

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
ALTOANDINA DE TARMA**
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**Cultura Financiera y Emprendimiento en el personal docente y
administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024.**

Tesis

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración

Autor:

Hernan Cipriani Muñoz Cortez

Asesor:

Mg. Raúl Gómez Ccora

Línea de investigación:

Emprendimiento y creación de empresas

TARMA — PERÚ

2026

Licencia de acceso



Metadatos

Datos del autor	
Autor 1	
Nombres y Apellidos	Hernan Cipriani Muñoz Cortez
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	75620674
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0001-9540-9890
Datos del Asesor	
Nombres y Apellidos	Raúl Gómez Ccora
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	23271971
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-7419-5427
Datos de los Miembros del Jurado Evaluador	
Presidente	
Nombres y Apellidos	Paulo Cesar Callupe Cueva
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	42137798
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-3404-8275
Secretario	
Nombres y Apellidos	Talita Melvi Cerrón Piñas
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	70192586
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0000-4466-1247
Vocal	
Nombres y Apellidos	Gary Francis Rojas Hurtado
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	43992960
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-3930-053X
Datos de la investigación	
Línea de investigación	Emprendimiento y creación de empresas
Grupo de Investigación	Factores socioeconómicos determinantes del emprendimiento
Agencia de financiamiento	Recursos propios
Ubicación geográfica de la investigación	Ciudad de Tarma
Año o periodo de la investigación	2024
URL de disciplinas OCDE	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04

Conformidad del asesor

Yo, Mg. Raúl Gómez Ccora, identificado con DNI N° 23271971 en mi calidad de Asesor de tesis: **Cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024**, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración, desarrollado por el Bach. Hernan Cipriani Muñoz Cortez de la Escuela Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, trabajo que cumple con los requisitos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y con la Directiva aprobado con la Resolución de Coordinación de Facultad N° 0006-2024-C-FCA-UNAAT de la Facultad de Ciencias Administrativas.

Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante las instancias.

Tarma, 04 de junio de 2026.



Mg. Raúl Gómez Ccora
Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 0014 EPA-FCA-2026

En la Ciudad Universitaria, a los tres días del mes de junio del año 2026, siendo las 09:00 horas, en el Auditorio “Danton Hidalgo Valverde” de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma se reunieron los miembros del Jurado Evaluador, designado con Resolución N° 0005-2026-C-FCA/UNAAT, de fecha 27 de enero del 2026.

Miembros del Jurado Evaluador:

Presidente : Dr. Paulo César Callupe Cueva.
 Secretario : Mg. Talita Melvi Cerron Piñas.
 Vocal : Mtro. Gary Francis Rojas Hurtado

Con la finalidad de llevar a cabo el acto académico de sustentación de tesis: “Cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024”, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración, aprobado mediante Resolución de Coordinación N° 0038-2026-C-FCA/UNAAT, de fecha 25 de mayo del 2026, donde se programa lugar, fecha y hora para el mencionado acto.

Sustentante(s):

Bach. Hernan Cipriani Muñoz Cortez

Asesor:

Mtro. Raúl Gómez Ccora

Concluida la exposición y absuelto las preguntas, los miembros del Jurado Evaluador procedieron con la deliberación asignando la calificación siguiente:

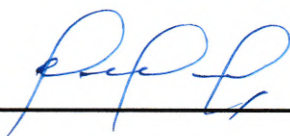
Escala valorativa:

Excelente Bueno Regular 13.76 Deficiente

Resultado final.

Aprobado Desaprobado Por: *MPYORIP*

Para constancia se expide la presente Acta, en la ciudad de Tarma a los tres días del mes de junio del 2026.



Dr. Paulo César Callupe Cueva
Presidente



Mg. Talita Melvi Cerron Piñas
Secretario



Mtro. Gary Francis Rojas Hurtado
Vocal

Constancia de similitud N°006-2026-UI-FCA

Yo, Ketty Marilú Moscoso Paucarchuco, Responsable de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma (UNAAT), CERTIFICO que la tesis: *Cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024*, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración, desarrollado por el Bachiller: Hernan Cipriani Muñoz Cortez de la Escuela Profesional de Administración, ha cumplido con los parámetros de originalidad y similitud, establecidos en Reglamento de Grados y Títulos de la UNAAT y demás normas universitarias. Según el software de verificación de similitud Turnitin, el documento evaluado cuenta con un **25%** de similitud, nivel permitido para que prosiga el interesado con los trámites correspondientes para la publicación del documento académico en el repositorio institucional.

Se emite el presente certificado de acuerdo a lo establecido en la normatividad universitaria vigente, como requisito para la obtención del título profesional correspondiente.

Tarma, 20 de abril de 2026.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA ALTOANDINA
DE TARMA


Dra. Ketty Marilú Moscoso Paucarchuco
Responsable de la Unidad de Investigación de la
Facultad de Ciencias Administrativas

Declaración de autenticidad

Yo, Hernan Cipriani Muñoz Cortez, identificado con DNI N° 75620674, Bach. en Ciencias Administrativas de la Escuela Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma (UNAAT), DECLARO que en el desarrollo de la tesis: **Cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024**, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración, se ha seguido rigurosamente las normas académicas y administrativas de la Universidad y la Facultad. Dejando constancia de la autenticidad y originalidad de dicho documento; así mismo declaro bajo juramento que he seguido los procedimientos de ética en la investigación, que soy el autor de la redacción, aspectos metodológicos, organización del mismo y la diagramación correspondiente; además, doy garantía que todos los fundamentos teóricos se encuentran debidamente respaldado por la referencias, el porcentaje de similitud o nivel de coincidencias es menor al 30%, que se encuentra dentro de los márgenes establecidos por la universidad.

Tarma, 04 de junio de 2026.



Bach. Hernan Cipriani Muñoz Cortez
DNI. N° 75620674



Declaración jurada de originalidad

Yo, Mg. Raúl Gómez Ccora, identificado con DNI N° 23271971 en mi calidad de Asesor de tesis: Cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024, elaborado y presentado por el Bachiller. Hernan Cipriani Muñoz Cortez.

Hago constatar que he revisado el informe final de la tesis mencionada líneas arriba, la cual será presentada para optar el título profesional de licenciado en Administración. Dejo en constancia de la originalidad del trabajo desarrollado y declaro bajo juramento, que durante la elaboración de dicha investigación se han seguido los procedimientos éticos establecidos para ese tipo de estudios. Asimismo, el trabajo cuenta con una base teórica metodológico coherente con la naturaleza de la investigación. Los resultados han sido obtenidos de manera veraz y objetiva por el investigador. Además, certifico que el porcentaje de similitud del documento se encuentra por debajo del 30%, límite máximo permitido por la normativa vigente.

Por lo tanto, autorizo la presentación de la presente declaración jurada ante las instancias correspondientes.

Tarma, 04 de junio de 2026



Mg. Raúl Gómez Ccora
Asesor

Cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma , 2024 .V.01 *by* Muñoz Cortez

Submission date: 20-May-2026 10:13AM (UTC-0500)

Submission ID: 2965709587

File name: Mu_oz.Cortez.Hernan.docx (4.52M)

Word count: 19621

Character count: 114527

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
ALTOANDINA DE TARMA**
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**Cultura Financiera y Emprendimiento en el personal docente y
administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024.**

Tesis

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración

Autor:

Hernan Cipriani Muñoz Cortez

Asesor:

Mg. Raúl Gómez Ccora

Línea de investigación:

Emprendimiento y creación de empresas

TARMA — PERÚ

2025

ORIGINALITY REPORT

25%
SIMILARITY INDEX

24%
INTERNET SOURCES

15%
PUBLICATIONS

13%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repositorio.unaat.edu.pe Internet Source	6%
2	hdl.handle.net Internet Source	1%
3	repositorio.continental.edu.pe Internet Source	1%
4	tesis.ucsm.edu.pe Internet Source	1%
5	repositorio.uandina.edu.pe Internet Source	1%
6	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Student Paper	1%
7	Alvarez Avalos, Milagros. "Calidad del servicio y satisfacción del usuario en el Centro de Mejor Atención al Ciudadano de la región Puno 2024", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru), 2025 Publication	1%

8	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Student Paper	<1 %
9	repositorio.ucv.edu.pe Internet Source	<1 %
10	repositorio.unap.edu.pe Internet Source	<1 %
11	conosce.osce.gob.pe Internet Source	<1 %
12	repositorio.upla.edu.pe Internet Source	<1 %
13	d.documentop.com Internet Source	<1 %
14	Submitted to Universidad Andina del Cusco Student Paper	<1 %
15	repositorio.unfv.edu.pe Internet Source	<1 %
16	Submitted to Universidad Privada del Norte Student Paper	<1 %
17	Submitted to Escuela de Educacion Superior Pedagogica Publica Chimbot Student Paper	<1 %
18	Submitted to Universidad Católica de Santa María Student Paper	<1 %

19	repositorio.unajma.edu.pe Internet Source	<1 %
20	Submitted to Universidad Nacional de Tumbes Student Paper	<1 %
21	upc.aws.openrepository.com Internet Source	<1 %
22	repositorio.unp.edu.pe Internet Source	<1 %
23	repositorio.ucsm.edu.pe Internet Source	<1 %
24	repositorio.eesppjjbtacna.edu.pe Internet Source	<1 %
25	repositorio.unicesmag.edu.co:8080 Internet Source	<1 %
26	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
27	www.uticvirtual.edu.py Internet Source	<1 %
28	www.proviasdes.gob.pe Internet Source	<1 %
29	core.ac.uk Internet Source	<1 %

repositorio.unjfsc.edu.pe

30

Internet Source

<1 %

31

revistaliderchile.ulagos.cl

Internet Source

<1 %

32

revistas.unicyt.org

Internet Source

<1 %

33

Submitted to Universidad Ricardo Palma

Student Paper

<1 %

34

repositorio.unac.edu.pe

Internet Source

<1 %

35

Submitted to unsaac

Student Paper

<1 %

36

repositorio.uancv.edu.pe

Internet Source

<1 %

37

Andrzej Cieřlik, Magdalena Kaniewska.
"Telecommunications Infrastructure and
Regional Economic Development: The Case of
Poland", *Regional Studies*, 2004

Publication

<1 %

38

Submitted to Universidad Nacional de
Cajamarca

Student Paper

<1 %

39

Submitted to Universidad San Ignacio de
Loyola

Student Paper

<1 %

40	repositorio.upsc.edu.pe Internet Source	<1 %
41	repositorio.upt.edu.pe Internet Source	<1 %
42	Submitted to Integración Moodle Presencial Student Paper	<1 %
43	Submitted to Universidad Continental Student Paper	<1 %
44	cybertesis.unmsm.edu.pe Internet Source	<1 %
45	vsip.info Internet Source	<1 %
46	apirepositorio.unu.edu.pe Internet Source	<1 %
47	Segura Matiz, María Camila. "Análisis de la influencia del storytelling en la captación de inversión ángel: Un toolkit para startups colombianas en etapa temprana.", Universidad de La Sabana (Colombia) Publication	<1 %
48	Submitted to Universidad Femenina del Sagrado Corazón Student Paper	<1 %
49	dominiodelasciencias.com Internet Source	<1 %

- | | | |
|----|--|------|
| 50 | legacy.ecotec.edu.ec
Internet Source | <1 % |
| 51 | 1library.co
Internet Source | <1 % |
| 52 | dspace.unach.edu.ec
Internet Source | <1 % |
| 53 | Machaca Apaza, Lianne Cadnis. "Hábitos de estudio y rendimiento académico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Agrícola de la UNA Puno", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru)
Publication | <1 % |
| 54 | eprints.uanl.mx
Internet Source | <1 % |
| 55 | Pérez Arrieta, José David. "Desarrollo e implementación de EconoFin: Una aplicación web interactiva para fortalecer competencias en Educación Económica y Financiera en estudiantes de Séptimo Grado de la Institución Educativa La Paz, Envigado, Antioquia.", Universidad de La Sabana (Colombia)
Publication | <1 % |
| 56 | repositorio.undc.edu.pe
Internet Source | <1 % |

57	www.duartepino.com Internet Source	<1 %
58	Fabricio Diaz-del Aguila, Hilda Rocío Díaz-del Aguila, Jeison Elí Sánchez Calle, Ibis Lizeth López Novoa et al. "Reconversión Profesional y Elección de la Docencia: Un estudio de las motivaciones de ingreso de profesionales de segunda carrera", Editora Científica Digital, 2026 Publication	<1 %
59	repositorio.autonoma.edu.pe Internet Source	<1 %
60	agraria.pe Internet Source	<1 %
61	geed.sen.es Internet Source	<1 %
62	Submitted to unap Student Paper	<1 %
63	Submitted to Universidad Mariano Gálvez de Guatemala Student Paper	<1 %
64	Vidal Ruales, Carol Milena. "Relación entre la calidad percibida de la atención de enfermería y el bienestar psicológico de pacientes en el servicio de hospitalización del	<1 %

HUSJ de Popayán", Universidad El Bosque (Colombia)

Publication

65

Submitted to unhuancavelica

Student Paper

<1 %

66

Aroquipa Durán, Yolanda. "Clima organizacional y liderazgo transformacional en las instituciones educativas del nivel secundario del Distrito de Asillo en el año 2013", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru)

Publication

<1 %

67

Submitted to Istanbul Kultur University

Student Paper

<1 %

68

Salvador Anchaygua, Nestor Wilson. "Gestión "aprendo en casa" y el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020", Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (Peru)

Publication

<1 %

69

Submitted to Universidad Nacional, Costa Rica*

Student Paper

<1 %

70

Submitted to Universidad Privada San Juan Bautista

Student Paper

<1 %

-
- 71 Submitted to Universidad de Manizales
Student Paper <1 %
-
- 72 www.eumed.net
Internet Source <1 %
-
- 73 Carlos Almonacid, Joan B Soriano, M^a
Guadalupe Fontán, Beatriz González López-
Valcárcel et al. "Equity in respiratory health:
actionable recommendations for Spain",
Open Respiratory Archives, 2025
Publication <1 %
-
- 74 Pari Ccama, Yolanda. "Relación del uso de los
smartphone en las relaciones familiares en
estudiantes universitarios de la F.T.S. UNA
Puno", Universidad Nacional del Altiplano de
Puno (Peru)
Publication <1 %
-
- 75 Tiznado Jimenez, Fatima. "Capacidades
productivas y el emprendimiento en los
jóvenes de la región Puno", Universidad
Nacional del Altiplano de Puno (Peru)
Publication <1 %
-
- 76 Submitted to Universidad Nacional de San
Cristóbal de Huamanga
Student Paper <1 %
-
- 77 apirepositorio.unh.edu.pe
Internet Source <1 %
-

78	repositorio.ucss.edu.pe Internet Source	<1 %
79	repositorio.uct.edu.pe Internet Source	<1 %
80	repositorio.unu.edu.pe Internet Source	<1 %
81	repositorio.utn.edu.ec Internet Source	<1 %
82	M. Alejandra Inostroza, Christian Espinosa-Méndez. "The influence of the personality traits and sociodemographic CEO characteristics on performance of SMEs: evidence from Chile", Academia Revista Latinoamericana de Administración, 2022 Publication	<1 %
83	Submitted to Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología Student Paper	<1 %
84	Submitted to Universidad Nacional Agraria de la Selva Student Paper	<1 %
85	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Student Paper	<1 %

- | | | |
|----|---|------|
| 86 | Veneta Andonova, Alexandina Stoyanova, Carlos Valencia, Jorge Juliao-Rossi. "What can Latin-American entrepreneurs learn from Catalan gazelles?", Academia Revista Latinoamericana de Administración, 2013
Publication | <1 % |
| 87 | api-repositorio.unapiquitos.edu.pe
Internet Source | <1 % |
| 88 | dokumen.site
Internet Source | <1 % |
| 89 | editoresweb.upcomillas.es
Internet Source | <1 % |
| 90 | issuu.com
Internet Source | <1 % |
| 91 | ojs.sanidad.gob.es
Internet Source | <1 % |
| 92 | prezi.com
Internet Source | <1 % |
| 93 | repositorio.unia.edu.pe
Internet Source | <1 % |
| 94 | Arapa Mamani, Adrián. "Impactos didácticos que muestran los versículos de la biblia en el ámbito de los actuales descubrimientos de la ciencia", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru) | <1 % |

95

Submitted to Asia e University

Student Paper

<1 %

96

Ccallo Puma, Roger Santiago. "Roles gerenciales y la calidad de la gestión educativa en instituciones públicas del nivel secundario en la región Puno – 2019", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru)

Publication

<1 %

97

Edgar René Paqui Suquilanda, Henry Geovanny Mariño Andrade. "Efectos psicosociales asociados a exposición al ruido de generadores eléctricos en trabajadores de oficinas y comercios en Cuenca, Ecuador", Religación, 2025

Publication

<1 %

98

Submitted to Universidad Politécnica del Perú

Student Paper

<1 %

99

Submitted to Universidad Tecnológica del Peru

Student Paper

<1 %

100

Vilca Ticona, Enrique Segundo. "El coaching y el desempeño laboral de los trabajadores de la Unidad de Gestión Educativa Local El Collao, 2020", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru)

<1 %

101	Vizcarra Quispe, Luis Alberto. "Los estilos de aprendizaje de los estudiantes del CEBA Manuel Núñez Butrón de Juliaca 2023", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru) Publication	<1 %
102	cuiciid.net Internet Source	<1 %
103	leededitorial.com.mx Internet Source	<1 %
104	rehip.unr.edu.ar Internet Source	<1 %
105	repositorio.autonoma.edu.co Internet Source	<1 %
106	repositorio.autonomadeica.edu.pe Internet Source	<1 %
107	repositorio.cientifica.edu.pe Internet Source	<1 %
108	repositorio.unjbg.edu.pe Internet Source	<1 %
109	revistalatam.redilat.org Internet Source	<1 %
110	www.injuve.es Internet Source	<1 %

- 111 www.kiriko.es
Internet Source <1 %
-
- 112 www.repositorio.upla.edu.pe
Internet Source <1 %
-
- 113 www.sanmin.com.tw
Internet Source <1 %
-
- 114 www.tdx.cat
Internet Source <1 %
-
- 115 Guillermo Donoso, José Cancino, Ricardo Olgúin, Daniela Schonhaut. "A comparison of farmland value determinants in Chile between 1978-1998 and 1999-2008", *Ciencia e investigación agraria*, 2013
Publication <1 %
-
- 116 Juan Carlos Cárdenas Valverde, Fredy Orlando Soto Cárdenas, David Raul Hurtado Tiza, Guido Amadeo Fierro Silva et al. "Registro Nacional de Revistas Científicas Peruanas de Administración y Ciencias Empresariales", *Editora Científica Digital*, 2026
Publication <1 %
-
- 117 María Laura Cordero, María Florencia Cesani. "Desigualdad territorial de la inseguridad alimentaria en hogares con niños, niñas y adolescentes de Tucumán (Argentina) en los primeros meses de la pandemia por COVID-

19", Revista Argentina de Antropología
Biológica, 2022

Publication

-
- | | | |
|-----|---|------|
| 118 | Quenta Yupanqui, Maria Isabel. "Cultura organizacional y bienestar laboral de los colaboradores de la oficina de ejecución e inversiones de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru)
Publication | <1 % |
| 119 | Submitted to Universidad Nacional de Educacion Enrique Guzman y Valle
Student Paper | <1 % |
| 120 | administracion.uexternado.edu.co
Internet Source | <1 % |
| 121 | aportesnuevaepoca.buap.mx
Internet Source | <1 % |
| 122 | dspace.ups.edu.ec
Internet Source | <1 % |
| 123 | es.fifa.com
Internet Source | <1 % |
| 124 | essentials.ebsco.com
Internet Source | <1 % |
| 125 | hc.rediris.es
Internet Source | <1 % |
-

126	pdffox.com Internet Source	<1 %
127	polodelconocimiento.com Internet Source	<1 %
128	repositorio.uap.edu.pe Internet Source	<1 %
129	repositorio.uch.edu.pe Internet Source	<1 %
130	repositorio.udea.edu.pe Internet Source	<1 %
131	repositorio.unc.edu.pe Internet Source	<1 %
132	repositorio.uncp.edu.pe Internet Source	<1 %
133	repositorio.undac.edu.pe Internet Source	<1 %
134	repositorio.une.edu.pe Internet Source	<1 %
135	repositorio.unsaac.edu.pe Internet Source	<1 %
136	repositorio.uti.edu.ec Internet Source	<1 %
137	repository.unab.edu.co Internet Source	<1 %

138	revistas.javeriana.edu.co Internet Source	<1 %
139	worldwidescience.org Internet Source	<1 %
140	www.frontiersin.org Internet Source	<1 %
141	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
142	www.uv.es Internet Source	<1 %

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 8 words

Dedicatoria

Este logro quiero dedicarle a mi querida madre Marian Angelica Cortez Pucuhuayla, quien confió en mí y me apoyo, de igual forma dedico a mi querida abuela Manuela Pucuhuayla Velázquez y a mi abuelo Luis Alfredo Cortez Coronel.

Hernan Cipriani Muñoz Cortez

Agradecimiento

Quiero agradecer a mi querida madre Marian Angelica Cortez Pucuhuayla, por todo y por tanto apoyo, su comprensión, cariño, me ayudaron a seguir y no rendirme durante todos los años de estudios profesionales y escolares.

Mi gratitud también para Mg. Raúl Gómez Ccora, mi asesor, cuyos conocimientos me guiaron en la realización de esta tesis. A la Abog. Sarita Leonor Hurtado Miculicich jefa de Personal, gracias por la confianza y permitir realizar la investigación en la UGEL Tarma. De igual manera a la Bach. Jhuliana Sintia Lozano Astete quien me apoyo con el tramite administrativo para la realización de la investigación.

Para finalizar quiero agradecer a todos mis compañeros de la facultad de Ciencias Administrativas de la UNAAT, con quienes compartí estos 5 años de formación profesional y a todos los profesionales de la UGEL Tarma, que participaron en esta investigación.

Hernan Cipriani Muñoz Cortez

Presentación

Este trabajo de investigación, titulado “**Cultura Financiera y Emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024**”, se presenta como requisito para optar al título de Licenciado en Administración en la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma.

La inquietud de comprender como la cultura financiera puede favorecer o no favorecer en el emprendimiento fue el punto de inicio para realizar la presente investigación.

Espero lo que he hallado pueda dar origen a una serie de reformas educativas y nuevas investigaciones, ya que, la cultura financiera debería ser parte fundamental de nuestra formación no solo para profesionales relacionados con funciones administrativas y económicas, si no durante la formación en etapas tempranas como en los colegios, asimismo, se busca aportar información académica que apoye este propósito,

El autor

Índice de contenidos

Licencia de acceso.....	ii
Metadatos	iii
Conformidad del asesor.....	iv
Acta de sustentación.....	v
Certificado de similitud.....	vi
Declaración de autenticidad	vii
Declaración Jurada de Originalidad	viii
Dedicatoria	ix
Agradecimiento	xxix
Presentación	xxx
Índice de tablas.....	xxxiv
Índice de figuras	xxxvi
Resumen.....	xxxvii
Abstract	xxxviii
CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN	13
1.1. Situación problemática.....	13
1.2. Formulación del problema.	16
1.2.1. Problema general.....	16
1.2.2. Problemas específicos.....	16
1.3. Justificación.....	16
1.3.1. Justificación teórica.....	16
1.3.2. Justificación metodología.....	17
1.3.3. Justificación práctica.....	18
1.4. Objetivos.....	18
1.4.1. Objetivo general.....	18
1.4.2. Objetivos específicos.....	18
1.5. Hipótesis.....	19
1.5.1. Hipótesis general.....	19
1.5.2. Hipótesis específicas.....	19
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.....	20

2.1. Antecedentes de la investigación.	20
2.1.1. Antecedentes Internacionales.	20
2.1.2. Antecedentes Nacionales.	23
2.2. Bases teóricas.	25
2.2.1. Cultura financiera.	26
2.2.2. Emprendimiento.	34
2.3. Glosario.	40
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA.	44
3.1. Enfoque y métodos.	44
3.1.1. Enfoque.	44
3.1.2. Métodos.	44
3.2. Tipo, nivel y diseño de investigación.	45
3.2.1. Tipo.	45
3.2.2. Nivel.	46
3.2.3. Diseño de investigación.	46
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.	48
3.3.1. Población.	48
3.3.2. Muestra.	49
3.3.3. Muestreo.	50
3.3.4. Unidad de análisis.	50
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	50
3.4.1. Técnicas.	50
3.4.2. Instrumentos.	50
3.4.3. Validez.	51
3.4.4. Confiabilidad.	52
3.5. Aspectos éticos de la investigación.	53
CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.	55
4.1. Análisis, interpretación y explicación.	55
4.1.1. Resultados de la población según sexo.	56
4.1.2. Resultados de la población según edad.	57
4.1.3. Resultados de la población según el grado académico.	59

4.2. Resultados descriptivos.....	61
4.2.1. Variable cultura financiera.	61
4.2.2. Variable Emprendimiento.....	68
4.3. Resultados inferenciales.....	75
4.3.1. Prueba de normalidad.....	75
4.3.2. Prueba de hipótesis.....	77
4.4. Presentación y discusión de los resultados.	85
4.4.1. Discusión general.	85
4.4.2. Discusiones específicas.....	86
CONCLUSIONES	90
RECOMENDACIONES	92
REFERENCIAS.....	94
ANEXOS	101
Anexo 01: Matriz de consistencia.....	101
Anexo 02: Matriz de operacionalización	103
Anexo 03: Instrumento de recolección de datos.	104
Anexo 04: Ficha técnica de los instrumentos.....	106
Anexo 05: Validación de instrumentos.	108
Anexo 06: Confiabilidad con prueba piloto.....	111
Anexo 07: Solicitud para la aplicación de instrumentos.....	114
Anexo 08: Documento de aceptación para recolección de datos.....	115
Anexo 09: Base de datos.....	116
Anexo 10: Panel fotográfico.	118

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Validez de los instrumentos por los expertos</i>	51
Tabla 2 <i>Índices de Confiabilidad</i>	52
Tabla 3 <i>Coeficiente de Alfa de Cronbach para ambas variables.</i>	52
Tabla 4 <i>Coeficiente de Alfa de Cronbach para la variable cultura financiera.</i>	53
Tabla 5 <i>Coeficiente de Alfa de Cronbach de la variable emprendimiento.</i>	53
Tabla 6. <i>Distribución de la población según sexo.</i>	56
Tabla 7. <i>Distribución de la población según edad</i>	57
Tabla 8. <i>Distribución de la población según el grado académico</i>	59
Tabla 9 <i>Resultados descriptivos de la variable cultura financiera</i>	61
Tabla 11 <i>Resultados descriptivos de la dimensión conocimientos de conceptos financieros</i>	63
Tabla 12 <i>Resultados descriptivos de la dimensión capacidad de gasto.</i>	65
Tabla 13 <i>Resultados descriptivos de la dimensión capacidad de ahorro.</i>	66
Tabla 16 <i>Resultados descriptivos de la variable emprendimiento</i>	68
Tabla 17 <i>Resultados descriptivos de la dimensión características personales.</i>	70
Tabla 18 <i>Resultados descriptivos de la dimensión características sociales.</i>	71
Tabla 19 <i>Resultados descriptivos de la dimensión características psicológicas.</i>	73
Tabla 23 <i>Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov.</i>	76
Tabla 24 <i>Guía para interpretar la magnitud y dirección de la correlación.</i>	78
Tabla 25 <i>Interpretación del coeficiente correlacional de Spearman</i>	79

Tabla 26 <i>Correlación de la dimensión conocimientos de conceptos financieros y la variable emprendimiento.</i>	80
Tabla 27 <i>Correlación de la dimensión capacidad de gasto y la variable emprendimiento.</i>	82
Tabla 28 <i>Correlación de la dimensión capacidad de gasto y la variable emprendimiento.</i>	84

Índice de figuras

Figura 1. <i>Diseño de investigación correlacional.</i>	48
Figura 2. <i>Personal de la Unidad de Gestión Educativa Local Tarma</i>	48
Figura 3 <i>Formula de muestra</i>	49
Figura 4. <i>Población según sexo de los encuestados de la UGEL Tarma.</i>	57
Figura 5. <i>Población según edad.</i>	59
Figura 6 <i>Población según el grado académico.</i>	61
Figura 7 <i>Resultados descriptivos de la variable cultura financiera.</i>	63
Figura 8 <i>Resultados descriptivos de la dimensión conicimeintos de conceptos financieros.</i>	64
Figura 9 <i>Resultados descriptivos de la dimensión capacidad de gasto.</i>	66
Figura 10 <i>Resultados descriptivos de la dimensión capacidad de ahorro.</i>	68
Figura 11 <i>Resultados descriptivos de la variable emprendimiento.</i>	69
Figura 12 <i>Resultados descriptivos de la dimensión características personales.</i>	71
Figura 13 <i>Resultados descriptivos de la dimensión características sociales.</i>	73
Figura 14 <i>Resultados descriptivos de la dimensión características psicológicas.</i>	75

Resumen

La presente tesis, titulada “Cultura Financiera y Emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024”, se desarrolló en el distrito de Tarma, provincia de Tarma, región Junín, motivado por el pobre desarrollo económico y estancamiento que se vive en la ciudad. El objetivo principal fue determinar la relación entre la cultura financiera y emprendimiento en la Unidad de Gestión Educativa Local Tarma. El estudio empleó una metodología cuantitativa; se aplicó el método científico, integrando razonamientos deductivo e inductivo. La investigación fue de tipo aplicada, con nivel correlacional, diseño no experimental y corte transversal. La población estuvo conformada por 325 trabajadores, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario de 35 ítems, basado en los modelos ya aplicados por autores como Bonilla, F. y Garcia, O. (2014) y Gamez, G. (2024), con escala Likert de cinco puntos. Los instrumentos fueron validados por expertos y mostraron alta confiabilidad, con coeficientes Alfa de Cronbach de 0.926 (cultura financiera) y 0.926 (emprendimiento). El análisis estadístico se realizó mediante la prueba de Rho de Spearman, debido a la no normalidad de los datos, y reveló una correlación positiva media y estadísticamente significativa ($r_s = 0.535$, $p < 0.00$) entre la cultura financiera y el emprendimiento. Esto evidencia que una mayor cultura financiera se asocia de manera directa y positiva con el desarrollo del emprendimiento, destacando su relevancia como factor clave para fomentar capacidades e intenciones emprendedoras en el personal docente y administrativo de la UGEL Tarma.

Palabras clave: Emprendimiento, financiamiento, emprendedor, cultura financiera, educación financiera, estabilidad financiera

Abstract

This thesis, entitled “Financial Culture and Entrepreneurship among Teaching and Administrative Staff in the Jurisdiction of UGEL Tarma, 2024,” was developed in the district of Tarma, province of Tarma, Junín region, motivated by the poor economic development and stagnation experienced in the city. The main objective was to determine the relationship between financial culture and entrepreneurship in the Tarma Local Education Management Unit. The study used a quantitative methodology; the scientific method was applied, integrating deductive and inductive reasoning. The research was applied, correlational, non-experimental, and cross-sectional in design. The population consisted of 325 workers, selected through non-probabilistic convenience sampling. A 35-item questionnaire was used for data collection, based on models already applied by authors such as Bonilla, F. and Garcia, O. (2014) and Gamez, G. (2024), with a five-point Likert scale. The instruments were validated by experts and showed high reliability, with Cronbach's alpha coefficients of 0.926 (financial literacy) and 0.926 (entrepreneurship). Statistical analysis was performed using Spearman's Rho test, due to the non-normality of the data, and revealed a positive, statistically significant correlation ($r_s = 0.535$, $p < 0.00$) between financial literacy and entrepreneurship. This shows that greater financial literacy is directly and positively associated with the development of entrepreneurship, highlighting its relevance as a key factor in fostering entrepreneurial skills and intentions among the teaching and administrative staff of UGEL Tarma.

Keywords: Entrepreneurship, financing, entrepreneur, financial literacy, financial education, financial stability.

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

1.1. Situación problemática.

El emprendimiento es un motor indiscutible de desarrollo económico y generación de empleo a nivel global, además se enfatiza que la educación financiera es un pilar fundamental para la gestión eficaz de las micro y pequeñas empresas (MYPES) (Alshebami & Al Marri, 2022).

La educación financiera juega un papel importante en la actualidad, ya que impulsa e incentiva a las personas a manejar de manera adecuada sus finanzas personales, además, el conocimiento financiero es una capacidad que desarrollan las personas para el manejo de la economía y finanzas, la acumulación de la riquezas y gestión de pensiones (Lusardi & Messy, 2023).

En este contexto la cultura del emprendimiento es el entorno de conocimientos y habilidades que favorece el desarrollo de proyectos emprendedores, entendidos como procesos de fundación de actividades, proyectos, empresas lucrativas o no, de índole económica, social, política, o también se refiere a procesos de renovación (Hidalgo P. 2014).

El emprendimiento es un aspecto muy importante para el desarrollo de un país, ya que, según datos del Banco Mundial, el 77% de las personas que logran superar la pobreza lo logran gracias a su propia iniciativa. Avanzar desde una posición social y económica vulnerable implica, entre otros aspectos, contar con acceso a financiamiento y recibir capacitación para la gestión empresarial. En las economías emergentes, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) formales desempeñan un papel crucial para el desarrollo económico y social, aportando con un 40 % al PBI (BBVA, 2022).

Asimismo, la existencia de fuentes de financiamiento adecuadas se posiciona como un elemento habilitador crucial, siendo la capacidad de suministrar los recursos económicos necesarios lo que permite a una idea innovadora trascender del papel a la realidad operativa, y posteriormente, crecer y sostenerse en el tiempo

(Romero B. et al., 2022). Sin este flujo de capital, incluso el proyecto más prometedor puede ver frustrado su potencial.

En la actualidad y debido al contexto social post pandemia, el emprendimiento ha captado una notable atención a nivel global, y su desenvolvimiento en los entornos sociales, culturales y económicos es objeto de debate en ámbitos académicos, de investigación y gubernamentales. Esto se debe a su capacidad para impulsar el desarrollo económico y fomentar los procesos de innovación a nivel nacional (Vargas & Uttermann, 2020).

El INEI reporta “un crecimiento del 2.61% en el emprendimiento peruano en 2021 respecto al año anterior. Además, según el Global Entrepreneurship Monitor y ESAN en 2018, los emprendedores peruanos destacan por identificar y aprovechar oportunidades de negocio” (El Peruano, 2023).

A pesar del prometedor panorama emprendedor a nivel general y nacional, la ciudad de Tarma, ubicada en la región de Junín, exhibe una dinámica que presenta desafíos particulares y profundamente arraigados. Si bien el departamento de Junín registró una densidad de 453 empresas por cada 10,000 habitantes en 2017 (León, 2019), esta cifra, aunque estadísticamente relevante a nivel departamental, a menudo no refleja la compleja y matizada realidad microeconómica de ciudades específicas como Tarma. Aquí, la observación local revela que la mayoría de los emprendimientos se concentran en sectores tradicionales y de baja complejidad, tales como tiendas, restaurantes y restobares. Está marcada concentración limita drásticamente la diversificación de la matriz económica local y, consecuentemente, su capacidad para generar nuevos empleos significativos y de mayor valor añadido que impulsen un crecimiento económico robusto y sostenido (Organización Internacional del Trabajo, 2021).

Un aspecto alarmante, corroborado tanto por la observación empírica local de la persistente rotación de locales comerciales, como por estudios más amplios sobre la longevidad de las PYMES en el Perú, es la alta tasa de fracaso de estos negocios antes de cumplir su primer año de operación. Las estadísticas nacionales revelan

que, en 2021, del total de 23,266 firmas formales que cesaron sus actividades comerciales, el 99.9% fueron MIPYME, con 23,130 microempresas, 118 pequeñas y 1 mediana. Esto representa una tasa de salida del 1.1% para las MIPYME, lo que significa que aproximadamente una de cada 100 empresas formales salió del mercado en ese periodo. Es notable que esta tasa de salida fue significativamente más alta en el estrato más bajo del tejido empresarial, con las microempresas registrando el 1.1% de salida, en comparación con el 0.1% para pequeñas y 0.2% para grandes empresas en el mismo año (Ministerio de la Producción, 2022). Esta disparidad sugiere que las unidades productivas más pequeñas enfrentan mayores dificultades ante la reducción de la demanda y un agotamiento más rápido de su liquidez, a diferencia de las grandes empresas que han logrado adaptarse mejor a nuevas modalidades de trabajo (Adian et al., 2020).

Ante este panorama, el fracaso temprano y la limitada diversificación de los emprendimientos en la ciudad de Tarma sugieren una profunda brecha en la cultura financiera de los emprendedores locales. Es decir, las deficiencias recurrentes en la gestión financiera, la planificación estratégica, la toma de decisiones económicas informadas y la habilidad para acceder a un financiamiento adecuado esencial para nutrir cada etapa de un proyecto económico, podrían ser consecuencias directas de un entendimiento limitado sobre cómo manejar eficazmente los recursos económicos de sus negocios. Esta problemática es consistente con hallazgos de organismos internacionales que vinculan directamente una baja cultura financiera con la vulnerabilidad empresarial, el bajo desempeño y el eventual fracaso de nuevas empresas (Romero Borre et al., 2022). La incapacidad de estos emprendimientos para prosperar, y en muchos casos, para siquiera superar su primer año de existencia, no solo trunca las aspiraciones de quienes los inician, sino que también perpetúa el estancamiento económico en Tarma. Esto se traduce en una limitación persistente de las oportunidades de empleo y un freno significativo al potencial de crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) local y regional. Ante este escenario crítico, se hace imperativo e ineludible investigar de manera profunda y sistemática cómo la cultura financiera incide directamente en la sostenibilidad y el éxito de los emprendimientos en la

ciudad de Tarma. Esta investigación busco identificar los mecanismos a través de los cuales una mayor cultura financiera podría mitigar los riesgos de fracaso y fomentar un ecosistema emprendedor más robusto y diversificado en la región.

1.2. Formulación del problema.

1.2.1. Problema general.

¿Existe relación entre la cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024?

1.2.2. Problemas específicos.

¿Cómo se relación los conocimientos de conceptos financieros y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024?

¿Cómo se relaciona la capacidad de gasto y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024?

¿Cómo se relaciona la capacidad de ahorro y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024?

1.3. Justificación.

Siguiendo la orientación de Ñaupas et al., (2018), la presente investigación se justifica en los ámbitos como teórico, metodológico y social, detallándose de la siguiente manera:

1.3.1. Justificación teórica.

Se justifica porque la investigación permitirá determinar la relación entre las variables en estudio, aplicando una base teórica existente a un contexto específico. Baena, (2017); Ñaupas et al (2018) indican que la justificación teórica está relacionada con el análisis profundo de los enfoques teóricos

que abordan un problema, con el fin de enriquecer el conocimiento en esa área de investigación.

En este sentido, el presente trabajo se enfocó en la recopilación y análisis de información proveniente de investigaciones previas que fundamenten la cultura financiera, así como en la exploración de cómo esta se interrelaciona con el emprendimiento. A través de este proceso, se pretende ampliar la comprensión sobre las dinámicas entre ambas variables, contribuyendo al desarrollo de nuevas perspectivas que fortalezcan el conocimiento en el campo de la cultura financiera y el emprendimiento.

1.3.2. Justificación metodología.

Según Hernández & Mendoza (2018), la justificación metodológica se refiere al proceso mediante el cual se propone una estrategia o enfoque innovador que contribuye a la definición precisa de un tema, la identificación de variables relevantes o a la comprensión de las interacciones entre las mismas.

En este contexto, la investigación que se llevó a cabo en la Unidad de Gestión Educativa Local Tarma tiene como propósito desarrollar una metodología de análisis sólida y confiable, que no solo permita abordar de manera adecuada el problema de estudio, sino que también sirva como una base útil y adaptable para investigaciones futuras en el mismo campo. Al establecer este enfoque metodológico, se busca no solo aportar claridad y rigor al estudio en curso, sino también contribuir al desarrollo de herramientas de investigación que puedan ser utilizadas por otros académicos o investigadores en proyectos similares. Esto garantiza que la metodología propuesta sea lo suficientemente robusta para ser aplicada en una variedad de contextos, mejorando así la calidad y la replicabilidad de los estudios en este ámbito.

1.3.3. Justificación práctica.

Baena, (2017) sostiene que la justificación práctica se presenta cuando una investigación contribuye a resolver un problema, o al menos plantea estrategias que, al ser implementadas, faciliten la solución del mismo.

En este sentido, los resultados que se obtuvo en esta investigación permitirán reconocer la relevancia de la cultura financiera y su interacción, ya sea favorable o desfavorable, con el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024. Esto no solo servirá para identificar áreas de oportunidad en términos de formación financiera, sino también para desarrollar estrategias que puedan mejorar el impulso emprendedor dentro de este grupo específico, favoreciendo un ambiente de trabajo más consciente de la importancia de una adecuada cultura financiera.

1.4. Objetivos.

1.4.1. Objetivo general.

Examinar y comprender la relación existente la cultura financiera y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024.

1.4.2. Objetivos específicos.

Examinar y comprender cuál es la relación específica entre los conocimientos de conceptos financieros y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024.

Examinar y comprender cuál es la relación específica entre la capacidad de gasto y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024.

Examinar y comprender cuál es la relación específica entre la capacidad de ahorro y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general.

En el 2024, la cultura financiera en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, se relaciona positivamente con el emprendimiento.

1.5.2. Hipótesis específicas.

En el 2024, los conocimientos de conceptos financieros en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, se relaciona positivamente con el emprendimiento.

En el 2024, la capacidad de gasto en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, se relaciona positivamente con el emprendimiento.

En el 2024, la capacidad de ahorro en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, se relaciona positivamente con el emprendimiento.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.

2.1. Antecedentes de la investigación.

2.1.1. Antecedentes Internacionales.

2.1.1.1. Tesis.

Navarro, (2020) realizó un estudio donde evaluó la capacidad de las microempresas, emprendimientos y PyMEs en la provincia de Córdoba, Argentina, para acceder a financiamiento y la configuración de la oferta crediticia disponible para este tipo de empresas. Con un enfoque cualitativo y diseño descriptivo, se aplicaron encuestas y entrevistas a una muestra no probabilística de 25 micro y pequeñas empresas de la región, como resultado, se encontró que el 88% de las empresas nunca buscó asesoramiento financiero, lo que refleja una preparación insuficiente para acceder al crédito, respecto a los métodos de financiamiento, el 13% utiliza autofinanciamiento, el 19% recurre a entidades bancarias, el 10% accede a programas emitidos por el gobierno, y el 35% opta por financiamiento directo con proveedores, aparte de ello solo el 30% de las empresas accedió a financiamiento formal, mientras que el 70% no logró obtenerlo, evidenciando una dificultad preocupante para las PyMEs, además, las condiciones impuestas por las entidades financieras representan una barrera importante, especialmente para empresas jóvenes o con registros contables informales, lo que reduce significativamente su tasa de éxito. Esto sugiere que las PyMEs tienden a buscar financiamiento en etapas tempranas, cuando su estructura y formalización aún están en desarrollo, y carecen de un sistema interno de gestión adecuado, así como de responsables financieros capacitados, lo que limita sus posibilidades de acceder al mercado crediticio.

2.1.1.2. Artículos.

Svotwa et al. (2022), en su investigación, se propuso a identificar los elementos que inciden en la capacidad empresarial de los jóvenes y su impacto en las intenciones empresariales, realizando una investigación cuantitativa de diseño

descriptivo, explicativo de corte transversal, aplicando una encuesta a 500 estudiantes de 5 universidades de Botsuana, donde 347 fueron devueltos y utilizables para la investigación, los resultados esta investigación mostró que el 76% de la varianza en la capacidad emprendedora puede ser explicado e influenciados por los predictores como el acceso percibido a la financiación, la auto eficiencia empresarial y la actitud hacia el espíritu empresarial ($R^2=0.76$), este valor indica que los factores considerados en el modelo poseen una fuerte relación predictiva con la capacidad emprendedora, explicado cómo el 71% de las intenciones emprendedoras ($R^2=0.71$), resaltando su relevancia como un determinante clave de las intenciones emprendedoras, ambos coeficientes de determinación ($R^2=0.76$ y $R^2=0.71$) son indicadores de modelos estadísticos sólidos, estableciendo que la capacidad empresarial de los jóvenes esta influenciado por su nivel de acceso al financiamiento, auto eficiencia empresarial y su capacidad para ser empresario.

Zarrouk et al. (2020) en su estudio analizó cómo los recursos financieros y la orientación empresarial (OE) afectan el desempeño de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) en los Emiratos Árabes Unidos (EAU). Con un enfoque cualitativo y diseño descriptivo, se aplicaron 27 entrevistas utilizando el método GABEK®, seleccionando una muestra no probabilística de empresarios del sector PYME. Como resultado, se encontró que el 78% de las PYMEs recurre a autofinanciamiento en sus etapas iniciales, mientras que solo el 22% accede a fuentes externas de crédito. Asimismo, el 65% de los empresarios identificaron dificultades significativas para cumplir con los requisitos legales y financieros exigidos por las instituciones crediticias. Respecto a las barreras financieras, el 47% señaló que las altas tasas de interés representan un obstáculo principal, y un 33% indicó que la falta de garantías formales limita su acceso al crédito. El acceso limitado a la financiación es un obstáculo significativo para el desempeño de las PYMEs en los EAU. El estudio subraya la necesidad de políticas públicas que faciliten servicios financieros asequibles y reduzcan las barreras legales y estructurales. Esto incluye una mayor flexibilidad en la concesión de créditos y el

fortalecimiento del apoyo institucional para fomentar la innovación y el crecimiento empresarial.

Nguyen, (2020), en esta investigación se buscó evaluar el impacto directo e indirecto de los factores ambientales sobre la intención emprendedora, para ello, se llevó a cabo un estudio cuantitativo de diseño exploratorio de corte transversal, que incluyó a 635 estudiantes de 11 universidades en Vietnam, los resultados revelaron una relación muy fuerte entre el control conductual empresarial y la intención emprendedora, con un valor ($\beta=0,649$, sig. $< 0,001$), lo que indica que los estudiantes que están convencidos de la viabilidad de crear una empresa, dado que no se percibe como difícil de alcanzar, además, el entorno universitario emprendedor mostró una influencia positiva significativa sobre la intención emprendedora ($\beta=0,130$, sig. $< 0,05$), lo cual subraya la importancia de contar con un entorno educativo que fomente la creatividad, la innovación y el apoyo social, por otro lado, las barreras en el entorno empresarial tuvieron un impacto negativo tanto en la intención emprendedora ($\beta=-0,109$, sig. $< 0,05$) como en el control percibido del comportamiento ($\beta=-0,123$, sig. $< 0,005$), lo que pone de manifiesto la necesidad de un entorno favorable para realizar un emprendimiento, finalmente, aunque el acceso a financiación mostró un impacto positivo, este no fue significativo ($\beta=0,089$, sig. $> 0,05$), este hallazgo refleja las particularidades del contexto vietnamita, donde los estudiantes, a pesar de encontrar dificultades para acceder a financiamiento formal, confían en su capacidad para conseguirlo.

Senou & Manda (2021), en su estudio analizaron cómo el acceso a la financiación afecta el espíritu empresarial de los jóvenes en zonas rurales de Benín. La investigación es cuantitativa, no experimental y de corte longitudinal, con una muestra aleatoria por etapas. La encuesta se llevó a cabo en dos etapas, con una participación inicial de 6917 adultos jóvenes en la primera y 4035 en la segunda. Tras analizar los datos y segregarlos, se seleccionaron 925 participantes aptos para la investigación. Los resultados indican que el acceso a la financiación tiene un impacto positivo y directo en el emprendimiento y el rendimiento de los negocios rurales de los jóvenes. Aquellos que tienen acceso a servicios financieros formales

tienen una mayor probabilidad de emprender y generar mayores volúmenes de negocio. En concreto, el 15,2% de los jóvenes rurales con acceso a financiación aumentan su probabilidad de convertirse en empresarios, frente al 4,33% de aquellos sin acceso. Además, estos jóvenes experimentan un incremento del 15,86% en el rendimiento de su negocio en comparación con los que no cuentan con financiación. Este impacto es más notorio entre las mujeres, quienes, a pesar de enfrentar mayores obstáculos como la conciliación de funciones laborales y familiares, así como un capital inicial limitado, logran un volumen de negocio superior al de los hombres cuando tienen acceso a financiación. Aunque el 42,42% de los jóvenes empresarios son hombres, las mujeres rurales con acceso a financiación alcanzan un volumen de negocio mayor, con un 15,27% de mujeres accediendo a estos servicios frente al 13,62% de los hombres. La educación juega un papel crucial, ya que el 86,61% de los jóvenes rurales con acceso a financiación tienen algún nivel educativo, en comparación con el 78,05% de aquellos sin acceso. La experiencia laboral también incrementa las probabilidades de acceder a financiación, aunque factores como la edad y las dificultades estructurales en el sector agrícola siguen siendo barreras. En resumen, el acceso a la financiación es clave para el crecimiento de los negocios rurales, ya que aquellos con acceso presentan un volumen de negocio significativamente superior, con gastos de funcionamiento de 8,800,57 CFA frente a los 3,744,53 CFA de quienes no tienen acceso. Estos resultados subrayan la importancia de la inclusión financiera en el impulso del emprendimiento en zonas rurales de Benín.

2.1.2. Antecedentes Nacionales.

2.1.2.1. Tesis.

Tapullima & Tenorio (2021), en su investigación, se propusieron evidenciar la conexión y relevancia entre las fuentes de financiamiento y el emprendimiento en las micro y pequeñas empresas (MYPES) dedicadas a la confección de calzados en Lima durante el año 2021. El diseño del estudio fue no experimental y de tipo transversal, empleando una encuesta realizada a 30 empresarios de la ciudad de Lima Metropolitana. Los resultados revelan una correlación positiva y moderada

(0.666) entre la gestión de financiamiento bancario y el emprendimiento en las MYPES de calzado de Lima Metropolitana (2021), lo que significa que, por cada aumento de una unidad en el financiamiento, el emprendimiento mejora en un 66.6%. Esta relación es estadísticamente sólida, con un 99.99% de confianza (error < 1%), confirmando que el acceso a créditos bancarios impulsa significativamente el crecimiento de estos negocios. Además, tanto el financiamiento como el emprendimiento obtuvieron un promedio del 80% (rango: 4.13-4.47 en escala de 1-5), ubicándose en la categoría "Bueno".

Cerpa & Chilo (2023), en su estudio, se propusieron examinar las estrategias de financiamiento utilizadas para fomentar el crecimiento en empresas de emprendimientos juveniles en Arequipa. El diseño de la investigación fue no experimental y de tipo transversal, realizando una encuesta a 380 jóvenes emprendedores en la ciudad de Arequipa. Los resultados muestran que el financiamiento es clave para el crecimiento de los emprendimientos juveniles en Arequipa. Un contundente 49% de los emprendedores que no accedieron a préstamos no generaron ningún empleo nuevo, y solo el 37% creó un puesto adicional, evidenciando cómo la falta de financiamiento limita su expansión. Por otro lado, el 86% de quienes innovaron con al menos un nuevo producto o servicio aumentaron sus ganancias, demostrando que el capital propio impulsa el crecimiento interno. Además, el 89% de los que obtuvieron préstamos iniciaron con una oferta de hasta 10 productos, mientras que el 71% de quienes no usaron financiamiento externo no abrieron nuevos puntos de venta. Estos datos confirman una relación estadísticamente significativa: a mayor acceso a fondos (propios, préstamos o terceros), mayor capacidad de crecimiento, innovación y expansión en estos emprendimientos.

Muñoz, (2022), en su investigación, se propuso examinar la correlación entre el acceso a financiamiento y la actividad emprendedora centrada en el reparto a domicilio en Lima durante el año 2022. El diseño del estudio fue no experimental, transversal y correlacional, con la aplicación de encuestas a de un emprendimiento ubicado en Lima. El resultado revela una relación fuerte y significativa entre el

financiamiento y los emprendimientos de reparto a domicilio en Lima (2022). Mediante el coeficiente Rho de Spearman, se encontró que el acceso a financiamiento presenta una correlación muy alta (0.863) con el éxito de estos negocios ($p < 0.05$), confirmando su impacto directo. Asimismo, la administración del capital de trabajo (0.845), la inversión en activos de capital (0.914), el uso de herramientas financieras (0.853) y la valoración empresarial (0.777) también muestran correlaciones positivas y estadísticamente significativas ($p < 0.05$ en todos los casos), demostrando que cada uno de estos factores financieros contribuye decisivamente al desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos de delivery.

Abarca, (2023), en su investigación tiene como objetivo establecer si hay una conexión entre la cultura financiera y el emprendimiento de mujeres en el distrito de San Martín de Porres en Lima, Perú. el diseño del estudio es no experimental y transversal, implicando la encuesta a 206 mujeres residentes en dicho distrito. Los resultados demuestran una relación directa y significativa entre la cultura financiera y el emprendimiento femenino, con correlaciones muy altas en todos los aspectos analizados (coeficientes entre 0.527 y 0.754, $p = 0.00$ en todos los casos). Los resultados revelan que a mayor cultura financiera, mejor es el desempeño de los negocios liderados por mujeres: quienes comprenden mejor los conceptos financieros gestionan con más eficiencia sus gastos y ganancias (0.725), las que emprenden por necesidad logran incrementar su capital y cubrir las necesidades familiares (0.601), las emprendedoras tradicionales mejoran su permanencia en el mercado (0.754), y aquellas con negocios dinámicos aprovechan mejor la tecnología y evitan fraudes electrónicos (0.527), estos hallazgos destacan el impacto positivo de la educación financiera en el éxito de los emprendimientos femeninos.

2.2. Bases teóricas.

En la estructuración del marco teórico, se integrarán múltiples conceptos y propuestas teóricas de expertos en administración, economía y finanzas, con el fin de fundamentar las variables de cultura financiera y emprendimiento.

2.2.1. Cultura financiera.

2.2.1.1. Conceptos.

Lusardi, (2019) la define como un sistema integral de conocimientos teóricos, habilidades analíticas y patrones conductuales que, en su conjunto, facultan a las personas para adoptar decisiones económicas estratégicas, preservar su estabilidad patrimonial e interactuar eficientemente con los mercados financieros.

Moreno et al. (2017) menciona que se trata de la habilidad práctica y el entendimiento que tiene un individuo para administrar sus recursos económicos. Este dominio es fundamental para tomar decisiones acertadas en el manejo de su capital personal.

Salamea & Álvarez (2020) la cultura financiera se fundamenta en la capacidad de las personas para utilizar el aprendizaje obtenido y así progresar en el ámbito económico. Este progreso es el resultado de elegir con convicción y bases sólidas, lo que previene la acumulación de deudas peligrosas y la colocación de capital en activos sin rendimiento. En esencia, se puede describir como las competencias, la mentalidad, los principios y las nociones que dotan a un individuo de la facultad de seleccionar las opciones más ventajosas para su economía personal.

2.2.1.2. Teoría.

Teoría del Capital Humano.

Becker, (1964), establece que la educación y la capacitación funcionan como inversiones estratégicas que incrementan las capacidades productivas de los individuos y optimizan su comportamiento económico. Estudios empíricos demuestran que mayores niveles de educación se correlacionan con mejoras significativas en la capacidad de gestión financiera personal, lo que se traduce en menores tasas de endeudamiento problemático, mayor propensión al ahorro sistemático y mejores decisiones de inversión a largo plazo. Esta perspectiva analítica revela que el conocimiento adquirido opera como un factor productivo

comparable al capital físico, generando rendimientos acumulativos a lo largo del ciclo vital mediante incrementos salariales, mayor estabilidad laboral y adaptabilidad a cambios tecnológicos. La relevancia contemporánea de este marco teórico radica en su capacidad para explicar las disparidades económicas individuales y fundamentar políticas públicas orientadas a reducir brechas de productividad mediante el acceso equitativo a formación de calidad, particularmente en competencias financieras y digitales críticas para la inserción laboral en economías modernas.

La Teoría de Economía Conductual.

Thaler, (2015), sostiene que los factores psicológicos tienen un impacto significativo en las decisiones financieras, ya que las personas a menudo se desvían de la racionalidad económica clásica que postula la teoría económica tradicional. Esta perspectiva, conocida como Psicología Económica o economía conductual, sostiene que las decisiones financieras están influenciadas por emociones, sesgos cognitivos y factores personales, como el miedo, las preferencias y los prejuicios, en lugar de basarse únicamente en criterios racionales. Thaler examina cómo estos elementos psicológicos pueden llevar a decisiones que no son óptimas económicamente, como el efecto de dotación, donde las personas tienden a valorar más los bienes que poseen, y el sesgo de aversión a la pérdida, donde se evitan pérdidas más que se buscan ganancias equivalentes.

La Teoría de la Renta Permanente.

Friedman, M. (1957), sostiene que las decisiones de consumo de los individuos están basadas en el "ingreso permanente" esperado a largo plazo, en lugar de responder a variaciones en el ingreso a corto plazo. Este concepto de ingreso permanente se refiere a los ingresos promedio que una persona espera mantener en el tiempo, teniendo en cuenta no solo su ingreso actual, sino también proyecciones futuras y experiencias pasadas. Según Friedman, las personas buscan mantener un nivel de consumo estable, anticipando ingresos futuros para evitar fluctuaciones que puedan afectar su bienestar económico. Esta perspectiva sugiere que una

planificación financiera sólida, centrada en objetivos de largo plazo, ayuda a mitigar los efectos de ingresos temporales y a mantener una mayor estabilidad económica.

Teoría del financiamiento.

Corona, L. (2021), menciona que la teoría del financiamiento se basa generalmente en el apoyo o la asignación estratégica de recursos para el correcto funcionamiento de un proceso o producto que lo requiera. Esta afirmación destaca que la esencia del financiamiento radica en proporcionar los recursos monetarios y de capital necesarios para garantizar el adecuado desarrollo de las operaciones y la creación o mejora de productos y servicios, asegurando que los proyectos sean efectivos y exitosos en su ejecución.

2.2.1.3. Enfoque.

Enfoque de la Naturaleza del Dinero y el Crédito.

Levy, (2019), menciona que tradicionalmente, el dinero es visto como un simple medio de intercambio, sin embargo, desde una perspectiva heterodoxa del financiamiento, el dinero se concibe como una construcción social dinámica que emerge de las interacciones económicas colectivas, operando como un símbolo de obligaciones mutuas cuyo valor se negocia constantemente. Esta visión enfatiza que el dinero no es un elemento neutral, sino un producto endógeno del sistema económico, cuya capacidad adquisitiva y circulación están intrínsecamente ligadas a la demanda agregada, los acuerdos institucionales y las relaciones de poder. Al analizar su papel en el financiamiento, se revela que cada inversión activa redes de deuda y crédito que trascienden la transacción individual, generando efectos multiplicadores en la economía real.

Alfabetización Financiera para la Toma de Decisiones Empresariales.

Lusardi & Mitchell (2013) menciona que una sólida alfabetización financiera es crucial para que las personas tomen decisiones informadas, no solo en el ámbito

personal como el ahorro para la jubilación, sino también en áreas estratégicas de inversión y gestión de riesgos empresariales. Estos autores sostienen que una mejor comprensión de los principios financieros básicos empodera a los emprendedores para gestionar eficazmente las finanzas de sus negocios, optimizar sus inversiones de capital, y mejorar su estabilidad económica general. En un contexto más amplio, esto contribuye a la reducción de la vulnerabilidad empresarial y al fomento de un ecosistema económico más resiliente. Para una MYPES, la alfabetización financiera implica la capacidad de interpretar estados financieros, evaluar oportunidades de inversión, comprender productos de crédito y tomar decisiones estratégicas que aseguren la viabilidad a largo plazo.

Disciplina Financiera y la Construcción de Resiliencia Empresarial.

Ramsey (2007), menciona que la gestión efectiva de las finanzas de una MYPES no solo requiere conocimiento, sino también una profunda disciplina en el control de deudas y el fomento de una cultura de ahorro. Dave Ramsey, en su obra *The Total Money Makeover*, enfatiza la importancia cardinal de evitar el endeudamiento excesivo y de cultivar una cultura de ahorro robusta. Aunque inicialmente enfocadas en las finanzas personales, sus principios son directamente extrapolables al ámbito empresarial. Ramsey sugiere que una gestión financiera sólida para un negocio comienza con el control riguroso de las deudas operativas y la construcción de hábitos de ahorro saludables, lo que se traduce en la formación de fondos de contingencia y la capacidad de reinversión. Este enfoque es fundamental para lograr un futuro financiero estable para la empresa, permitiendo a los emprendedores manejar los ingresos y gastos de manera responsable y eficiente, y construyendo una base financiera sólida que les brinde resiliencia frente a imprevistos y oportunidades de crecimiento sin depender excesivamente de deuda externa.

La Resiliencia Financiera ante la Volatilidad Económica.

Morduch & Siwicky (2017), menciona cómo los hogares de ingresos bajos y medios navegan la volatilidad económica recurrente, demostrando que la

verdadera estabilidad financiera no depende solo de los ingresos anuales, sino de la capacidad para manejar fluctuaciones mensuales en los ingresos, especialmente aquellas que ocurren dentro de un mismo empleo. Sus investigaciones revelan que, si bien las familias desarrollan estrategias ingeniosas para hacer frente a esta incertidumbre como el uso de ahorros informales, deudas o apoyos familiares, estas soluciones suelen ser costosas e insostenibles, y el sistema de protección social actual resulta ineficaz para amortiguar dicha volatilidad.

2.2.1.4. Dimensiones.

Conocimientos de conceptos financiero

La base de una sólida cultura financiera reside en la comprensión clara de los conceptos fundamentales que rigen el mundo de las finanzas. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, los productos financieros contemporáneos han experimentado un aumento significativo en su complejidad, exigiendo a los usuarios un dominio de una terminología y unos principios que, con frecuencia, les resultan desconocidos, para navegar eficazmente en este entorno, es crucial que los individuos no solo se familiaricen con la terminología básica, sino que también comprendan la relevancia de conceptos como la automatización de las finanzas, los principios de la inversión estratégica y la práctica del ahorro sistemático, elementos esenciales para cimentar una estabilidad económica a largo plazo, este enfoque permite que los individuos establezcan mecanismos que aseguren la acumulación progresiva de fondos y el crecimiento sostenido de sus activos sin la necesidad de una supervisión constante, lo cual es vital para la prosperidad y la resiliencia en un contexto de complejidad financiera creciente (OECD, 2005).

Capacidad de gasto.

La habilidad para gestionar el gasto de manera eficaz es una dimensión crítica de la cultura financiera, tanto a nivel personal como empresarial, el proceso de presupuestar gastos constituye una herramienta fundamental para mantener un

control efectivo sobre la situación financiera, actuando como un mecanismo esencial para la prevención y mitigación de riesgos. Esto se debe a que toda actividad que involucre la movilización de fondos o recursos financieros conlleva implícitamente un elemento de riesgo, la planificación detallada a través de presupuestos permite anticipar posibles necesidades y contingencias, facilitando el establecimiento de estrategias de acción proactivas que minimicen la exposición al riesgo financiero, la capacidad de gasto, en este sentido, trasciende la mera contención de desembolsos; se refiere a la destreza del emprendedor para asignar y controlar los recursos monetarios de su negocio de forma estratégica, priorizando aquellas inversiones que generen valor y evitando gastos innecesarios, lo que contribuye directamente a la rentabilidad y al flujo de caja sostenible del emprendimiento (Figuroa, 2009).

Capacidad de ahorro.

El ahorro constituye una dimensión esencial de la cultura financiera, funcionando como un pilar fundamental para la seguridad económica del hogar y, por extensión, de cualquier entidad productiva, se considera el ahorro como una herramienta de soporte vital que contribuye directamente a asegurar la calidad de vida, permitiendo afrontar eficazmente diversas necesidades y contingencias que puedan surgir a lo largo del tiempo. Este respaldo financiero es crucial para cubrir gastos imprevistos tales como emergencias médicas, reparaciones urgentes o períodos de interrupción de ingresos, adaptándose así a requerimientos tanto a corto, mediano como largo plazo. La ausencia de esta reserva económica puede sumir a las familias y a las empresas en serias dificultades para atender sus necesidades básicas en momentos de crisis, lo que subraya la importancia crítica de una planificación financiera previsoras. La capacidad de ahorro, por tanto, no es solo una práctica prudente; es una habilidad estratégica que dota de resiliencia y estabilidad, permitiendo la acumulación de capital para la reinversión y el afrontamiento de escenarios adversos (Lusardi, 2019).

2.2.1.5. Modelos.

Modelo de Restricciones Financieras.

Este modelo es fundamental para entender las limitaciones que enfrentan las MYPES para acceder a financiamiento externo. Fazzari, Hubbard y Petersen, argumentan que las asimetrías de información, la falta de garantías y los altos costos de transacción restringen significativamente el acceso de las pequeñas empresas al crédito formal, obligándolas a depender en mayor medida de sus propios recursos generados internamente. Este modelo subraya la importancia crítica de una sólida cultura financiera para la supervivencia y el crecimiento de las MYPES, ya que la capacidad de generar, ahorrar y gestionar eficientemente los fondos internos se convierte en un factor determinante de su viabilidad y mitigación de las restricciones externas (Fazzari et al., 1988).

Modelo de Comportamiento Planificado.

Si bien no es un modelo exclusivamente financiero, la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen es altamente relevante para entender cómo las actitudes (evaluaciones favorables o desfavorables hacia un comportamiento), las normas subjetivas (percepciones de la presión social para realizar o no un comportamiento) y el control conductual percibido (percepción de la facilidad o dificultad para realizar un comportamiento) influyen en las intenciones de los individuos y, en última instancia, en sus comportamientos reales. Aplicado al contexto de la cultura financiera, este modelo ayuda a explicar cómo las creencias y percepciones de los emprendedores sobre el ahorro, el gasto, la inversión o la gestión de deudas afectan directamente sus decisiones financieras y, por ende, el éxito de sus negocios. Por ejemplo, si un emprendedor percibe que tiene un alto control sobre sus gastos (control conductual percibido), es más probable que desarrolle una intención fuerte de controlar sus deudas y ahorrar, lo que a su vez se traducirá en una mejor gestión financiera de su empresa (Ajzen, 1991).

Modelo de Inversión en Valor.

Aunque se centra en la inversión en mercados de valores, los principios del modelo de inversión en valor de Graham, son intrínsecamente aplicables a la gestión financiera y las decisiones de inversión en una MYPES. Benjamin Graham, el "padre de la inversión en valor", argumenta que los inversores deben buscar activos o, en el contexto de un negocio, oportunidades de inversión interna o expansión cuyo valor intrínseco sea superior a su costo o valoración superficial, enfocándose en el largo plazo y evitando la especulación. Un emprendedor con una buena cultura financiera aplicará estos principios al evaluar inversiones en su propio negocio, buscando siempre la creación de valor a largo plazo y evitando decisiones impulsivas basadas en tendencias pasajeras o percepciones de mercado a corto plazo (Graham, 1949).

2.2.2. **Emprendimiento.**

2.2.2.1. *Conceptos.*

Más allá de la mera creación de empresas, el emprendimiento es una fuerza de innovación disruptiva, donde los actores introducen nuevas combinaciones de recursos, métodos de producción, productos o mercados, impulsando así un proceso de "destrucción creativa" que redefine sectores económicos y genera un impacto significativo en la economía (Schumpeter, 1943).

Finalmente, se reconoce como una disciplina sistemática y una práctica consciente que implica la identificación proactiva de cambios y la aplicación de rigor para transformar ideas en productos o servicios de valor, mejorando el rendimiento y la capacidad de adaptación empresarial (Drucker, 1985), en esencia, el emprendimiento es la manifestación de la iniciativa, la creatividad y la persistencia para convertir una visión en una realidad económica sostenible, con un impacto que trasciende el beneficio individual.

2.2.2.2. *Teorías.*

Diversas teorías explican cómo se genera y fundamenta el emprendimiento:

Teoría monetaria Cantillon (1755):

Dentro de esta teoría, se hace mención por primera vez del empresario y como juega un papel en el proceso dinámico y multifacético mediante el cual, los individuos o equipos identifican, evalúan y persiguen oportunidades para crear valor, a menudo a través de la formación de nuevas organizaciones. Inherente a esta actividad es la asunción calculada de riesgos ante la incertidumbre, buscando la asignación y movilización de recursos para generar ganancias y prosperidad.

Teoría de la Oportunidad Emprendedora (Shane & Venkataraman, 2000):

Esta teoría postula que el emprendimiento es fundamentalmente un proceso de descubrimiento o creación de oportunidades, ellos argumentan que las oportunidades emprendedoras surgen de desequilibrios en el mercado, la introducción de nuevas tecnologías, cambios en las preferencias de los consumidores o regulaciones.

Los emprendedores poseen una vigilancia especial para percibir estas oportunidades que otros no ven o tienen la capacidad de combinaciones novedosas que las generan. Una vez identificada, la oportunidad es el núcleo que moviliza los recursos, organiza el equipo y da forma a la nueva empresa. Esta perspectiva subraya que el acto de emprender no es solo sobre el individuo, sino sobre la interacción entre el individuo y las condiciones del entorno que propician la identificación de vías para generar valor.

Teoría del Capital Social (Nahapiet & Ghoshal, 1998):

El Capital Social se refiere al valor derivado de las redes de relaciones sociales de un individuo o una organización., ellos argumentan que este capital facilita la acción colectiva y la creación de valor a través del acceso a recursos (financieros, informativos, conocimientos), la reducción de costos de transacción y la promoción de la confianza y la cooperación. Para el emprendimiento, el capital social es vital: las redes de contactos permiten a los emprendedores acceder a financiamiento (inversores ángeles, microcréditos), obtener asesoramiento de expertos, encontrar socios estratégicos, reclutar talento y difundir su reputación. En el contexto de las MYPES, donde los recursos formales pueden ser escasos, el capital social se convierte en un activo intangible fundamental para la supervivencia y el crecimiento.

Teoría de la Autoeficacia Empresarial (Chen et al., 1998):

Esta teoría está basada en la Teoría Social Cognitiva de (Bandura, 1977) , la autoeficacia emprendedora se define como la creencia del individuo en su

capacidad para ejecutar exitosamente las tareas y roles asociados con el emprendimiento, Chen, Greene y Crick, la adaptaron específicamente al contexto empresarial, sugiriendo que una alta autoeficacia emprendedora predice una mayor intención de emprender, una mayor persistencia ante los desafíos y un mejor rendimiento empresarial. Esta creencia no es solo un rasgo de personalidad, sino que se desarrolla a través de experiencias de éxito, observación de otros emprendedores (aprendizaje vicario), persuasión verbal y estados fisiológicos. Para los emprendedores de MYPES, una fuerte autoeficacia es crucial para superar obstáculos, gestionar la incertidumbre financiera y tomar decisiones audaces necesarias para el crecimiento.

2.2.2.3. Enfoques.

Enfoque Tradicional y de Oportunidad.

El enfoque tradicional del emprendimiento se fundamenta en la identificación y explotación de oportunidades de mercado con el fin primordial de la creación de empresas lucrativas y el consecuente crecimiento económico y generación de empleo, según Hisrich et al., (2017), este enfoque implica un proceso estructurado que incluye:

- Detección de nichos de mercado o necesidades no satisfechas
- La elaboración meticulosa de un plan de negocio que articule la estrategia y los recursos necesarios,
- La obtención de financiamiento para la puesta en marcha y expansión.

Enfoque de Rasgos y Características del Emprendedor.

Según Valera (2008), en su obra "Innovación Empresarial", presenta el perfil de una persona con espíritu emprendedor, el cual lo caracteriza por una amalgama de atributos:

- Motivacionales

➤ Conductuales

➤ Intelectuales

Ademas los emprendedores poseen una aguda capacidad para identificar oportunidades de negocio, manifestada en su orientación constante hacia la detección de brechas de mercado y en una visión comprensiva para analizar el entorno y transformar problemas en posibilidades empresariales. Esta habilidad se complementa con la capacidad de responder a dichas oportunidades con ideas creativas e innovadoras, no solo generando conceptos originales, sino también materializándolos a través de un proceso de innovación que lleva las ideas del prototipo al mercado. Asimismo, una fuerte motivación para emprender nuevas acciones es clave, impulsada por una necesidad intrínseca de logro, desarrollo personal e independencia, lo que se traduce en una proactividad y una confianza en sí mismos que les permite tomar iniciativas y asumir riesgos calculados.

2.2.2.4. Dimensiones.

Características personales.

Gartner (1988) realiza una descripción de cómo diversos autores han intentado identificar un conjunto específico de cualidades que conforman el carácter y la personalidad del emprendedor. Estas características personales son consideradas fundamentales, ya que se postula que capacitan al individuo para iniciar, gestionar y expandir su empresa. Dentro de esta perspectiva, se han explorado rasgos como la necesidad de logro, el locus de control interno: la creencia en la capacidad propia para influir en los resultados, la propensión a asumir riesgos :entendida como la voluntad de enfrentar la incertidumbre, y otras cualidades como la independencia, la creatividad, además, el autor menciona que estas características no serian un factor determinante si no se complementa con un estudio sobre el comportamiento y acciones que realizan los emprendedores, ya que, el emprendimiento se centra en la creaciones de organizaciones no en definir un perfil específico de una persona.

Características sociales.

Gartner, (1988) hace mención sobre las características sociales las cuales tratan como la tolerancia al riesgo, la capacidad de formar equipos, el acceso a redes de influencia, conseguir recursos , sistemas de apoyo, se despliegan durante la fase de creación, y no solo entendemos el emprendimiento como un proceso dinámico, sino que podemos identificar qué habilidades son realmente esenciales, cómo se aprenden y cómo pueden desarrollarse. Esto beneficia a aspirantes a emprendedores, inversionistas y gestores de políticas, pues convierte el emprendimiento en algo aprendible y replicable, y no en un destino reservado para quienes poseen un perfil psicológico o social "especial". Si se ignora este enfoque conductual y contextual, se cae en el error de atribuir el éxito a rasgos innatos, dando como resultado que se perpetúan mitos sobre el emprendimiento y se pierde la oportunidad de diseñar intervenciones formativas y de apoyo realmente efectivas.

Esta visión se ve fuertemente reforzada por marcos legales como la Ley 1014 del Congreso de la República de Colombia 2006 “De fomento a la cultura del emprendimiento” que enfatiza que el fomento del emprendimiento debe estar intrínsecamente alineado con la promoción de la cooperación, la solidaridad y el bienestar social; de esta manera el emprendimiento trasciende el objetivo puramente económico para convertirse en un motor de desarrollo social sostenible a nivel regional, contribuyendo a la formación de un ecosistema empresarial colaborativo y responsable (El Congreso de Colombia, 2006).

Características psicológicas.

Liñán, (2004) propone sustituir el estudio de rasgos de personalidad estáticos por un enfoque más dinámico que en lugar de buscar características innatas, este modelo se centra en características psicológicas medibles y modificables como la actitud personal hacia el emprendimiento, las normas sociales subjetivas y el control conductual percibido, que colectivamente forman la intención emprendedora, la cual a su vez predice de manera significativa la conducta real.

Esta aproximación no solo supera las limitaciones explicativas de los rasgos, sino que permite diseñar intervenciones educativas específicas para fortalecer cada uno de estos antecedentes psicológicos, haciendo del emprendimiento un fenómeno no solo descriptible, sino también entrenable y promocionable a través de la educación.

2.2.2.5. Modelos.

Modelo del Proceso Emprendedor

Valera, (2008) en su libro "Innovación Empresarial", presenta un Modelo del Proceso Emprendedor que describe las etapas secuenciales y cíclicas por las que atraviesa una iniciativa empresarial. Este modelo, también conocido como el "Modelo Varela", organiza el emprendimiento como una serie de fases interrelacionadas que van desde la generación y el desarrollo de la idea hasta la puesta en marcha y el crecimiento de la empresa. Las etapas suelen incluir la identificación de la oportunidad, la formulación del plan de negocio, la búsqueda de recursos y la gestión y consolidación de la empresa. Este modelo es valioso para entender la dinámica y la complejidad del camino emprendedor, integrando diversas dimensiones (personales, sociales, técnicas) y destacando la importancia de la constancia y la adaptación continua a lo largo del tiempo.

Modelo de Oportunidad Emprendedora

Shane & Venkataraman, (2000) presenta un modelo que concibe el emprendimiento como el proceso de descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades para crear nuevos bienes y servicios. Este modelo postula que las oportunidades existen de manera objetiva, aunque solo ciertos individuos, debido a su conocimiento previo y su "alerta emprendedora", son capaces de identificarlas y aprovecharlas. Se subraya que el emprendimiento no se limita a la creación de negocios, sino que es fundamentalmente un fenómeno de oportunidad, donde el papel central del emprendedor es detectar y explotar las asimetrías de información o las fallas del mercado. Algunas perspectivas más recientes también exploran la

"creación" activa de oportunidades por parte de los emprendedores, en lugar de solo su descubrimiento.

2.3. **Glosario.**

Innovación: Según Clayton (1997), menciona que la innovación es la creación y adopción de soluciones nuevas o significativamente mejoradas que buscan generar ventajas competitivas en el mercado. Sin embargo, Christensen distingue entre innovación sostenida, que mejora productos existentes para clientes actuales, e innovación disruptiva, la cual introduce productos o servicios más simples y a menudo de menor costo, que con el tiempo redefinen el mercado y pueden desbancar a empresas consolidadas. Este proceso estratégico implica para las empresas el desafío de equilibrar las demandas de sus clientes actuales con las oportunidades de las tecnologías emergentes y los cambios futuros en el panorama competitivo.

Creatividad: Según Robinson & Aronica (2009), en "El Elemento", la creatividad es la capacidad inherente a todo ser humano de generar ideas nuevas y originales, que no solo conducen a la innovación, sino que exigen una acción para materializarse en algo concreto. Va más allá de la imaginación al implicar la puesta en práctica de esas ideas mediante un medio específico. Robinson sostiene que esta capacidad se desarrolla plenamente cuando las personas descubren su "Elemento", el punto donde convergen sus talentos naturales y sus pasiones más profundas, liberando así su potencial para afrontar nuevos retos y transformarse.

Emprendimiento: Para Drucker (1985), el emprendimiento es una disciplina sistemática y rigurosa que se centra en la innovación con propósito, viendo el cambio como una oportunidad. No se limita a la creación de nuevas empresas, sino que abarca también la capacidad de generar innovación exitosa y crecimiento dentro de organizaciones existentes lo que conocemos como intraemprendimiento, además, sostiene que el emprendimiento es la práctica de convertir ideas innovadoras en realidades productivas, transformando la necesidad o el cambio en

un negocio rentable o un servicio mejorado, a través de una gestión orientada a la acción.

Cliente: Para Kotler & Keller (2012), el cliente es una persona, hogar o empresa que, con el tiempo, genera un flujo de ingresos que supera el costo de atraerlo y atenderlo, además, son considerados como un componente clave en el "marketing de relaciones", junto con los empleados, los socios de marketing y los miembros de la comunidad financiera.

Sostenibilidad: Para la Asamblea General (1987), lo define como "el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades". Esta concepción integra tres pilares fundamentales: la protección del medio ambiente, la equidad social y la viabilidad económica. Implica un equilibrio que busca asegurar el bienestar humano a largo plazo, utilizando los recursos de manera responsable y equitativa para no agotar las bases naturales y sociales que sustentan la vida en el planeta.

Escalabilidad: Para Hoffman & Yeh (2018), definen a la escalabilidad como la capacidad de una empresa para lograr un crecimiento masivo y extremadamente rápido sin sacrificar significativamente la eficiencia ni la calidad, especialmente crucial en el sector tecnológico. Implica la habilidad de expandir operaciones, clientes e ingresos a una velocidad exponencial, aun a costa de cierta ineficiencia inicial o desafíos de gestión. Este proceso busca capitalizar rápidamente las oportunidades de mercado antes que los competidores, priorizando la velocidad sobre la optimización para capturar una posición dominante.

Startup: Para Ries (2011), menciona que un startup es una institución humana diseñada para crear un nuevo producto o servicio bajo condiciones de incertidumbre extrema. Esta definición se aleja del concepto de una empresa tradicional, ya que no se enfoca en el tamaño o la edad, sino en su propósito de innovar en un entorno donde no hay un modelo de negocio probado, un mercado definido o clientes establecidos. La esencia de un startup, según Ries, radica en su

capacidad para validar sus hipótesis con datos reales de los clientes de manera rápida y eficiente, utilizando metodologías como el Producto Mínimo Viable (MVP) y el ciclo "Crear-Medir-Aprender", para así reducir la incertidumbre y encontrar un camino sostenible.

Inversión: Para Gitman & Joehnk (2009), una inversión se define como la asignación de recursos financieros con la expectativa de obtener un rendimiento futuro. La esencia de esta acción es destinar dinero hoy con la anticipación de que, en el futuro, se obtendrá una ganancia favorable, y/o que el valor de los recursos invertidos se mantendrá estable o incluso crecerá. Este concepto, central en su obra, subraya que la inversión no es simplemente un gasto, sino una estrategia planificada para que el capital genere beneficios a lo largo del tiempo, asumiendo un riesgo a cambio de un potencial de rendimiento.

Capital: Para Levy & Varnagy (2005), en su artículo mencionan sobre dos tipos de capitales el social y financiero este último se encarga de analizar las fuentes y el uso de los recursos financieros que respaldan, impulsan o limitan el progreso. Por otro lado, el capital social se refiere a las normas y reglas, tanto escritas como tácitas, que mantienen cohesionada a una sociedad. Ambos conceptos son vistos como fundamentales, y la sinergia entre ellos puede determinar la capacidad de una sociedad para alcanzar mejores estadios de desarrollo socioeconómico tangible a corto y largo plazo.

Empresario: Para Schumpeter (1943), menciona que el empresario es el motor de la economía, el agente del cambio económico, es un visionario y un líder que asume riesgos para transformar el sistema económico y social, su la función principal del empresario no es solo gestionar un negocio, sino el de innovar no solo para obtener un beneficio personal, si no también social.

Fondos: Para Porlles (2005), los fondos son los recursos financieros asignados a propósitos específicos como inversiones, emergencias o pensiones, y son una parte crucial de la gestión financiera.

Estudiante: Para Moriano et al. (2006), en su artículo titulado, el perfil psicosocial del emprendedor universitario, nos menciona que el estudiante es una persona que se encuentra matriculada en una institución educativa, como una escuela, colegio, universidad o instituto, con el propósito de adquirir conocimientos y habilidades en una variedad de materias o disciplinas.

Perfil: Para Moriano et al. (2006), el perfil psicosocial de un emprendedor se define por un conjunto de variables que influyen en su intención de emprender. Este perfil está compuesto por factores del ámbito familiar, sociolaboral y personal.

Negocio: Para Chiavenato (2003), un negocio como una actividad organizada que utiliza recursos de manera eficiente para cumplir una misión y alcanzar objetivos. Más allá de una simple transacción, el negocio es un sistema que planifica, organiza, dirige y controla la utilización de sus recursos para crear valor, generar beneficios y satisfacer las necesidades de sus clientes.

Oportunidad: Para Muñoz (2010), la oportunidad de negocio se define como una situación concreta y finita, validada objetivamente, que ofrece la posibilidad de crear y entregar valor a un grupo específico de clientes, permitiendo a la vez la captura de una porción de ese valor para la organización. A diferencia de una simple idea, la oportunidad ya ha demostrado su viabilidad y potencial en el mercado, convirtiéndose en el fundamento para el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales.

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA.

3.1. Enfoque y métodos.

3.1.1. Enfoque.

Para Hernández & Mendoza (2018), el enfoque cuantitativo se distingue por implementar una secuencia rigurosa y ordenada de pasos, cuyo propósito primordial es la validación de hipótesis formuladas previamente. Este tipo de investigación se inicia con la clara delimitación de un tema de estudio, a partir del cual se articulan objetivos de investigación específicos, se construyen interrogantes precisas y se desarrolla un sustento teórico robusto, fundamentado en literatura y estudios existentes. Su naturaleza es deductiva, buscando medir fenómenos y probar teorías con datos numéricos.

El presente estudio se alinea con el enfoque cuantitativo, caracterizándose por una rigurosa recopilación y posterior análisis de datos numéricos. Esta metodología permite la identificación precisa de patrones, la verificación empírica de supuestos establecidos y el examen de las relaciones entre las variables de interés. Su aplicación es fundamental para alcanzar una comprensión objetiva y medible del fenómeno investigado, sustentando conclusiones basadas en evidencia estadística.

3.1.2. Métodos.

Para Ñaupas et al. (2018), el método científico constituye un proceso rigurosamente estructurado que se inicia con la identificación de un problema de investigación. Posteriormente, se procede al análisis exhaustivo de estudios y antecedentes relevantes sobre el tema. A partir de esta revisión detallada, se articulan hipótesis provisionales, las cuales son consecuentemente sometidas a contrastación mediante la recopilación de datos pertinentes. Finalmente, se derivan conclusiones que contribuyen a la construcción de conocimientos de naturaleza científica, siempre con un carácter susceptible de revisión futura.

Niño (2011), menciona que el método inductivo y deductivo se cimienta en un proceso que transita desde la observación pormenorizada de hechos singulares para, a partir de ellos, edificar conclusiones de alcance general. Consecuentemente, estas generalizaciones son puestas a prueba o contrastadas utilizando teorías o leyes preestablecidas. Este enfoque permite un ir y venir constante entre lo particular y lo universal en la búsqueda del conocimiento

Por consiguiente, la indagación realizada en el presente estudio sigue una metodología científica, implementando un proceso sistemático y riguroso para examinar la vinculación entre la cultura financiera y el emprendimiento. Complementariamente, se emplea el método inductivo-deductivo, ya que se inicia con la observación de percepciones individuales de los actores relacionados con el ecosistema emprendedor. A través de este análisis, se recurre a marcos teóricos, para interpretar los resultados obtenidos y establecer conclusiones específicas y fundamentadas sobre dicha relación.

3.2. Tipo, nivel y diseño de investigación.

3.2.1. Tipo.

Ñaupas et al. (2018), menciona que la investigación aplicada, según se expone, emplea los hallazgos derivados de estudios fundamentales con la finalidad de abordar y solucionar cuestiones específicas que impactan directamente a una colectividad, tales como desafíos en el ámbito de la salud, la instrucción, la seguridad pública o la economía. Su meta principal radica en desarrollar propuestas resolutivas de índole práctica para satisfacer necesidades sociales genuinas y tangibles.

El presente estudio se clasifica como de investigación aplicada, puesto que su finalidad es dilucidar un problema de carácter práctico, aportando información sustancial que permitirá desarrollar una comprensión y buscar ofrecer perspectivas que contribuyan a superar el endeble crecimiento económico observado en la ciudad de Tarma.

3.2.2. Nivel.

Hernández et al. (2014), el nivel de investigación correlacional persigue como objetivo primordial el examen de la interrelación entre dos o más variables, con el fin de establecer la magnitud de la asociación que existe entre ellas. En esta modalidad de estudio, las variables no son intervenidas de forma experimental, sino que son observadas y cuantificadas para discernir la existencia de patrones predictivos en su comportamiento dentro de un contexto particular. Dicha metodología resulta valiosa para formular anticipaciones sobre cómo la conducta de una variable podría incidir en la de otra, apoyándose en el escrutinio de datos numéricos.

La presente investigación está clasificada como nivel correlacional, y su propósito principal es identificar y analizar la relación que se establece entre la cultura financiera y el emprendimiento en el contexto estudiado.

3.2.3. Diseño de investigación.

Hernández et al. (2014), indica que el diseño de investigación no experimental se distingue por la observación de fenómenos en su contexto natural, absteniéndose de cualquier manipulación intencionada de las variables. Esto implica que el investigador no interviene de forma directa ni genera escenarios específicos, sino que analiza los acontecimientos tal como ocurren. Dentro de esta aproximación, el diseño transversal conlleva la recolección de información en un único punto temporal, facilitando el examen de las variables en un momento preciso. Adicionalmente, el diseño correlacional tiene como propósito determinar la relación o el nivel de asociación entre dos o más variables, sin pretender establecer una conexión de causalidad directa.

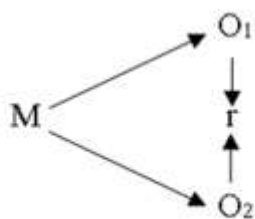
El diseño de la presente investigación se clasifica como no experimental de corte transversal, debido a que las variables no serán manipuladas de manera deliberada. Por el contrario, se observarán los fenómenos tal como se manifiestan en su entorno natural, con la particularidad de que la recolección de datos se efectuará

en un único período temporal. Este abordaje tiene como finalidad describir y analizar la relación entre la cultura financiera y el emprendimiento. Adicionalmente, se implementó un diseño correlacional, dado que se aspira a determinar el grado de asociación entre las variables de estudio:

Ñaupas et al. (2018), establece que el diseño de investigación de tipo correlacional se utiliza cuando se busca precisar el grado de conexión o asociación que existe entre dos variables específicas (designadas como X y Z), siempre bajo la condición de que estas no mantengan una dependencia directa una de la otra. Por consiguiente, su representación visual se esquematiza de la siguiente forma:

Figura 1.

Diseño de investigación correlacional.



Donde:

M: Trabajadores de la UGEL Tarma

O₁: Cultura Financiera

O₂: Emprendimiento

R: Coeficiente de correlación Rho de Spearman.

Nota. La tabla muestra el diseño de investigación correlación. Fuente: Ñaupas, et. al (2018).

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.

3.3.1. Población.

Para Hernández et al. (2014), la muestra se entiende como un subconjunto de la población de interés del cual se obtendrá información. Este subgrupo debe ser delimitado y definido de forma precisa con antelación, y es fundamental que sea representativo de la población total.

Para fines de este trabajo de investigación, la implementación se realizó en un sentido práctico dentro de UGEL Tarma, donde se observó el comportamiento y desarrollo de los resultados.

Figura 2.

Personal de la Unidad de Gestión Educativa Local Tarma.

Docentes	Administ.	Prof. Salud	C.A.S.	TOTAL
1883	176	1	35	2095

Nota. La imagen fue extraído del sistema Nexus donde se muestra que el total de trabajadores son 2095, entre personal docente, administrativo, profesional de la Salud y personal contratado bajo el régimen CAS, todo ellos conforman el personal de la UGEL Tarma 2024.

3.3.3. Muestreo.

Arias (2012), sostiene que un proceso de muestro probabilístico es “un proceso en el que se conoce la probabilidad que tiene cada elemento de integrar la muestra”(p.83), para el presente estudio, se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a que los trabajadores de la UGEL Tarma no están concentrado en un solo lugar, y de acuerdo con Ñaupas et al. (2018),“en este caso el investigador escoge los individuos de la muestra según las circunstancias de mayor facilidad”, ante ello se encuestó a los trabajadores que participen en las distintas actividades y capacitaciones que realiza la UGEL Tarma, ya que, convocan a reunirse en un lugar a los docente y administrativos.

3.3.4. Unidad de análisis.

La unidad de análisis está compuesta por los trabajadores que están contratados. Esta unidad estuvo conformado por los docentes, administrativos, profesionales de la salud y CAS que estuvieron contratados durante el 2024.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

3.4.1. Técnicas.

Para Baena (2017) “Las técnicas se vuelven respuestas del “cómo hacer” y permitan la aplicación del método en el ámbito donde se aplica” (p.68).

El estudio se llevó a cabo utilizando la técnica de la encuesta, la cual permitió recabar datos para evaluar y establecer la relación entre las variables de investigación, aplicada al personal de la UGEL Tarma.

3.4.2. Instrumentos.

Según Baena (2017) “los instrumentos son los apoyos que se tienen para que las técnicas cumplan su propósito, en el caso del cazador sería tu equipo, las armas, inclusive botiquín o provisiones” (p.68).

Para esta investigación se empleó como instrumento el cuestionario, ya que, Baena (2017) menciona que “una encuesta es la aplicación de un cuestionario a un grupo representativo del universo que estamos estudiando”(p.82), y por su estructura permitiría estudiar las variables.

3.4.3. Validez.

Para Ñaupas et al. (2018), la validez de un instrumento denota tanto su pertinencia como su exactitud para evaluar el constructo propuesto. Esta se categoriza en tres formas principales:

1. Validez de contenido, que asegura una representación adecuada del tema.
2. Validez de criterio, que determina su correlación con medidas externas.
3. Validez de constructo, que confirma su congruencia con la teoría existente.

Para la validación del instrumento de investigación, fue realizado mediante el juicio de tres expertos, dos docentes con el grado doctorado de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma y un docente de la Universidad Nacional del Centro del Perú. Estos especialistas evaluaron la suficiencia, claridad y coherencia de los ítems, lo que resultó en la sugerencia de modificaciones específicas. Dichas mejoras, que incluyeron cambios de léxico, incorporación de conectores y ajustes sintácticos, tuvieron como finalidad alinear el instrumento con los objetivos del estudio.

Tabla 1

Validez de los instrumentos por los expertos.

Experto	Universidad	Valoración	Resultado
Dr. Oscar Raul Rojas Guere	UNAAT	80%	Aplicable
Dr. Vicente Luis Torres Alva	UNAAT	83%	Aplicable
Mg. Victor Jorge Villavicencio Arias	UNCP	91%	Aplicable

Nota. La tabla muestra el grado de valoración y aplicabilidad que le dio cada uno de los expertos a los instrumentos de recopilación de datos.

3.4.4. Confiabilidad.

Según Ñaupas et al. (2018) la confiabilidad se define como la capacidad de un instrumento para generar mediciones consistentes y reproducibles en diferentes momentos y con distintos individuos de características comparables, esta estabilidad en los resultados, es fundamental para conferir credibilidad a los datos, y se cuantificar con un coeficiente cuyo valor numérico varía de 0 a 1, indicando una mayor confiabilidad a medida que se aproxima a 1, para ello la tabla de Kuder Richardson proporciona el marco de referencia para interpretar estos valores, asignando a cada rango una categoría cualitativa.

Tabla 2

Índices de Confiabilidad Kuder Richardson.

Coeficiente de Confiabilidad	Interpretación
0,53 a menos	Nula confiabilidad
0,54 a 0.59	Baja confiabilidad
0,60 a 0.65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1.00	Perfecta confiabilidad

Nota. La tabla muestra el significado de los valores K-R. Fuente: Ñaupas et al. (2018).

Para la aplicación de la prueba de confiabilidad del instrumento, se realizó una prueba piloto en 50 trabajadores de la UGEL Tarma, y mediante el cálculo con el Coeficiente Alpha de Cronbach se encontró el siguiente resultado:

Tabla 3

Coeficiente de Alfa de Cronbach para ambas variables.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
,969	35

Nota. Los datos fueron tomados de la base de datos del investigador.

De acuerdo con el resultado de Alfa de Cronbach se ha calculado que el grado es de 0.969, lo que evidencia un nivel de confiabilidad excelente al superar el valor

de 0.9 de la tabla Kuder Richardson. Por lo tanto, se concluyó que el instrumento es aceptable para su aplicación.

Tabla 4

Coeficiente de Alfa de Cronbach para la variable cultura financiera.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,939	15

Nota. Los datos fueron tomados de la base de datos del investigador.

Se demuestra que el Alfa de Cronbach para la variable cultura financiera es excelente, ya que muestra una puntuación mayor a 0,72 pero menor que 0,99, con un puntaje de 0.939 el cual demuestra que el instrumento es aceptable para su ejecución.

Tabla 5

Coeficiente de Alfa de Cronbach de la variable emprendimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,953	20

Nota. Los datos fueron tomados de la base de datos del investigador.

Se demuestra que el Alfa de Cronbach para la variable emprendimiento es excelente, ya que muestra una puntuación mayor a 0,72 pero menor que 0,99, es decir un puntaje de 0.53 el cual demuestra que el instrumento es aceptable para su ejecución.

3.5. Aspectos éticos de la investigación.

Ñaupas et al. (2018), menciona que la ética de la investigación de manera similar. Enfatiza la necesidad de ser veraces y honestos en todo el proceso de investigación y la importancia de no tergiversar los resultados. Aunque no detalla los principios éticos con la misma profundidad que Hernández Sampieri, su postura se centra en la responsabilidad del investigador de realizar un trabajo científico con integridad y moralidad, que no cause perjuicio a nadie y que aporte un conocimiento genuino

y fidedigno. En su libro, el tema de la ética se integra a lo largo de las etapas del proceso investigativo.

El desarrollo de la presente investigación se rigió estrictamente por los principios de la ética profesional y la integridad científica, aplicando los estándares normativos nacionales e internacionales vigentes para estudios de esta índole. El proceso investigativo se fundamenta en los siguientes pilares éticos, los cuales garantizan la validez y responsabilidad social del estudio:

Confidencialidad: El tratamiento de la información obtenida a través de la base de datos de la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) Tarma se limitó exclusivamente a los fines académicos de esta investigación. De acuerdo con la Ley de Protección de Datos Personales, se implementarán protocolos de anonimización para asegurar que los datos no permitan la identificación de los sujetos involucrados, salvaguardando así su privacidad y el derecho a la intimidad durante y después del análisis.

Objetividad: El estudio se condujo con absoluta autonomía técnica, garantizando que la recolección, el procesamiento y la interpretación de los datos estén libres de sesgos o presiones externas. Este principio de independencia asegura la imparcialidad de los hallazgos y el respeto íntegro hacia la institución y los participantes involucrados, priorizando el rigor metodológico sobre cualquier interés particular.

Originalidad: Los contenidos, figuras y tablas presentados en este documento son resultado de un análisis riguroso de fuentes primarias y secundarias, las cuales han sido debidamente acreditadas. Se garantiza el estricto respeto a los derechos de autor mediante la aplicación de normas de citación estandarizadas (APA 7ma edición), evitando cualquier forma de plagio o duplicidad, y reconociendo el valor intelectual de las contribuciones previas en el área de estudio.

CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

4.1. Análisis, interpretación y explicación.

En el presente capítulo, se lleva a cabo un análisis exhaustivo de los datos recopilados a través del instrumento de investigación aplicado a la población de estudio de la Unidad de Gestión Educativa Local Tarma.

Se presentan los resultados de la caracterización demográfica de la muestra, detallando la distribución según sexo, edad y grado académico.

La interpretación de estos hallazgos permitirá establecer un perfil claro de los profesionales que trabajan en la Unidad de Gestión Educativa Local Tarma, proporcionando un contexto fundamental para el posterior análisis de las variables centrales de esta investigación: cultura financiera y emprendimiento.

4.1.1. Resultados de la población según sexo.

Tabla 6.

Distribución de la población según sexo.

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Masculino	122	38 %
Femenino	203	62 %
Total	325	100 %

Nota. Los datos fueron tomados de la base de datos del investigador.

Análisis.

Se observa que entre los encuestados, un 38% es de sexo masculino, mientras que el 62% es de género femenino.

Interpretación.

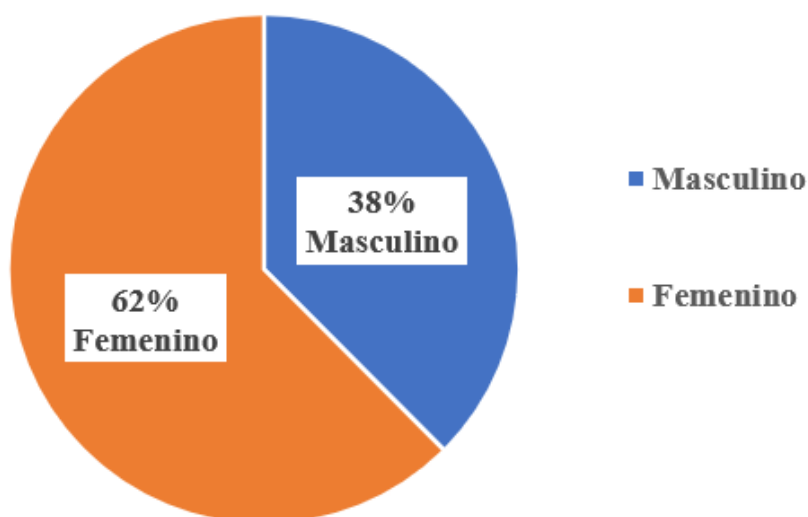
La mayor proporción de los encuestados entre el personal docente y administrativo de la UGEL Tarma corresponde al sexo femenino, representando un 62% de la muestra. A diferencia de ello, el género masculino constituyó el 38%. Esta diferencia evidencia que la presencia laboral predominante en esta institución pública es femenina, lo que refleja a su vez, que en el sector educativo de la provincia de Tarma existe una marcada predominancia del sexo femenino.

Estos resultados se observan en la siguiente figura:

Figura 4.

Población según sexo de los encuestados de la UGEL Tarma.

Sexo del personal docente y administrativo de los encuestados de la UGEL Tarma



Nota. Los datos fueron tomados de la base de datos del investigador.

4.1.2. Resultados de la población según edad.

Tabla 7.

Distribución de la población según edad.

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
18 a 30 años	30	9%
31 a 40 años	65	20%
41 a 50 años	123	38%
51 a 60 años	91	28%
61 años a más	16	5%
Total	325	100 %

Nota. Los datos fueron tomados de la base de datos del investigador.

Análisis.

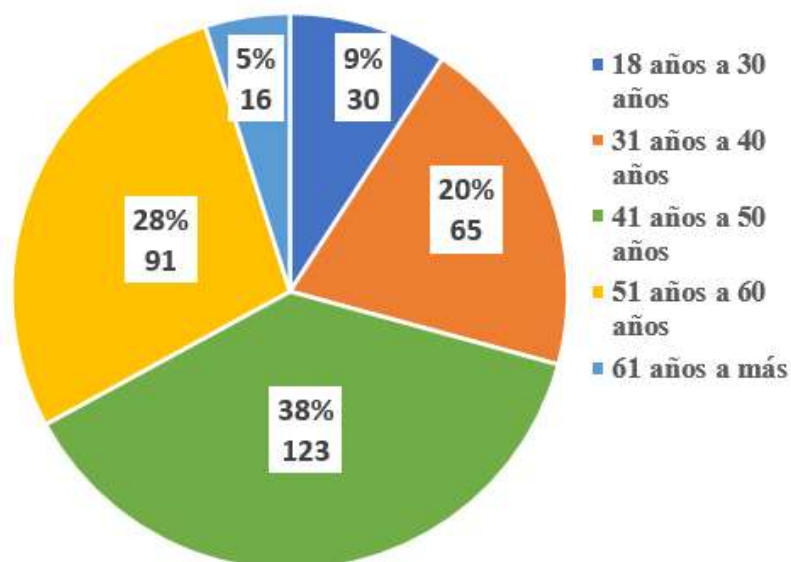
La distribución de los encuestados por rango de edad revela que el grupo más numeroso que trabaja en la UGEL Tarma se encuentra entre los 41 y 50 años, representando el 38% de la muestra. Le siguen en orden de frecuencia el grupo de 51 a 60 años, con un 28%, y el grupo de 31 a 40 años, que constituye el 20,0% de

los participantes. Los rangos de edad con menor frecuencia es de 18 a 30 años y de 61 años a más presentan una menor proporción, con un 9% y un 5% respectivamente.

Interpretación.

La mayor concentración de encuestados se encuentra en el rango de edad de 31 a 60 años, representando el 86%, lo que sugiere que la UGEL Tarma cuenta con una fuerza laboral de experiencia consolidada. Este perfil constituye un activo valioso para una entidad encargada de resguardar la calidad educativa. El siguiente rango de edad es el de 18 a 30 años, representado por un 9%, lo que evidencia una brecha generacional y plantea un posible desafío para la innovación y la incorporación de nuevas perspectivas y competencias digitales propias de generaciones más jóvenes, aspectos cruciales para la educación moderna. Por último, se encuentra el grupo de 61 años a más, con un 5% minoritario; este segmento probablemente incluye personal con máxima experiencia y roles de alta especialización o liderazgo. Un análisis posterior podría investigar la relación entre la edad y otras variables para comprender mejor esta dinámica y la brecha generacional que se encontró en esta investigación.

Estos resultados se observan en la siguiente figura:

Figura 5.*Población según edad.***Edad de los trabajadores encuestados de la UGEL Tarma.**

Nota. Los datos fueron tomados de la base de datos del investigador.

4.1.3. Resultados de la población según el grado académico.

Tabla 8.

Distribución de la población según el grado académico..

Categoría	f	%
Egresado/a	45	13,8%
Bachiller	58	17,8%
Licenciado/a	132	40,6%
Maestría	80	24,6%
Doctorado	10	3,1%
Total	325	100 %

Nota. Los datos fueron tomados de la base de datos del investigador.

Análisis.

El grado académico de Licenciado concentra a la mayor parte de la población encuestada siendo representado por un 40,6%, seguido del grado de Maestría con un 24,6% lo cuales han continuado especializándose, el grado académico que les sigue es el de bachiller representado con un 17,8%, quienes todavía no han podido

culminar su carrera satisfactoriamente o aún están en el proceso para licenciarse, el grado que sigue es el de Egresado, siendo representado por un 13,8%, un grupo considerable que solo culminaron sus años de estudios universitarios pero no han logrado sacar el grado de bachiller, por último sigue el grado de Doctorado representado por un 3,1%, siendo este la minoría quien han logrado finalizar con éxito sus estudios superiores.

Interpretación.

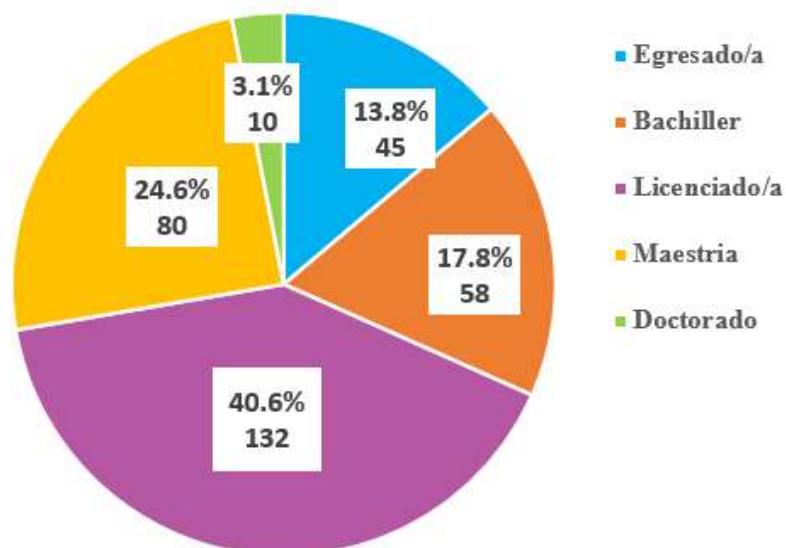
La mayoría de los encuestados tienen el grado académico de Licenciatura, representado por un 40,6%, lo que constituye el grupo más numeroso. Esto indica que gran parte del equipo ha culminado satisfactoriamente una carrera universitaria. Si sumamos a los licenciados con quienes poseen estudios de posgrado (Maestría: 24,6% y Doctorado: 3,1%), obtenemos que el 68,3% del personal ha finalizado con éxito sus estudios superiores. Esto refleja un nivel de formación alto, fundamental para una entidad rectora de la calidad educativa. Los profesionales con el grado de Bachiller representan el 17,8%; este es un grupo importante que, al regularizar su situación, aumentaría significativamente el porcentaje de licenciados. Por su parte, el grupo de Egresados constituye el 13,8%; estos han concluido los cursos de la carrera pero aún no obtienen ningún grado, por lo que conforman el segmento con la formación más pendiente de culminación.

Estos resultados se observan en la siguiente figura:

Figura 6

Población según el grado académico.

Grado Académico de los trabajadores encuestados de la UGEL Tarma



Nota. Los datos fueron tomados de la base de datos del investigador.

4.2. Resultados descriptivos.

4.2.1. Variable cultura financiera.

Tabla 9

Resultados descriptivos de la variable cultura financiera.

<i>Nivel</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Bajo:15-53	13	4%
Medio:36-55	207	53,2%
Alto:56-75	84	42,8%
Total	325	100%

Nota. Los datos fueron tomados de la base de datos del investigador.

Análisis.

El análisis de la variable cultura financiera revela una percepción predominantemente positiva entre los encuestados de la UGEL Tarma. La categoría "Nivel Medio" es la más frecuente, con 207 personas representando el 63.7% del total. Le sigue la categoría "Nivel Alto", con 139 encuestados y un

42.8%. La categoría con menor dominio, "Nivel Bajo", es minoritaria, con 13 personas que representan el 4.0% de la muestra.

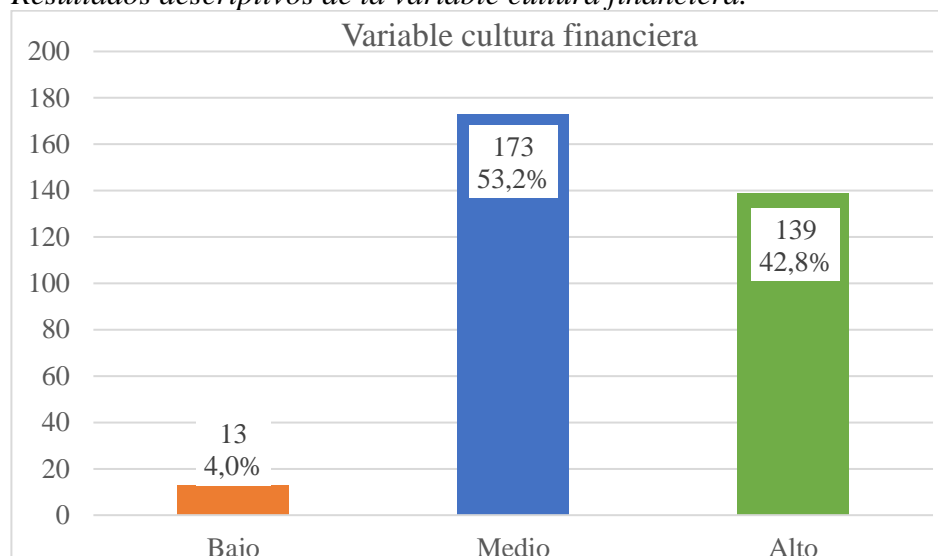
Interpretación.

La cultura financiera, que mide la comprensión y aplicación de conceptos económicos para la gestión financiera personal, es percibida de manera sólida en su conjunto, con un 96.0% de los encuestados ubicándose en los niveles Medio y Alto. Esto indica que la gran mayoría del personal docente y administrativo de la UGEL Tarma posee una base de conocimientos que facilita la toma de decisiones financieras cotidianas. Sin embargo, la distribución interna muestra que más de la mitad se concentra en un nivel de competencia medio (63.7%), lo que sugiere la existencia de brechas entre el conocimiento básico y su aplicación práctica avanzada en áreas como inversión o gestión integral del riesgo. La presencia de un 4.0% en nivel Bajo, aunque reducida, representa un grupo en situación de vulnerabilidad financiera que podría beneficiarse de programas focalizados de educación financiera básica, orientados a fortalecer habilidades esenciales de presupuesto, ahorro y manejo responsable de deudas.

Estos resultados se observan en la siguiente figura:

Figura 7

Resultados descriptivos de la variable cultura financiera.



Nota. Los datos fueron tomados de la base de datos del investigador.

4.2.1.1. Dimensión 1: Conocimientos de conceptos financieros.

Tabla 10

Resultados descriptivos de la dimensión conocimientos de conceptos financieros.

Nivel	f	%
Bajo:5-11	34	10,5%
Medio:12-18	207	63,7%
Alto:19-25	84	25,8%
Total	325	100%

Nota. Los datos fueron tomados de la base de datos del investigador.

Análisis.

La evaluación de la dimensión conocimientos de conceptos financieros revela una percepción mayoritariamente positiva, con una concentración notable en el nivel de competencia intermedio. El nivel "Medio" es la más predominante, con 207 docentes y administrativos representando el 63.7% del total de encuestados. Le sigue el nivel "Alto", con 84 personas y un 25.8%. El nivel con menor dominio, "Bajo", cuenta con 34 individuos, lo que representa el 10.5% de la muestra.

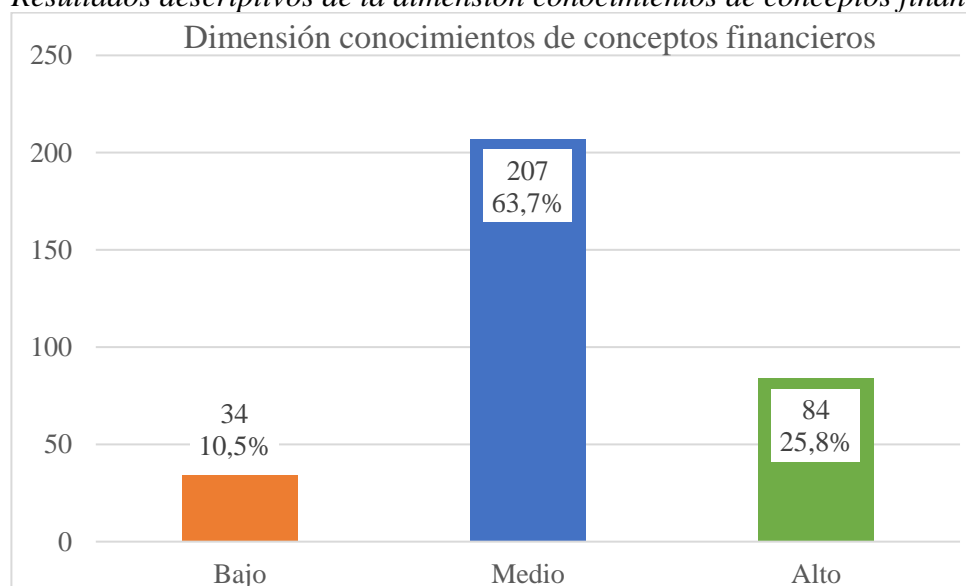
Interpretación.

La dimensión conocimientos de conceptos financieros, que mide el dominio teórico de principios y terminología económica básica, es percibida de manera predominantemente adecuada, con un 89.5% de los encuestados ubicándose en los niveles Medio y Alto. Esto indica que la gran mayoría del personal docente y administrativo cuenta con una base conceptual que le permite comprender información financiera fundamental. Sin embargo, el hecho de que el nivel "Alto" sea considerablemente menor que el nivel "Medio" (25.8% vs. 63.7%) sugiere que, si bien la alfabetización básica está extendida, existe una brecha importante hacia la aplicación profunda y el manejo especializado de estos conceptos. El 10.5% en nivel Bajo señala un grupo vulnerable que requiere intervenciones focalizadas para fortalecer sus bases, esencial para la toma de decisiones personales.

Estos resultados se observan en la siguiente figura:

Figura 8

Resultados descriptivos de la dimensión conocimientos de conceptos financieros.



Nota. Los datos fueron tomados de la base de datos del investigador.

4.2.1.2. Dimensión 2: Capacidad de gasto.

Tabla 11

Resultados descriptivos de la dimensión capacidad de gasto.

<i>Nivel</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Bajo:5-11	16	4,9%
Medio:12-18	152	46,8%
Alto:19-25	157	48,3%
Total	325	100%

Nota. Los datos fueron tomados de la base de datos del investigador.

Análisis.

La evaluación de la dimensión capacidad de gasto revela una percepción mayoritariamente positiva entre los encuestados. El nivel "Alto" es la más frecuente, con 157 personas representando el 48.3% del total. Le sigue de cerca el nivel "Medio", con 152 encuestados y un 46.8%. El nivel con menor percepción, "Bajo", tiene una representación mínima, con solo 16 personas que equivalen al 4.9% de la muestra.

Interpretación.

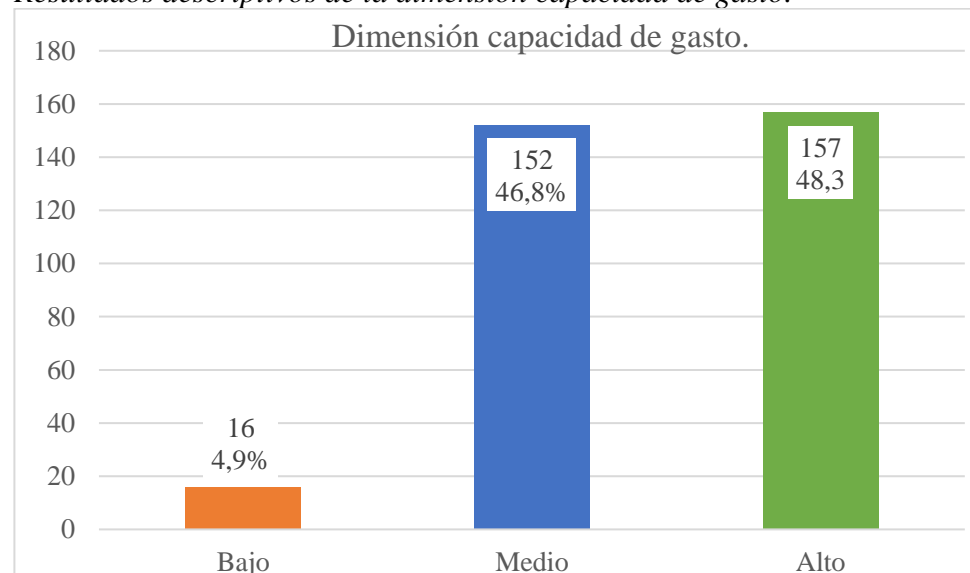
La dimensión capacidad de gasto, que evalúa la percepción y las prácticas relacionadas con la gestión consciente y eficiente de los recursos financieros en consumo y obligaciones, es percibida de manera favorable por la inmensa mayoría de los encuestados (95.1% combinando los niveles Medio y Alto). Esto indica que los docentes y administrativos de la UGEL Tarma manifiestan, en general, una actitud de control y planificación en el uso de sus ingresos. Sin embargo, la distribución casi equilibrada entre los niveles Alto (48.3%) y Medio (46.8%) sugiere que, si bien la mayoría ejerce algún grado de gestión en sus gastos, una parte significativa podría no aplicar criterios avanzados de priorización, diferenciación entre necesidades y deseos u optimización del presupuesto. El 4.9% en nivel Bajo, aunque minoritario, identifica a un grupo vulnerable que probablemente enfrenta dificultades para controlar sus egresos, lo que resalta la

necesidad de fortalecer estrategias de educación financiera enfocadas en la elaboración y seguimiento de presupuestos personales y familiares.

Estos resultados se observan en la siguiente figura:

Figura 9

Resultados descriptivos de la dimensión capacidad de gasto.



Nota. Los datos fueron tomados de la base de datos del investigador.

4.2.1.3. Dimensión 3: Capacidad de ahorro.

Tabla 12

Resultados descriptivos de la dimensión capacidad de ahorro.

Nivel	f	%
Bajo:5-11	11	3,4%
Medio:12-18	141	43,4%
Alto:19-25	173	53,2%
Total	325	100%

Nota. Los datos fueron tomados de la base de datos del investigador.

Análisis.

La evaluación de la dimensión capacidad de ahorro revela una percepción mayoritariamente positiva entre los encuestados. El nivel "Alto" es la más

frecuente, con 173 personas representando el 53.2% del total. Le sigue de cerca la el nivel "Medio", con 141 encuestados y un 43.4%. La categoría con menor percepción, es el nivel "Bajo", tiene una representación mínima, con solo 11 personas que equivalen al 3.4% de la muestra.

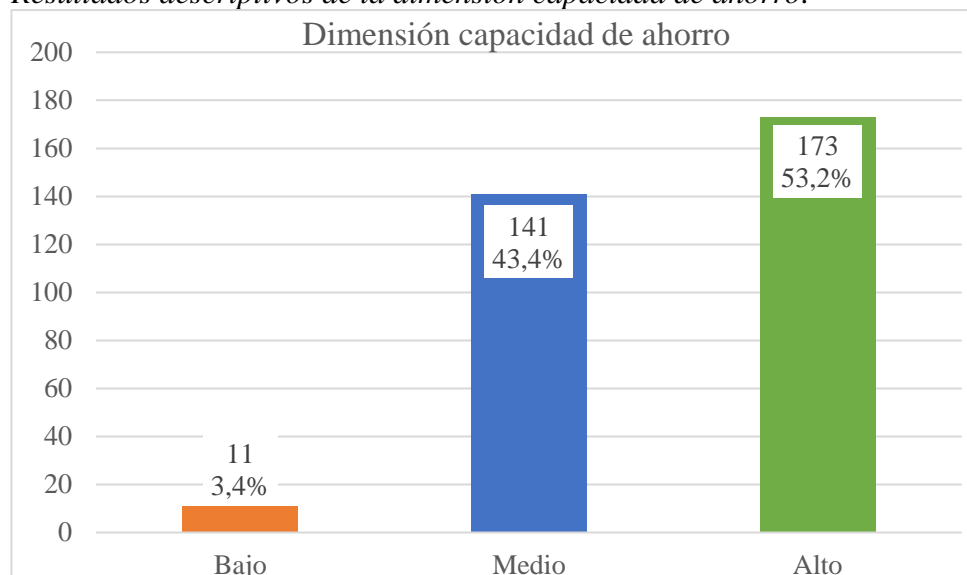
Interpretación.

La dimensión capacidad de ahorro, que evalúa los hábitos y la disciplina para destinar parte de los ingresos al resguardo de recursos futuros, es percibida de manera muy favorable por la abrumadora mayoría de los encuestados (96.6% combinando los niveles Medio y Alto). Esto indica que los docentes y administrativos de la UGEL Tarma poseen, en general, una conciencia y una práctica establecida de ahorro. La predominancia del nivel Alto (53.2%) sobre el Medio (43.4%) señala que más de la mitad del personal no solo ahorra, sino que probablemente lo hace de manera sistemática, con objetivos definidos o asignando un porcentaje significativo de sus ingresos. El 3.4% en nivel Bajo, aunque marginal, identifica un grupo que requiere apoyo focalizado para desarrollar esta competencia fundamental, la cual es esencial para la seguridad financiera, la gestión de imprevistos y la construcción de un patrimonio a largo plazo.

Estos resultados se observan en la siguiente figura:

Figura 10

Resultados descriptivos de la dimensión capacidad de ahorro.



Nota. Los datos fueron tomados de la base de datos del investigador.

4.2.2. Variable Emprendimiento.

Tabla 13

Resultados descriptivos de la variable emprendimiento.

Nivel	f	%
Bajo:20-46	13	4,0%
Medio:47-63	101	31,1%
Alto:74-100	211	64,9%
Total	325	100%

Nota. Los datos fueron tomados de la base de datos del investigador.

Análisis.

La evaluación de la variable emprendimiento en el personal docente y administrativo revela una percepción abrumadoramente positiva entre los encuestados. El nivel "Alto" es la más frecuente, con 211 personas representando el 64.9% del total. Le sigue el nivel "Medio", con 101 encuestados y un 31.1%. La categoría con menor percepción, el nivel "Bajo", tiene una representación mínima, con solo 13 personas que equivalen al 4.0% de la muestra.

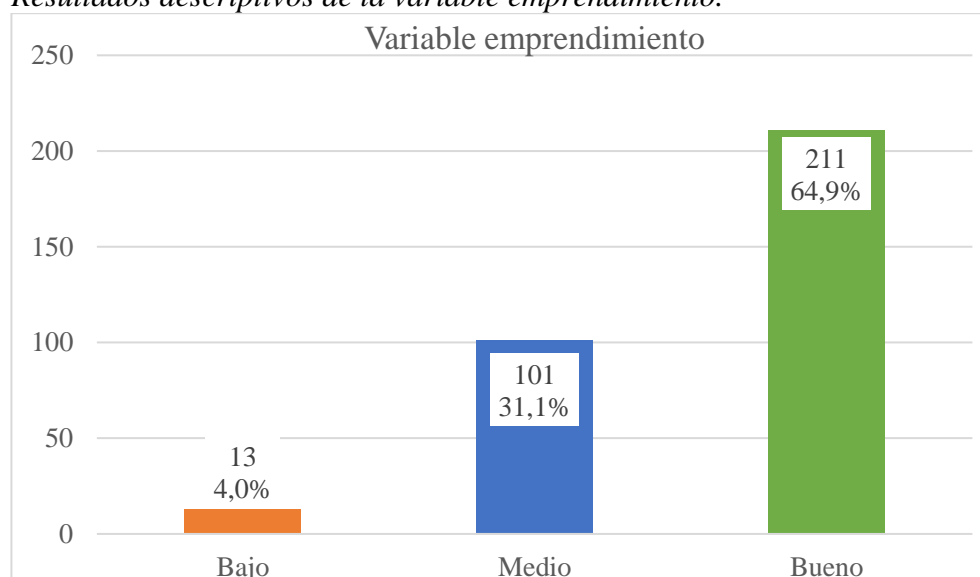
Interpretación.

La variable emprendimiento, que evalúa la actitud, intención y habilidades relacionadas con la identificación de oportunidades, la innovación y la asunción de riesgos calculados para crear valor, es percibida de manera muy sólida y favorable por la gran mayoría del personal (96.0% combinando los niveles Medio y Alto). La clara predominancia del nivel Alto (64.9%) indica que más de la mitad de los docentes y administrativos de la UGEL Tarma poseen una mentalidad y disposición proactiva hacia la iniciativa y la innovación, cualidades que trascienden el ámbito empresarial y son valiosas para la solución de problemas y la mejora de procesos en el entorno laboral y personal. El 4.0% en nivel Bajo, aunque minoritario, señala un segmento con menor afinidad hacia estas competencias, lo que podría reflejar una mayor preferencia por la estabilidad o una menor exposición a experiencias que fomenten la iniciativa. Estos resultados sugieren un capital humano con un potencial significativo para la innovación interna y el desarrollo de proyectos.

Estos resultados se observan en la siguiente figura:

Figura 11

Resultados descriptivos de la variable emprendimiento.



Nota. Los datos fueron tomados de la base de datos del investigador.

4.2.2.1. *Dimensión 1: Características personales.*

Tabla 14

Resultados descriptivos de la dimensión características personales.

<i>Nivel</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Bajo:8-18	15	4,6%
Medio:19-29	120	36,9%
Alto:30-40	190	58,5%
Total	325	100%

Nota. Los datos fueron tomados de la base de datos del investigador.

Análisis.

La evaluación de la dimensión características personales revela una percepción muy positiva entre el personal docente y administrativo. La categoría "Alto" (puntuaciones entre 30 y 40) es la más frecuente, con 190 personas representando el 58.5% del total. Le sigue la categoría "Medio" (puntuaciones entre 19 y 29), con 120 encuestados y un 36.9%. La categoría con menor desarrollo, "Bajo" (puntuaciones entre 8 y 18), tiene una representación mínima, con solo 15 personas que equivalen al 4.6% de la muestra.

Interpretación.

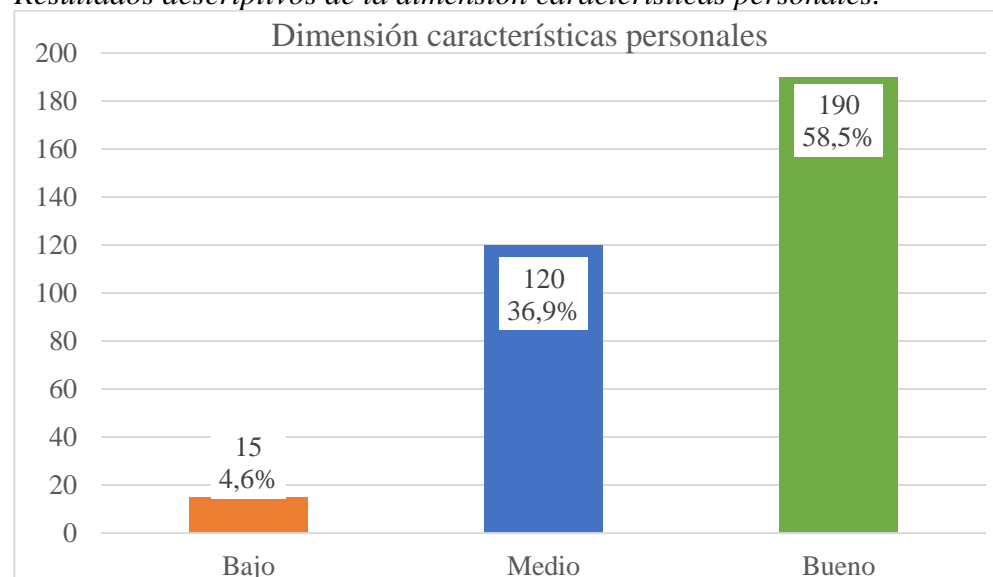
La dimensión características personales, que evalúa atributos actitudinales fundamentales como la proactividad, la tolerancia al riesgo, la innovación y la perseverancia, presenta un desarrollo sólido en la población estudiada (95.4% combinando los niveles Medio y Alto). La mayoría en nivel Alto (58.5%) indica que más de la mitad del personal poseen características actitudinales muy afin al espíritu emprendedor. El 36.9% en nivel Medio sugiere que una parte significativa cuenta con estas características, pero quizá de forma menos marcada o aplicada principalmente en otros contextos. El reducido 4.6% en nivel Bajo identifica a un grupo con una disposición actitudinal menos orientada a la iniciativa y la asunción de retos, lo que podría limitar su involucramiento en proyectos innovadores. En conjunto, estos resultados confirman que la UGEL Tarma cuenta con un capital

humano que, en su mayoría, presenta las bases actitudinales necesarias para fomentar el emprendimiento.

Estos resultados se observan en la siguiente figura:

Figura 12

Resultados descriptivos de la dimensión características personales.



Nota. Los datos fueron tomados de la base de datos del investigador.

4.2.2.2. Dimensión 2: Características sociales.

Tabla 15

Resultados descriptivos de la dimensión características sociales.

Nivel	f	%
Bajo:7-15	12	3,7%
Medio:16-25	86	26,5%
Alto:26-35	227	69,8%
Total	325	100%

Nota. Los datos fueron tomados de la base de datos del investigador.

Análisis.

La evaluación de la dimensión características sociales revela una percepción abrumadoramente positiva entre el personal docente y administrativo. La categoría

"Alto" (puntuaciones entre 26 y 35) es la más frecuente, con 227 personas representando el 69.8% del total. Le sigue la categoría "Medio" (puntuaciones entre 16 y 25), con 86 encuestados y un 26.5%. La categoría con menor desarrollo, "Bajo" (puntuaciones entre 7 y 15), tiene una representación mínima, con solo 12 personas que equivalen al 3.7% de la muestra.

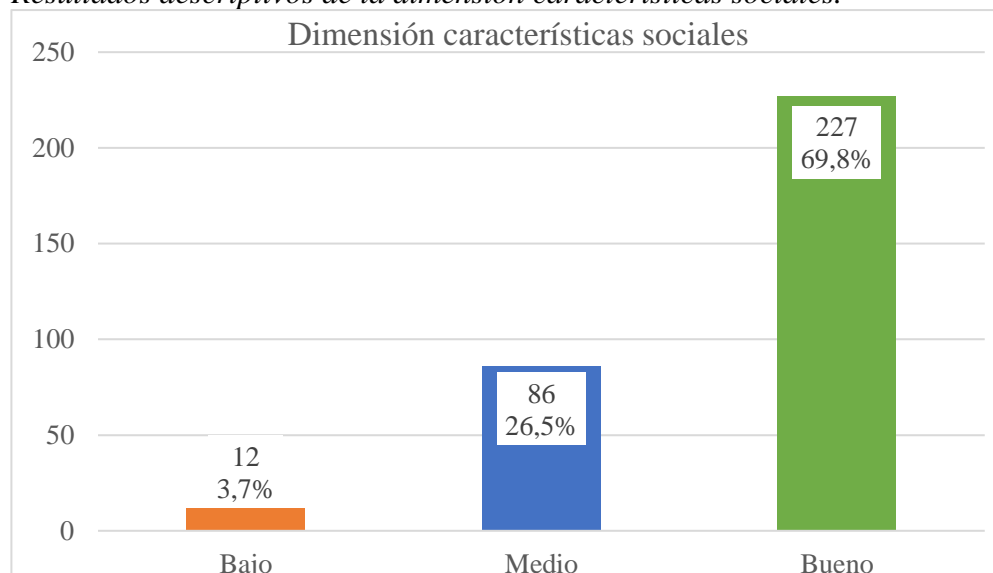
Interpretación.

La dimensión características sociales, que evalúa la interacción con el entorno tales como la tolerancia al riesgo, la capacidad de formar equipos, el acceso a redes de influencia, conseguir recursos, sistemas de apoyo, la percepción de oportunidades en el contexto local y la influencia de modelos a seguir, presenta un nivel de desarrollo excepcionalmente favorable en la población estudiada (96.3% combinando los niveles Medio y Alto). La mayoría abrumadora en nivel Alto (69.8%) indica que aproximadamente siete de cada diez miembros del personal perciben que cuentan con un entorno social propicio y con recursos relacionales que facilitan o podrían facilitar iniciativas emprendedoras. Este resultado sugiere que el capital social entendido como las redes y el apoyo mutuo es un activo muy sólido en la UGEL Tarma. El 26.5% en nivel Medio refleja un grupo que, si bien identifica algunos apoyos, podría percibir limitaciones en la amplitud o profundidad de sus redes. El mínimo 3.7% en nivel Bajo señala un segmento que posiblemente experimenta aislamiento relacional o un entorno poco estimulante para la iniciativa. En conjunto, estos datos revelan que las condiciones sociales externas no son una barrera, sino más bien un potente facilitador que complementa las sólidas características personales previamente identificadas, configurando un escenario muy prometedor para el fomento del emprendimiento.

Estos resultados se observan en la siguiente figura:

Figura 13

Resultados descriptivos de la dimensión características sociales.



Nota. Los datos fueron tomados de la base de datos del investigador.

4.2.2.3. Dimensión 3: Características psicológicas.

Tabla 16

Resultados descriptivos de la dimensión características psicológicas.

Nivel	f	%
Bajo:5-11	13	4,0%
Medio:12-18	96	29,5%
Alto:19-25	216	66,5%
Total	325	100%

Nota. Los datos fueron tomados de la base de datos del investigador.

Análisis.

La evaluación de la dimensión características psicológicas, revela un perfil sumamente favorable entre el personal docente y administrativo. La categoría "Alto" (puntuaciones entre 19 y 25) es la más frecuente, con 216 personas representando el 66.5% del total. Le sigue la categoría "Medio" (puntuaciones entre 12 y 18), con 96 encuestados y un 29.5%. La categoría con menor desarrollo, "Bajo" (puntuaciones entre 5 y 11), tiene una representación mínima, con solo 13 personas que equivalen al 4.0% de la muestra.

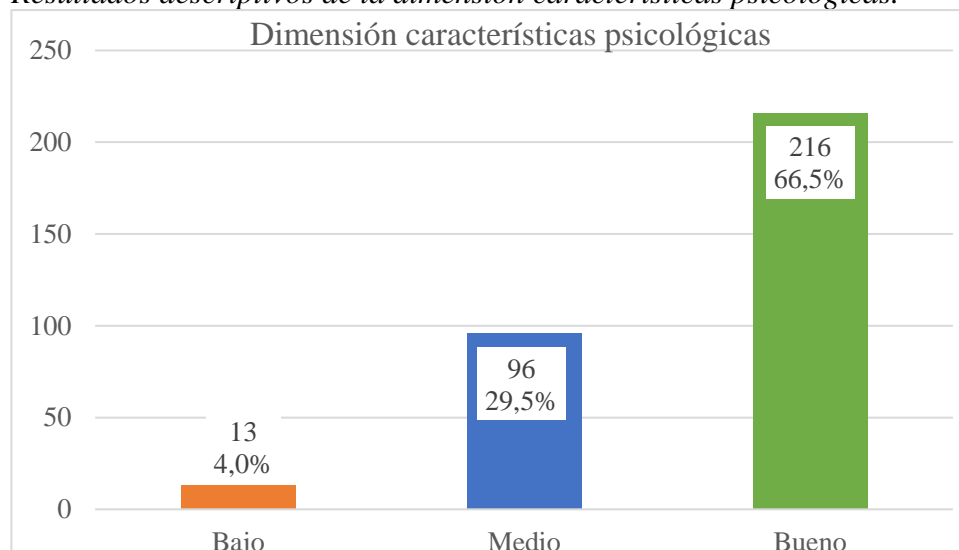
Interpretación.

La dimensión características psicológicas, que mide los antecedentes cognitivos y actitudinales clave para la intención emprendedora, la actitud personal favorable, la percepción de apoyo social y la confianza en las propias capacidades, muestra un nivel de desarrollo excepcionalmente alto en la población estudiada (96.0% combinando los niveles Medio y Alto). La clara mayoría en nivel Alto (66.5%) indica que dos tercios del personal poseen una disposición psicológica óptima que predice una fuerte intención de emprender. Esto significa que no solo valoran positivamente la actividad emprendedora, sino que también se sienten respaldados por su entorno y competentes para llevarla a cabo. El 29.5% en nivel Medio refleja un grupo con una base psicológica positiva pero menos consolidada, donde la intención podría ser más susceptible a barreras situacionales. El 4.0% en nivel Bajo identifica un segmento donde es necesario fortalecer estos pilares cognitivos para generar intención. En conjunto, estos resultados confirman que, desde la perspectiva psicológica, existe un terreno extraordinariamente fértil para el emprendimiento en la UGEL Tarma.

Estos resultados se observan en la siguiente figura:

Figura 14

Resultados descriptivos de la dimensión características psicológicas.



Nota. Los datos fueron tomados de la base de datos del investigador.

4.3. Resultados inferenciales.

4.3.1. Prueba de normalidad.

Para la elección entre la prueba normalidad de Shapiro-Wilk y la de Kolmogorov-Smirnov se fundamentó en el tamaño de la muestra analizada. La prueba de Shapiro-Wilk es reconocida por su mayor potencia para identificar desviaciones de la normalidad en muestras de tamaño pequeño y mediano (hasta 50 observaciones). En cambio, la prueba de Kolmogorov-Smirnov se emplea frecuentemente para muestras más grandes (superiores a 50 observaciones) y resulta adecuada para valorar la bondad de ajuste entre una distribución teórica y los datos observados. Aunque la prueba de Shapiro-Wilk suele ser más sensible, en el presente estudio, dado el tamaño muestral de 325 encuestados, se eligió la prueba de Kolmogorov-Smirnov, atendiendo a su aplicabilidad para muestras grandes.

a. Planteamiento de hipótesis estadístico.

Hipótesis nula: H_0

H_0 : Los datos presentan una distribución normal

Hipótesis alterna: H_a

H_a : Los datos no presentan una distribución normal

b. Nivel de significancia o riesgo

$\alpha = 0,05$ (5%)

c. Calcular los valores de la prueba estadística.

Para las variables de cultura financiera y emprendimiento, se evaluó la normalidad de los datos obtenidos de 325 docentes y administrativos encuestados mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov.

Tabla 17

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov.

<i>Variable</i>	<i>Estadístico</i>	<i>gl</i>	<i>Sig.</i>
Cultura financiera	,326	325	,000
Emprendimiento	,405	325	,000

Nota. a. Corrección de significación de Lilliefors.

d. Regla de decisión.

Si el valor p es menor que el nivel de significancia ($p < \alpha$), se rechaza la hipótesis nula (H_0), y se acepta la hipótesis alterna (H_a), concluyendo que los datos no presenta una distribución normal.

Si el valor de p es mayor o igual que el nivel de significancia ($p \geq \alpha$), se rechaza la hipótesis alterna (H_a), y se acepta la hipótesis nula (H_0), concluyendo que los datos presentan una distribución normal.

e. Conclusión estadística.

Los resultados del análisis estadístico revelan un valor p significativamente menor que el umbral de 0.00 ($p < 0.05$). Esta evidencia nos lleva a rechazar la hipótesis

nula y aceptar la hipótesis alternativa (H_a), lo que indica que los datos no presentan una distribución normal. En consecuencia, se emplearán métodos estadísticos no paramétricos, específicamente la correlación de rho de Spearman, para el análisis y prueba de hipótesis posterior.

4.3.2. Prueba de hipótesis.

La selección del coeficiente Rho de Spearman para evaluar la correlación entre cultura financiera y emprendimiento se sustenta en dos razones metodológicas clave. En primer lugar, la naturaleza ordinal de las escalas de medición de ambas variables, donde las categorías poseen un orden jerárquico, pero no necesariamente distancias numéricamente uniformes entre ellas, lo que hace adecuado el uso de este coeficiente, ya que opera sobre los rangos de las observaciones y no sobre sus valores absolutos. En segundo lugar, los resultados de las pruebas de normalidad indicaron que la distribución de los puntajes de ambas variables se desvía significativamente de una curva normal, lo que invalida el empleo de métodos paramétricos como el coeficiente de Pearson, los cuales exigen el cumplimiento de este supuesto. Por consiguiente, el Rho de Spearman constituye una alternativa no paramétrica, sólida y metodológicamente apropiada para examinar la relación entre las dos variables.

Para interpretar el tipo de correlación, se utilizó la siguiente tabla:

Tabla 18*Guía para interpretar la magnitud y dirección de la correlación.*

Tipo de correlación	Valor
Correlación negativa perfecta	-1
Correlación negativa muy fuerte	-0,90 a -0,99
Correlación negativa fuerte	-0,75 a -0,89
Correlación negativa media	-0,50 a -0,74
Correlación negativa débil	-0,25 a -0,49
Correlación negativa muy débil	-0,10 a -0,24
No existe correlación alguna	-0,09 a +0,09
Correlación positiva muy débil	+0,10 a +0,24
Correlación positiva débil	+0,25 a +0,49
Correlación positiva media	+0,50 a +0,74
Correlación positiva fuerte	+0,75 a +0,89
Correlación positiva muy fuerte	+0,90 a +0,99
Correlación positiva perfecta	+1

Nota. La tabla muestra la guía del coeficiente rho de spearman. Fuente: Hernández et al. (2014).

4.3.2.1. Prueba de hipótesis general.

a. Planteamiento de hipótesis estadístico.

Hipótesis nula: H_0

H_0 : No existe relación significativa entre la cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y administrativo de la UGEL Tarma, 2024.

Hipótesis alterna: H_a

H_a : Existe relación significativa entre la cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y administrativo de la UGEL Tarma, 2024.

b. Nivel de significancia o riesgo

Se estableció un nivel de significancia (α) del 0.05 (5%) para la prueba de hipótesis.

c. Calcular los valores de la prueba estadística.

Tabla 19*Correlación de variables de estudio.*

		Calidad de Servicio	Satisfacción del Cliente
Rho de Spearman	Cultura financiera	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,535**
	Emprendimiento	N	325
		Coefficiente de correlación	,535**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	325

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

d. Regla de decisión.

Si el valor p es menor que el nivel de significancia ($p < \alpha$), se rechaza la hipótesis nula (H_0), y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

Si el valor de p es mayor o igual que el nivel de significancia ($p \geq \alpha$), se rechaza la hipótesis alterna (H_a), y se acepta la hipótesis nula (H_0).

e. Conclusión estadística.

El análisis de correlación de Spearman muestra un coeficiente de correlación (r_s) de 0,535 entre la cultura financiera y el emprendimiento. Según la escala de interpretación, este valor se ubica dentro del rango de +0,50 a +0,74, lo que indica una correlación positiva de intensidad media. La significancia estadística asociada es $p = 0,000$, valor muy por debajo del umbral de $\alpha = 0,05$, lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula (H_0), por lo tanto, se concluye que existe una relación directa, estadísticamente significativa y de magnitud media entre la cultura financiera y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la UGEL Tarma, 2024. Esto significa que, en términos generales, a medida que mejora el nivel de conocimientos y prácticas financieras en los individuos, tiende a incrementarse también su disposición, capacidad e intención para desarrollar actividades emprendedoras.

4.3.2.2. Prueba de hipótesis específicas 1.

a. Planteamiento de hipótesis estadístico.

Hipótesis nula: H_0

H_0 : No existe relación significativa entre los conocimientos de conceptos financieros y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024.

Hipótesis alterna: H_a

H_a : Existe relación significativa entre los conocimientos de conceptos financieros y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la UGEL Tarma, 2024.

b. Nivel de significancia o riesgo

Se estableció un nivel de significancia (α) del 0.05 (5%) para la prueba de hipótesis.

c. Calcular los valores de la prueba estadística.

Tabla 20

Correlación de la dimensión conocimientos de conceptos financieros y la variable emprendimiento.

		Fiabilidad	Satisfacción del Cliente	
Rho de Spearman	Conocimientos de conceptos financieros	Coefficiente de correlación	1.000	
		Sig. (bilateral)	,348**	
		N	0.000	
	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	325	325
		Sig. (bilateral)	,348**	1.000
		N	0.000	325

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

d. Regla de decisión.

Si el valor p es menor que el nivel de significancia ($p < \alpha$), se rechaza la hipótesis nula (H_0), y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

Si el valor de p es mayor o igual que el nivel de significancia ($p \geq \alpha$), se rechaza la hipótesis alterna (H_a), y se acepta la hipótesis nula (H_0).

e. Conclusión estadística.

El análisis de correlación de Spearman muestra un coeficiente de correlación (r_s) de 0,348 entre los conocimientos de conceptos financieros y el emprendimiento. Según la escala de interpretación, este valor se ubica dentro del rango de +0,25 a +0,49, lo que indica una correlación positiva de intensidad débil o baja. La significancia estadística asociada es $p = 0,000$, valor muy por debajo del umbral de $\alpha = 0,05$, lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula (H_0), por lo tanto, se concluye que existe una relación directa, estadísticamente significativa, pero de magnitud débil entre los conocimientos de conceptos financieros y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la UGEL Tarma. Esto significa que, aunque se confirma un vínculo positivo (donde un mayor dominio teórico de conceptos financieros se asocia con una mayor disposición emprendedora), la fuerza de esta asociación es limitada. Este resultado sugiere que los conocimientos conceptuales por sí solos no son un predictor fuerte del emprendimiento.

4.3.2.3. Prueba de hipótesis específicas 2.

a. Planteamiento de hipótesis estadístico.

Hipótesis nula: H_0

H_0 : No existe relación significativa entre la capacidad de gasto y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024.

Hipótesis alterna: H_a

H_a : Existe relación significativa entre la capacidad de gasto y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024.

b. Nivel de significancia o riesgo.

Se estableció un nivel de significancia (α) del 0.05 (5%) para la prueba de hipótesis.

c. Calcular los valores de la prueba estadística.

Tabla 21

Correlación de la dimensión capacidad de gasto y la variable emprendimiento.

		Seguridad	Satisfacción del Cliente
Rho de Spearman	Capacidad de gasto	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,499**
		N	325
	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	,499**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	325

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

d. Regla de decisión.

Si el valor p es menor que el nivel de significancia ($p < \alpha$), se rechaza la hipótesis nula (H_0), y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

Si el valor de p es mayor o igual que el nivel de significancia ($p \geq \alpha$), se rechaza la hipótesis alterna (H_a), y se acepta la hipótesis nula (H_0).

e. Conclusión estadística.

El análisis de correlación de Spearman muestra un coeficiente de correlación (r_s) de 0,499 entre la capacidad de gasto y el emprendimiento. Según la escala de interpretación, este valor se ubica en el límite superior del rango de +0,25 a +0,49,

lo que indica una correlación positiva de intensidad baja, muy cercana al umbral de una correlación media. La significancia estadística asociada es $p = 0,000$, valor muy por debajo del umbral de $\alpha = 0,05$, lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula (H_0), por lo tanto, se concluye que existe una relación directa, estadísticamente significativa y de magnitud baja entre la capacidad de gasto y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la UGEL Tarma. Esto significa que se confirma una asociación positiva donde una mayor percepción de control y planificación del gasto tiende a relacionarse con mayores niveles de emprendimiento, sin embargo, la fuerza de esta relación, aunque cercana a ser media, aún se considera en el rango bajo. Esto sugiere que la capacidad de gestionar los egresos es un factor relevante, pero no determinante, para el desarrollo de la actitud y conducta emprendedora.

4.3.2.4. Prueba de hipótesis específicas 3.

a. Planteamiento de hipótesis estadístico.

Hipótesis nula: H_0

H_0 : No existe relación significativa entre la capacidad de ahorro y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024.

Hipótesis alterna: H_a

H_a : Existe relación significativa entre la capacidad de ahorro y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024.

b. Nivel de significancia o riesgo.

Se estableció un nivel de significancia (α) del 0.05 (5%) para la prueba de hipótesis.

c. Calcular los valores de la prueba estadística.

Tabla 22*Correlación de la dimensión capacidad de gasto y la variable emprendimiento.*

		Elementos Tangibles	Satisfacción del Cliente	
Rho de Spearman	Capacidad de gasto	Coeficiente de correlación	1.000	
		Sig. (bilateral)	,515**	
	Emprendimiento	Coeficiente de correlación	,515**	
		Sig. (bilateral)	0.000	
			N	325
			N	325

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

d. Regla de decisión.

Si el valor p es menor que el nivel de significancia ($p < \alpha$), se rechaza la hipótesis nula (H_0), y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

Si el valor de p es mayor o igual que el nivel de significancia ($p \geq \alpha$), se rechaza la hipótesis alterna (H_a), y se acepta la hipótesis nula (H_0).

e. Conclusión estadística.

El análisis de correlación de Spearman muestra un coeficiente de correlación (r_s) de 0,515 entre la capacidad de ahorro y el emprendimiento. Según la escala de interpretación, este valor se ubica dentro del rango de +0,50 a +0,74, lo que indica una correlación positiva de intensidad media. La significancia estadística asociada es $p = 0,000$, valor muy por debajo del umbral de $\alpha = 0,05$, lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula (H_0), por lo tanto, se concluye que existe una relación directa, estadísticamente significativa y de magnitud media entre la capacidad de ahorro y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la UGEL Tarma. Esto significa que existe una asociación positiva moderadamente sólida entre ambas variables, donde una mayor disciplina y hábito de ahorro se relaciona consistentemente con una mayor disposición y actitud emprendedora. Este hallazgo sugiere que la capacidad de posponer la gratificación inmediata y planificar financieramente para el futuro (características centrales del ahorro) son

competencias que comparten un terreno común con los comportamientos y la mentalidad necesarios para emprender, como son la planificación a largo plazo, la gestión de recursos y la asunción calculada de riesgos.

4.4. Presentación y discusión de los resultados.

La discusión de los resultados se realiza en función a los objetivos planteados en la presente investigación.

4.4.1. Discusión general.

Con una confianza del 95%, se evidencia una relación positiva media y estadísticamente significativa entre la cultura financiera y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma en el año 2024 ($r_s = 0.535$, $p < 0.05$).

Este hallazgo se alinea con los resultados de investigaciones previas realizadas en diversos contextos, confirmando la importancia de los conocimientos y hábitos financieros para el desarrollo de una actitud emprendedora. El estudio de Abarca (2023), en mujeres emprendedoras de San Martín de Porres (Lima) reportó una correlación significativa entre la cultura financiera y el emprendimiento, con coeficientes que variaron entre moderados y fuertes (0.527 a 0.754), lo cual coincide con el vínculo positivo identificado en la presente investigación, aunque con una magnitud promedio (0.535) que se sitúa en el rango medio de dichos valores.

De manera similar, investigaciones como las de Tapullima & Tenorio (2021) en MYPES de calzado y Muñoz (2022) en servicios de delivery, aunque focalizadas en el acceso a financiamiento externo, también encontraron correlaciones positivas sólidas (0.666 y 0.863, respectivamente) entre dicho factor financiero y el éxito emprendedor, reforzando la idea de que las competencias y recursos financieros son un motor clave para la iniciativa empresarial.

No obstante, los resultados también permiten identificar matices importantes. Mientras que estudios como los mencionados (realizados en contextos de emprendimiento comercial o empresarial formal), suelen reportar asociaciones más fuertes, la magnitud moderada encontrada en la UGEL Tarma podría reflejar las particularidades del perfil de la muestra (personal educativo y administrativo con empleo estable). En este contexto, la cultura financiera podría estar más orientada a la gestión personal y familiar prudente que a la asunción de riesgos empresariales, lo que explicaría una relación positiva pero no tan intensa.

En contraste, estudios como el de Cerpa & Chilo (2023) en emprendimientos juveniles, si bien no presentan un coeficiente específico, sí evidencian una relación categórica donde la falta de financiamiento limita drásticamente el crecimiento y la generación de empleo, subrayando la dependencia crítica de los recursos económicos en etapas tempranas de un negocio.

4.4.2. Discusiones específicas.

4.4.2.1. Conocimientos de conceptos financieros.

El primer objetivo específico de esta investigación fue analizar la relación entre los conocimientos de conceptos financieros y el emprendimiento. Los resultados muestran una correlación positiva débil, pero estadísticamente significativa ($r_s = 0.348$, $p = 0.000$), con un nivel de confianza del 95%.

Este hallazgo revela que, si bien existe un vínculo positivo entre el dominio teórico de conceptos financieros básicos y la disposición emprendedora, su fuerza es limitada. Este resultado encuentra un paralelo en la investigación de Abarca (2023), quien dentro de su análisis multidimensional de la cultura financiera, identificó que la comprensión de conceptos financieros presentó una de las correlaciones más bajas (0.527) con el emprendimiento femenino, en comparación con otras dimensiones prácticas como la gestión de gastos y ganancias (0.725). Esto sugiere que el conocimiento conceptual por sí solo es un antecedente

necesario pero no suficiente para impulsar el emprendimiento; requiere complementarse con habilidades aplicadas y un entorno propicio.

Por otro lado, Muñoz (2022) encontró correlaciones muy altas (por encima de 0.85) entre el uso de herramientas financieras, la administración del capital y el éxito en emprendimientos de delivery, lo que refuerza la idea de que son las competencias prácticas de gestión, más que el conocimiento abstracto, las que establecen una relación más fuerte con los resultados emprendedores. La correlación débil hallada en la UGEL Tarma podría indicar que, aunque el personal comprende los conceptos, existe una brecha para traducir ese conocimiento en comportamientos, intenciones u oportunidades concretas de emprendimiento dentro o fuera de su ámbito laboral.

4.4.2.2. Capacidad de gasto.

El segundo objetivo específico fue analizar la relación entre la capacidad de gasto (gestión consciente del presupuesto) y el emprendimiento. Los resultados evidencian una correlación positiva de magnitud moderada-baja y estadísticamente significativa ($r_s = 0.499$, $p = 0.000$), con un nivel de confianza del 95%.

Este resultado, que se encuentra en el límite entre una correlación débil y media, sugiere que la habilidad para planificar y controlar los egresos personales guarda una relación discernible, pero no determinante, con la actitud emprendedora. Este hallazgo puede contextualizarse con los de Abarca (2023), quien reportó una correlación fuerte (0.725) entre la gestión eficiente de gastos y ganancias y el emprendimiento femenino. La diferencia en la magnitud podría deberse al contexto: mientras que en emprendimientos ya establecidos la gestión financiera operativa es crítica para la supervivencia y el crecimiento (de ahí la correlación alta), en una población con empleo formal como la de la UGEL Tarma, la capacidad de gasto puede estar más asociada a la estabilidad económica personal que a una conducta innovadora o de búsqueda de oportunidades.

Además, el estudio de Cerpa & Chilo (2023) mostró de forma cualitativa cómo la falta de recursos financieros limita la expansión (ej., apertura de nuevos puntos de venta), lo que indirectamente respalda la idea de que el control del gasto y la disponibilidad de recursos son factores habilitantes, aunque no por sí mismos generadores, de la acción emprendedora.

En síntesis, la capacidad de gasto parece ser un facilitador o prerrequisito para una gestión emprendedora responsable, pero no es el motor principal que impulsa la intención o la creación de nuevas empresas en este grupo específico.

4.4.2.3. Capacidad de ahorro.

El tercer objetivo específico fue analizar la relación entre la capacidad de ahorro y el emprendimiento. Los resultados muestran una correlación positiva de magnitud media y estadísticamente significativa ($r_s = 0.515$, $p = 0.000$), con un nivel de confianza del 95%.

Este hallazgo indica la asociación más sólida entre las dimensiones de la cultura financiera analizadas y el emprendimiento. Una correlación de intensidad media sugiere que la disciplina y la previsión inherentes al hábito del ahorro comparten un terreno común importante con la mentalidad emprendedora.

Este resultado es coherente con la lógica teórica que vincula el ahorro con la capacidad de inversión inicial y la tolerancia al riesgo. Tapullima & Tenorio (2021), aunque se centraron en financiamiento bancario, también encontraron una correlación positiva media (0.666), señalando que el acceso a capital (que puede provenir del ahorro propio) es crucial.

De manera más directa, Cerpa & Chilo (2023) observaron que el 86% de los emprendedores juveniles que innovaron usaron capital propio (fruto del ahorro), vinculándolo directamente al crecimiento. La capacidad de ahorro refleja una orientación hacia el futuro, una postergación de la gratificación y la construcción de un colchón de seguridad, características que son también fundamentales para asumir los riesgos y la incertidumbre asociados a emprender. Por lo tanto, este

resultado destaca que, en el personal de la UGEL Tarma, el ahorro no es solo una práctica de salud financiera personal, sino que también se correlaciona de manera importante con la posesión de una actitud y una disposición proclives al emprendimiento.

CONCLUSIONES

- La investigación identificó la relación existente entre la cultura financiera y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la UGEL Tarma durante el año 2024. Se concluye que existe una relación positiva media y estadísticamente significativa, según el coeficiente de Rho de Spearman obtenido ($r_s = 0.535$, $p = 0.000$). Esto evidencia que un mayor nivel de conocimientos, hábitos y actitudes financieras se asocia de manera directa y moderadamente sólida con una mayor disposición e intención emprendedora en esta población, sin embargo, no significa que será un factor determinante para emprender, pero si facilitaría un una gestión optima de un emprendimiento.
- La investigación analizó la relación existente entre la dimensión conocimientos de conceptos financieros y la variable emprendimiento. Se concluye que existe una relación positiva débil pero estadísticamente significativa ($r_s = 0.348$, $p = 0.000$). Esto indica que, si bien el dominio teórico de conceptos financieros básicos se vincula con el emprendimiento, su influencia es limitada, sugiriendo la existencia de una brecha entre el conocimiento abstracto y su aplicación práctica en iniciativas emprendedoras.
- La investigación analizó la relación existente entre la dimensión capacidad de gasto y la variable emprendimiento. Se concluye que existe una relación positiva de magnitud baja y estadísticamente significativa ($r_s = 0.499$, $p = 0.000$). Esto demuestra que la habilidad para planificar y controlar los egresos personales guarda una asociación discernible con la actitud emprendedora, actuando más como un facilitador o prerrequisito que como un motor principal de la iniciativa.
- La investigación analizó la relación existente entre la dimensión capacidad de ahorro y la variable emprendimiento. Se concluye que existe una relación positiva media y estadísticamente significativa ($r_s = 0.515$, $p = 0.000$). Esto sugiere que la disciplina, la previsión y la orientación al futuro inherentes al hábito del ahorro comparten un vínculo importante con la mentalidad emprendedora, destacándose como la

dimensión de la cultura financiera con la asociación más sólida con el emprendimiento en el grupo estudiado.

- Para finalizar, se confirma que la cultura financiera en su conjunto, y particularmente la capacidad de ahorro, son factores que se correlacionan positivamente con el desarrollo de una actitud emprendedora en el personal de la UGEL Tarma. Los hallazgos subrayan que la competencia financiera trasciende la gestión personal y se configura como un componente relevante del potencial para la innovación y la iniciativa.

RECOMENDACIONES

- Dado que la cultura financiera mantiene una correlación positiva media con el emprendimiento, se recomienda a la UGEL Tarma diseñar e implementar un programa de educación financiera aplicada dirigido a su personal docente y administrativo. Este programa debe trascender los conceptos teóricos y focalizarse en el desarrollo de competencias prácticas (presupuesto, ahorro estratégico, evaluación de proyectos) que puedan traducirse en proyectos de innovación interna o emprendimientos complementarios, aprovechando el potencial identificado, además, el de poder presentar una iniciativa como ente rector de la educación en la provincia de Tarma, un programa para que pueda brindar estos conocimientos a los estudiantes de toda la provincia.
- Los conocimientos de conceptos financieros muestran una correlación débil, se sugiere que el programa formativo mencionado priorice la metodología learning by doing (aprender haciendo). Se deben utilizar casos prácticos, simuladores de negocio y talleres que permitan al personal aplicar los conceptos aprendidos en el diseño y evaluación de ideas emprendedoras reales o hipotéticas, cerrando así la brecha entre la teoría y la acción.
- La capacidad de gasto muestra una correlación baja, se recomienda incluir en la capacitación un módulo específico de planificación y control presupuestario personal y proyectado a un negocio. Fortalecer esta habilidad no solo mejorará la salud financiera individual, sino que también proporcionará las herramientas necesarias para una gestión financiera responsable en las etapas iniciales de cualquier emprendimiento, aumentando sus probabilidades de sostenibilidad.
- La capacidad de ahorro es la dimensión con la correlación más fuerte, se recomienda institucionalizar y fomentar una cultura del ahorro con propósito entre el personal. La UGEL podría promover mecanismos de ahorro programático (por ejemplo, a través de cooperativas o convenios) y vincular explícitamente el ahorro a la capitalización de proyectos personales o colectivos, reforzando la idea de que el

ahorro es el primer paso para la inversión y la materialización de ideas emprendedoras.

- Considerando el perfil favorable en características personales, sociales y psicológicas para el emprendimiento previamente identificado, se recomienda crear un espacio o concurso de innovación e ideas emprendedoras dentro de la UGEL. Este espacio canalizaría las competencias financieras, la actitud proactiva y el apoyo del entorno detectados, transformando el potencial en prototipos o proyectos piloto que puedan beneficiar a la institución o a la comunidad local, y sirviendo como un laboratorio práctico para aplicar la cultura financiera adquirida.

REFERENCIAS

- Abarca, J. (2023). La cultura financiera y el emprendimiento de mujeres en el distrito de san martin de porres lima – Peru, 2022. *Repositorio Nacional*, 1(22), 1–88. www.worldbank.org
- Adian, I., Doumbia, D., Gregory, N., Ragoussis, A., Reddy, A., & Timmis, J. (2020). *Small and Medium Enterprises in the Pandemic Impact, Responses and the Role of Development Finance*. <http://www.worldbank.org/prwp>.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alshebami, A. S., & Al Marri, S. H. (2022). The Impact of Financial Literacy on Entrepreneurial Intention: The Mediating Role of Saving Behavior. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.911605>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica* (EDITORIAL EPISTEME C.A., Ed.; Sexta Edición).
- Asamblea General. (1987). *DESARROLLO Y COOPERACION ECONOMICA INTERNACIONA: MEDIO AMBIENTE Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*. <https://digitallibrary.un.org/record/139811?ln=es&v=pdf>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación: Vol. III*. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/archivos/materiales_de_consulta/drogas_de_abuso/articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a Unifying Theory behavioral Change. *Psychological Review*, 84, 191–195. <https://educational-innovation.sydney.edu.au/news/pdfs/Bandura%201977.pdf>
- BBVA. (2022). *Día Mundial del Emprendimiento: la aportación de los pequeños negocios al crecimiento mundial*. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/>

- Becker, G. S. (1964). *HUMAN CAPITAL A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education*.
- Cantillon, R. (1755). *Essai sur la nature du commerce en général*. www.institutcoppet.org
- Cantoni, N. (2009). Técnicas de muestreo y determinación del tamaño de la muestra en una investigación cuantitativa. *Revista Argentina de Humanidades y Ciencias Sociales*, 7. https://www.sai.com.ar/metodologia/rahycs/rahycs_v7_n2_06.htm
- Cerpa, A., & Chilo, M. (2023). *ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO PARA EL CRECIMIENTO EN EMPRESAS DE EMPRENDIMIENTOS JUVENILES AREQUIPA, 2020*. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/dc32feb9-5fab-44da-8b22-fc2a7508c5cc/content>
- Chen, C. C., Greene, P. G., & Crick, A. (1998). DOES ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY DISTINGUISH ENTREPRENEURS FROM MANAGERS? *Journal of Business Venturing*, 13, 295–316. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(97\)00029-3](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0883-9026(97)00029-3)
- Chiavenato, Idalberto. (2003). *INTRODUCCION A LA TEORIA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN* (Séptima edición). Elsevier.
- Clayton, C. (1997). *El dilema de los innovadores*.
- Corona, L. T. (2021). *Emprendimientos, financiamiento y legislación*. <https://elibro.net/es/ereader/bibliounaat/191643?page=251>
- Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. Harper Collins.
- El Congreso de Colombia. (2006). *Ley-1014-2006 De fomento a la cultura del emprendimiento*. <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

- El Peruano. (2023). *Día Mundial del Emprendimiento: Perú es el cuarto país donde más personas emprenden un negocio*. <https://www.elperuano.pe/noticia/210182-dia-mundial-del-emprendimiento-peru-es-el-cuarto-pais-donde-mas-personas-emprenden-un-negocio>
- Fazzari, S. M., Hubbard, R. G., & Petersen, B. C. (1988). *Financing Constraints and Corporate Investment*. https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/1988/01/1988a_bpea_fazzari_hubbard_petersen_blinder_potterba.pdf
- Figueroa, L. (2009). Las Finanzas Personales. *Escuela de Administración de Negocios*, 123–144. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20612980007.pdf>
- Gartner, W. B. (1988). “‘Who Is an Entrepreneur?’” *Is the Wrong Question*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/104225878901300406>
- Gitman, L. J. ., & Joehnk, Michael. (2009). *Fundamentos de inversiones*. Pearson Educación de México, SA de CV.
- Graham, B. (1949). *THE INTELLIGENT INVESTOR*. www.fx1618.com
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición).
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
- Hidalgo Proaño, L. F. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación The Culture of Entrepreneurship and education Summary. *Rev. Alternativas UCSG*, 15(1), 46–50.
- Hisrich, R., Peters, M., & Shepherd, D. (2017). *Entrepreneurship* (Decima Edición). McGraw-Hill Education.
- Hoffman, Reid., & Yeh, Chris. (2018). *Blitzscaling* (Primera Edición). Currency.

- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Dirección de marketing ADAPTACIÓN Y REVISIÓN TÉCNICA* (PEARSON EDUCACIÓN, Ed.; Decimocuarta edición).
- León, J. (2019). Business entrepreneurship and economic growth in Peru. *Estudios Gerenciales*, 35(153), 429–439. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3331>
- Levy, N. (2019). Finance, Financialization and Economic Development problems. *Cuadernos de Economía (Colombia)*, 38(76), 207–230. <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v37n76.60786>
- Levy, S., & Varnagy, D. (2005). CAPITAL FINANCIERO Y CAPITAL SOCIAL: DOS INGREDIENTES DEL DESARROLLO. *Revista Lider*, 13.
- Liñán, F. (2004). *Intention-based models of entrepreneurship education*.
- Lusardi, A. (2019). Financial literacy and the need for financial education: evidence and implications. *Swiss Journal of Economics and Statistics*, 155(1). <https://doi.org/10.1186/s41937-019-0027-5>
- Lusardi, A., & Messy, F.-A. (2023). The importance of financial literacy and its impact on financial wellbeing. *Journal of Financial Literacy and Wellbeing*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.1017/flw.2023.8>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. (2013). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH*, 2–65. <http://www.nber.org/papers/w18952>
- Ministerio de la Producción. (2022). *LAS MIPYME EN CIFRAS 2021*. https://www.producepresarial.pe/wp-content/uploads/2023/12/Mipyme_2021_S_v3_compressed.pdf
- Morduch, J., & Siwicki, J. (2017). *In and Out of Poverty: Episodic Poverty and Income Volatility in the US Financial Diaries*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1086/694180>

- Moreno, E., García, A., & Gutiérrez, L. (2017). Nivel de educación financiera en escenarios de educación superior. Un estudio empírico con estudiantes del área económico-administrativa. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, VIII, 163–183. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ries/v8n22/2007-2872-ries-8-22-00163.pdf>
- Moriano, J., Palací, F., & Morales, J. (2006). *El perfil psicosocial del emprendedor universitario*.
- Muñoz, A. (2022). *FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES AUTOR*.
- Muñoz, C. (2010). *¿De qué hablamos cuando hablamos de oportunidades?*
www.trendmanagement.cl
- Nahapiet, J., & Ghoshal, S. (1998). *Social Capital, Intellectual Capital, and the Organizational Advantage* (Vol. 23, Issue 2). Spender.
<https://doi.org/https://doi.org/10.2307/259373>
- Ñaupas, H., Marcelino, V., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis* (5a.Edición).
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación: Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis, 4ta Edición*.
<https://fdiazca.wordpress.com/wp-content/uploads/2020/06/046.-mastertesis-metodologicc81a-de-la-investigaciocc81n-cuantitativa-cualitativa-y-redacciocc81n-de-la-tesis-4ed-humberto-ncc83aupas-paitacc81n-2014.pdf>
- Navarro, E. (2020). *Un análisis sobre el acceso al financiamiento de Startup y emprendimientos en Córdoba*.
<https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/18245/Eliana%20Navarro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Nguyen, T. T. (2020). The impact of access to finance and environmental factors on entrepreneurial intention: The mediator role of entrepreneurial behavioural control. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 8(2), 127–140.
<https://doi.org/10.15678/EBER.2020.080207>

- OECD. (2005). *Improving financial literacy : analysis of issues and policies*. OECD.
- Organización Internacional del Trabajo. (2021). *Aplicación de las normas internacionales del trabajo, 2021* (Primera Edición). www.ilo.org/publns.
- Porlles, J. (2005). *FLUJO DE FONDOS: PODEROSA HERRAMIENTA DE GESTIÓN EN LOS NEGOCIOS* (Vol. 8).
- Ramsey, D. (2007). *The TOTAL MONEY MAKEOVER* (3 Edición). <https://finance.uonbi.ac.ke/sites/finance.uonbi.ac.ke/files/The%20Total%20Money%20Makeover%20-%20Dave%20Ramsey.pdf>
- Ries, E. (2011). *THE LEAN STARTUP*. Crown Publishing Group.
- Robinson, K., & Aronica, L. (2009). *El Elemento, Descubrir tu pasión lo cambia todo*.
- Romero Borre, J., Gutiérrez Silva, J. M., Barrios Barrios, J. R., & Núñez Sarmiento, O. A. (2022). Financiamiento de micro y pequeñas empresas familiares del sector confección de Barranquilla – Colombia. *Revista de Ciencias Sociales, XXVIII*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>
- Salamea, P., & Álvarez, D. (2020). *Estudio de la cultura financiera de la ciudad de Cuenca*. 46, 260–295. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i6.1480>
- Schumpeter, J. (1943). *CAPITALISM, SOCIALISM AND DEMOCRACY*.
- Senou, M. M., & Manda, J. (2021). Access to finance and rural youth entrepreneurship in Benin: Is there a gender gap? *African Development Review*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/1467-8268.12623>
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. In *Source: The Academy of Management Review* (Vol. 25, Issue 1). <https://about.jstor.org/terms>
- Tapullima, F., & Tenorio, W. (2021). *FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN*.

Thaler, R. (2015). *The Making of Behavioral Economics*.

Varela, R. (2008). *Innovación Empresarial, Arte y Ciencia en la Creación de Empresas* (Tercera Edición). Pearson Educación de Colombia.

Vargas, M., & Uttermann, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25, 709–720. <https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/html/#:~:text=El>

Zarrouk, H., Sherif, M., Galloway, L., & El Ghak, T. (2020). Entrepreneurial Orientation, Access to Financial Resources and SMEs' Business Performance: The Case of the United Arab Emirates. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(12), 465–474. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO12.465>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia.

Título : Cultura Financiera y Emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024.

Autor : Hernan Cipriani Muñoz Cortez

Asesor : Mg. Raúl Gómez Ccora

Problemas	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES	Marco Teórico	Dimensiones	Indicadores	Método
General:	General:	General:	Cultura Financiera.	Destaca la importancia de entender conceptos financieros clave, como la automatización de las finanzas, la inversión y el ahorro sistemático. (Sethi, 2009).	Conocimientos de conceptos financieros.	Conocimiento del sistema financiero. Conocimientos de créditos. Conocimiento de ahorro.	> Enfoque: Cuantitativo. Tipo de Investigación Exploratoria, descriptiva. Nivel de la Investigación: Correlacional Técnica de la Investigación: Encuesta.
¿Existe relación entre la cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024?	Examinar y comprender la relación existente la cultura financiera y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024.	En el 2024, la cultura financiera en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, se relaciona positivamente con el emprendimiento.		El gasto de vida es la cantidad de dinero que sirve para mantener el nivel de vida actual. (Robin y Dominguez, 1992).	Capacidad de gasto.	Presupuesto de gastos. Relación de Gastos/Ingreso.	
Específico:	Específico:	Específico:		El ahorro es una herramienta de soporte que ayuda a asegurar la calidad de vida en un hogar en un momento determinado (Lusardi, 2019).	Capacidad de ahorro.	Nivel de ahorro. Relación Ahorro/Ingreso.	
a. ¿Cómo se relación los conocimientos de conceptos financieros y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024?	a. Examinar y comprender cuál es la relación específica entre los conocimientos de conceptos financieros y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024.	a. En el 2024, los conocimientos de conceptos financieros en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, se relaciona positivamente con el emprendimiento.		Emprendimiento.	Hacen referencia al conjunto de cualidades que forman el carácter y la personalidad de un emprendedor, y que le permiten movilizar y mantener su gestión empresarial (Gartner, 1989).	Características Personales.	
b. ¿Cómo se relaciona la capacidad de gasto y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024?	b. Examinar y comprender cuál es la relación específica entre la capacidad de gasto y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024.	b. En el 2024, la capacidad de gasto en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, se relaciona positivamente con el emprendimiento.	Van encaminadas a la búsqueda del bien común, impulsando el crecimiento sostenible en la región que se desarrolla el emprendimiento.		Características Sociales.	Liderazgo. Trabajo en equipo.	
c. ¿Cómo se relaciona la capacidad de ahorro y el emprendimiento en el	c. Examinar y comprender cuál es la relación específica entre la	c. En el 2024, la capacidad de ahorro en el personal docente y administrativo de la					

personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024?	capacidad de ahorro y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024.	jurisdicción de la UGEL Tarma, se relaciona positivamente con el emprendimiento.		(Gartner, 1989; Congreso de la República de Colombia- Ley 1014, 2006).	Características Psicológicas.	Solidaridad.	
				Las características psicológicas están dadas por la influencia de valores culturales y sociales (Liñán, 2004), factores socioeconómicos que recaen sobre el individuo y la formación que finalmente recibe el mismo.		Necesidad de Logro.	
						Minimización del temor al riesgo.	

Nota: La matriz de consistencia es una adaptación de Bonilla, F. y García, O. (2014) y Gamez, G. (2024).

Anexo 02: Matriz de operacionalización

Título : Cultura Financiera y Emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024.

Autor : Hernan Cipriani Muñoz Cortez

Asesor: Mg. Raúl Gómez Ccora

Nota. La matriz de consistencia es una adaptación de Bonilla, F. y Garcia, O. (2014) y Gamez, G. (2024).

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	Escala de medición
Cultura Financiera.	Destaca la importancia de entender conceptos financieros clave, como la automatización de las finanzas, la inversión y el ahorro sistemático. (Sethi, 2009).	Es la importancia de comprender aspectos sobre el sistema financiero, crédito y el ahorro.	Conocimientos de conceptos financieros.	Conocimiento del sistema financiero.	1 y 2	Técnica: Cuestionario	Según la escala de Likert: ➤ Totalmente en desacuerdo. ➤ En desacuerdo. ➤ Neutral ➤ De acuerdo. ➤ Totalmente de acuerdo.
				Conocimientos de créditos.	3 y 4		
				Conocimiento de ahorro.	5		
	El gasto de vida es la cantidad de dinero que sirve para mantener el nivel de vida actual. (Robin y Dominguez, 1992).	Es la capacidad de destinar un bien monetario para resguardar la calidad de vida.	Capacidad de gasto.	Presupuesto de gastos.	6, 7 y 8		
				Relación de Gastos/Ingreso.	9 y 10		
	El ahorro es una herramienta de soporte que ayuda a asegurar la calidad de vida en un hogar en un momento determinado (Lusardi, 2019).	La importancia del ahorro para resguardar el nivel de vida en una situación determinada.	Capacidad de ahorro.	Nivel de ahorro.	11, 12 y 13		
Relación Ahorro/Ingreso.				14 y 15			
Emprendimiento.	Hacen referencia al conjunto de cualidades que forman el carácter y la personalidad de un emprendedor, y que le permiten movilizar y mantener su gestión empresarial (Gartner, 1989).	Es la suma de características y cualidades personales de un emprendedor para la administración empresarial.	Características Personales.	Autonomía.	16 y 17		
				Toma de decisiones.	18 y 19		
				Responsabilidad.	20 y 21		
				Creatividad.	22 y 23		
	Van encaminadas a la búsqueda del bien común, impulsando el crecimiento sostenible en la región que se desarrolla el emprendimiento. (Gartner, 1989; Congreso de la República de Colombia- Ley 1014, 2006).	Son las cualidades que buscan el impulso del crecimiento.	Características Sociales.	Liderazgo.	24 y 25		
				Trabajo en equipo.	26, 27 y 28		
				Solidaridad.	29 y 30		
	Las características psicológicas están dadas por la influencia de valores culturales y sociales (Liñán, 2004), factores socioeconómicos que recaen sobre el individuo y la formación que finalmente recibe el mismo.	Son las cualidades influenciadas por los valores sociales.	Características Psicológicas.	Necesidad de Logro.	31 y 32		
				Minimización del temor al riesgo.	33, 32 y 35		

Anexo 03: Instrumento de recolección de datos.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA ALTOANDINA DE TARMA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

N°

CUESTIONARIO

Estimado trabajador de la UGEL TARMA, me dirijo a usted con un saludo cordial, para pedirle que participe del presente cuestionario, que servirá para la realización del proyecto de investigación de “*Cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024*”. La participación será de manera voluntaria e informada, las respuestas serán de manera confidencial y utilizada solo para los fines convenientes en la realización de la investigación.

Marca con “X” a las siguientes alternativas, y con mayor sinceridad posible en los ítems tratados para la investigación.

SEXO	Masculino	()	Femenino	()	
EDAD	18 a 30 ()	31 a 40 ()	41 a 50 ()	51 a 60 ()	61 a mas ()
GRADO ACADEMICO	Egresado/a ()	Bachiller ()	Licenciado/a ()	Maestría ()	Doctorado ()

INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CULTURA FINANCIERA

Valoración:

TD	ED	N	DA	TA
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NEUTRAL	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO

N°	Ítems	Valoración				
		TD	ED	N	DA	TA
Dimensión 1: Conocimientos de conceptos financieros.						
1	Considera que tiene comprensión adecuada sobre el sistema financiero.					
2	Cree tener el conocimiento necesario sobre los productos que ofrecen las entidades financieras.					
3	Se siente informado sobre el término de crédito en temas financieros.					
4	Cree que comprende adecuadamente el impacto de los intereses en los créditos.					
5	Es consciente de lo que significa ahorro en términos financieros.					
Dimensión 2: Capacidad de gasto.						
6	Considera que posee el conocimiento necesario sobre el presupuesto de gastos.					
7	Es consciente de la utilidad el presupuesto de gastos como herramienta de planificación.					
8	Comprende la importancia de tener un control de sus gastos recurrentes.					
9	Considera que sus gastos mensuales son cubiertos por sus ingresos mensuales.					
10	Es consciente del porcentaje de sus ingresos que destina a gastos.					
Dimensión 3: Capacidad de ahorro.						
11	Considera al ahorro como una herramienta importante de prevención.					



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA ALTOANDINA DE TARMA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

13	Siente que posee el conocimiento necesario para implementar un plan de ahorro.				
14	Considera que sus ingresos actuales permiten poder practicar el ahorro.				
15	Conoce qué porcentaje de ingreso destina a ahorro.				

INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO

Valoración:

TD	ED	N	DA	TA
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NEUTRAL	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO

N°	Ítems	Valoración				
		TD	ED	N	DA	TA
Dimensión 1: Características Personales.						
16	Considera que la formación pos gradual aporta al desarrollo o fortalecimiento de la autonomía y el manejo de créditos.					
17	Considera que ejecutar acciones de emprendimiento permiten el reconocimiento de mis capacidades, habilidades y mejora el nivel de ahorro.					
18	Cuando debe tomar una decisión, normalmente selecciona las situaciones más relevantes a atender.					
19	La búsqueda de la solución la hace teniendo en cuenta los recursos con los que cuenta o está en capacidad de adquirir.					
20	Considera que una empresa debe velar no solo por su crecimiento económico, sino que además, debe trabajar para aportar al equilibrio social y ambiental.					
21	Cree que cuando se inicia una idea de emprendimiento, se adquieren obligaciones tanto legales, éticas y financieras.					
22	Constantemente siente el impulso de crear ideas originales o diferentes.					
23	Tiene habilidad para resolver las dificultades que se le presentan a través de la generación de nuevas ideas.					
Dimensión 2: Características Sociales.						
24	Cree que tiene la habilidad para generar nuevas iniciativas cuando realiza trabajos en colectivo.					
25	Piensa que transmite emoción, energía y confianza a los demás.					
26	Posee visión y capacidad de convocar y movilizar a otros.					
27	Tiene la capacidad de trabajar con equipos interdisciplinarios con el fin de promover su emprendimiento sin temor a compartirlo.					
28	Considera que tiene la capacidad de delegar tareas y verificar su cumplimiento.					
29	Cree que es importante promover el bien común, y comprometerse con el bienestar de otros.					
30	Se esmera para que otros logren cumplir sus metas.					
Dimensión 3: Características Psicológicas.						
31	Normalmente siente interés por identificar sus virtudes y falencias.					
32	Busca constantemente oportunidades que le permitan mejorar y crecer en diferentes contextos de su vida.					
33	Al momento de iniciar un proyecto, evalúa variables del entorno con el fin de minimizar el riesgo.					
34	Con la información que obtiene a partir de la evaluación del entorno, inicia la ejecución del proyecto.					
35	Considera que el miedo al fracaso puede impedir iniciar un negocio.					

Anexo 04: Ficha técnica de los instrumentos.

Ficha técnica del instrumento: Variable Cultura Financiera

Ficha técnica	
Nombre:	Cuestionario para medir la Cultura Financiera
Autor:	Gamez, G. (2024).
Año de edición:	2024
Adaptación:	Hernan Cipriani Muñoz Cortez
Dimensiones:	Explora las dimensiones: D1: Conocimientos de conceptos financieros. D2: Capacidad de gasto. D3: Capacidad de ahorro.
Ámbito de aplicación:	UGEL – TARMA
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	20 minutos (aproximadamente)
Objetivo:	Evaluar la variable Cultura Financiera.
Validez:	Respecto a la validez del instrumento los datos de los 3, 5 o (distinto), expertos, esto indica que el cuestionario es válido en su contenido (Claridad, Relevancia y Pertinencia) en todos sus reactivos.
Confiabilidad:	Análisis de confiabilidad con la prueba estadística alfa de Cronbach.
Aspectos a evaluar:	El cuestionario está constituido por 10 ítems distribuidos en 3 dimensiones. A continuación, se detalla: D1: Conocimiento sobre sistema financiero, crédito y de ahorro. D2: Presupuesto de gastos, Relación de Gastos/Ingreso y D3: Nivel de ahorro y Relación Ahorro/Ingreso.

Ficha técnica de instrumento de variable Emprendimiento

Ficha técnica del instrumento: Variable Emprendimiento.

Ficha técnica	
Nombre:	Cuestionario para medir el emprendimiento.
Autor:	Bonilla, F. y Garcia, O. (2014).
Año de edición:	2014
Adaptación:	Hernan Cipriani Muñoz Cortez
Dimensiones:	Explora las dimensiones: D1: Características Personales. D2: Características Sociales. D3: Características Psicológicas.
Ámbito de aplicación:	UGEL – TARMA
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	20 minutos (aproximadamente)
Objetivo:	Evaluar la variable Cultura Emprendedora.
Validez:	Respecto a la validez del instrumento los datos de los 3, 5 o (distinto), expertos, esto indica que el cuestionario es válido en su contenido (Claridad, Relevancia y Pertinencia) en todos sus reactivos.
Confiabilidad:	Análisis de confiabilidad con la prueba estadística alfa de Cronbach.
Aspectos a evaluar:	El cuestionario está constituido por 20 ítems distribuidos en 3 dimensiones. A continuación, se detalla: D1: Autonomía, Toma de decisiones, Responsabilidad y Creatividad. D2: liderazgo, trabajo en equipo y Solidaridad. D3: Necesidad de Logro, Minimización del temor al riesgo.

Anexo 05: Validación de instrumentos.

Validación de instrumentos experto número 1

Anexo 05: Validación de instrumento. VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.

1. Datos generales:

1.1. Apellidos y Nombres del Informante : *Vicente Luis Torres ALVA*
 1.2. Grado académico del Informante :
 1.3. Institución donde labora :
 1.4. Título de la Investigación : **Cultura financiera y emprendimiento en trabajadores de la UGEL – Tarma en el año 2024.**
 1.5. Tipo del Instrumento : **Encuesta**
 1.6. Autor del Instrumento : **Bonilla, F. y Garcia, O. (2014) y Gamez, G. (2024).**

2. Aspectos de validación:

N°	Indicadores	Criterios	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.	Claridad	Está formulado con lenguaje claro.				80%	
2.	Objetividad	Revela propiedades realmente existentes en los objetos materia de investigación				80%	
3.	Actualidad	Adecuado al Estado del arte.					82%
4.	Organización	Existe coherencia en el manejo de la información				80%	
5.	Suficiencia	Relación de cantidad y calidad de la información.					83%
6.	Intencionalidad	La intención del investigador es la objetividad propia de la ciencia y de la técnica					90%
7.	Consistencia	La estructura de la investigación es sólida y verificable					83%
8.	Coherencia	Entre el problema, la hipótesis variables e indicadores				80%	
9.	Metodología	Es un conjunto formalizado de preguntas.				80%	
10.	Pertinencia	Es oportuno, adecuado y conveniente al propósito de la investigación					92%

Opinión de aplicabilidad:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

3. Promedio de valoración:

..... *83%*

Tarma, 27 de mayo de 2024

Vicente Luis Torres ALVA
 Dr. / Mg. *Vicente Luis Torres ALVA*
 Experto Informante

Validación de instrumentos experto número 2.

Anexo 05: Validación de instrumento.
VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.

1. Datos generales:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante : Villavicencio Arias Victor Jorge
 1.2. Grado académico del Informante : Maestría
 1.3. Institución donde labora : Universidad Nacional del Centro del Perú
 1.4. Título de la Investigación : Cultura financiera y emprendimiento en trabajadores de la UGEL – Tarma en el año 2024.
 1.5. Tipo del Instrumento : Encuesta
 1.6. Autor del Instrumento : Bonilla, F. y Garcia, O. (2014) y Gamez, G. (2024).

2. Aspectos de validación:

N°	Indicadores	Criterios	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.	Claridad	Está formulado con lenguaje claro.					90
2.	Objetividad	Revela propiedades realmente existentes en los objetos materia de investigación					90
3.	Actualidad	Adecuado al Estado del arte.					90
4.	Organización	Existe coherencia en el manejo de la información					95
5.	Suficiencia	Relación de cantidad y calidad de la información.					95
6.	Intencionalidad	La intención del investigador es la objetividad propia de la ciencia y de la técnica.					95
7.	Consistencia	La estructura de la investigación es sólida y verificable					90
8.	Coherencia	Entre el problema, la hipótesis, variables e indicadores.					90
9.	Metodología	Es un conjunto formalizado de preguntas.					90
10.	Pertinencia	Es oportuno, adecuado y conveniente al propósito de la investigación					90

Opinión de aplicabilidad:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

3. Promedio de valoración:

94

Tarma, 27 de mayo de 2024


 Dr./ Mg. Victor Jorge Villavicencio A.
Experto Informante

Validación de instrumentos experto número 3.

Anexo 05: Validación de instrumento.
VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE
INVESTIGACIÓN.

1. Datos generales:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante : Oscar Raúl Rojas Guere
 1.2. Grado académico del Informante : Doctor
 1.3. Institución donde labora : UNAAAT
 1.4. Título de la Investigación : Cultura financiera y emprendimiento en trabajadores de la UGEL – Tarma en el año 2024.
 1.5. Tipo del Instrumento : Encuesta
 1.6. Autor del Instrumento : Bonilla, F. y García, O. (2014) y Gamez, G. (2024).

2. Aspectos de validación:

N°	Indicadores	Criterios	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.	Claridad	Está formulado con lenguaje claro.				X	
2.	Objetividad	Revela propiedades realmente existentes en los objetos materia de investigación				X	
3.	Actualidad	Adecuado al Estado del arte.				X	
4.	Organización	Existe coherencia en el manejo de la información				X	
5.	Suficiencia	Relación de cantidad y calidad de la información.				X	
6.	Intencionalidad	La intención del investigador es la objetividad propia de la ciencia y de la técnica				X	
7.	Consistencia	La estructura de la investigación es sólida y verificable				X	
8.	Coherencia	Entre el problema, la hipótesis variables e indicadores				X	
9.	Metodología	Es un conjunto formalizado de preguntas.				X	
10.	Pertinencia	Es oportuno, adecuado y conveniente al propósito de la investigación				X	

Opinión de aplicabilidad:

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

3. Promedio de valoración:

80 %

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
ALTOANDINA DE TARMA

Tarma, 27 de mayo de 2024

Dr. Oscar Raúl Rojas Guere

Dr./ Mg. Experto Informante

Anexo 06: Confiabilidad con prueba piloto.

Resultado de Encuesta Piloto.spv [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Resultado

- Logaritmo
- Fiabilidad
 - Títulos
 - Notas
 - Conjunto de datos
 - Escala: ALL VARIAS
 - Títulos
 - Resumen de
 - Estadísticas
 - Estadísticas
 - Estadísticas
- Logaritmo
- Fiabilidad
 - Títulos
 - Notas
 - Conjunto de datos
 - Escala: ALL VARIAS
 - Títulos
 - Resumen de
 - Estadísticas
 - Estadísticas
 - Estadísticas
- Logaritmo
- Fiabilidad
 - Títulos
 - Notas
 - Conjunto de datos
 - Escala: ALL VARIAS
 - Títulos
 - Resumen de
 - Estadísticas
 - Estadísticas
 - Estadísticas

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,939	15

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
CF_D1_P1_Considera que tiene comprensión adecuada sobre el sistema financiero.	3,68	,819	50
CF_D1_P2_Cree tener el conocimiento necesario sobre los productos que ofrecen las entidades financieras.	3,40	,808	50
CF_D1_P3_Se siente informado sobre el término de crédito en temas financieros.	3,30	,863	50
CF_D1_P4_Cree que comprende adecuadamente el impacto de los intereses en los créditos.	3,34	,917	50
CF_D1_P5_Es consciente de lo que significa ahorro en términos financieros.	3,72	,701	50
CF_D2_P1_Considera			

Confiabilidad de la variable Cultura financiera

Resultado de Encuesta Piloto.spv [Documento6] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Resultado

- Logaritmo
- Fiabilidad
 - Títulos
 - Notas
 - Conjunto de datos
 - Escala: ALL VARIABLES
 - Títulos
 - Resumen de
 - Estadísticas
 - Estadísticas
 - Estadísticas
- Logaritmo
- Fiabilidad
 - Títulos
 - Notas
 - Escala: ALL VARIABLES
 - Títulos
 - Resumen de
 - Estadísticas
 - Estadísticas
 - Estadísticas
- Logaritmo
- Fiabilidad
 - Títulos
 - Notas
 - Escala: ALL VARIABLES
 - Títulos
 - Resumen de
 - Estadísticas
 - Estadísticas
 - Estadísticas

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	50	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,969	35

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
CF_D1_P1_Considera que tiene comprensión adecuada sobre el sistema financiero.	3,68	,819	50
CF_D1_P2_Cree tener el conocimiento necesario sobre los productos que ofrecen las entidades financieras.	3,40	,808	50
CF_D1_P3_Se siente			

Prueba de confiabilidad de Emprendimiento

Resultado de Encuesta Piloto.spv [Documento6] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Resultado

- Logaritmo
- Fiabilidad
 - Títulos
 - Notas
 - Conjunto de datos
 - Escala: ALL VARIABLE
 - Títulos
 - Resumen de
 - Estadísticas
 - Estadísticas
 - Estadísticas
- Logaritmo
- Fiabilidad
 - Títulos
 - Notas
 - Escala: ALL VARIABLE
 - Títulos
 - Resumen de
 - Estadísticas
 - Estadísticas
 - Estadísticas
- Logaritmo
- Fiabilidad
 - Títulos
 - Notas
 - Escala: ALL VARIABLE
 - Títulos
 - Resumen de
 - Estadísticas
 - Estadísticas
 - Estadísticas

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	50	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	50	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.


Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,953	20

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
E_D1_P1_Considera que la formación pos gradual aporta al desarrollo o fortalecimiento de la autonomía y el manejo de créditos.	3,66	,961	50
E_D1_P2_Considera que ejecutar acciones de emprendimiento permiten el reconocimiento de mis	3,96	,880	50

Anexo 07: Solicitud para la aplicación de instrumentos.

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA ALTOANDINA DE TARMA.	DIRECTIVA PARA EL PROCEDIMIENTO DE ELABORACIÓN DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.	CÓDIGO: 20158A
			VERSIÓN: 0001
			VIGENCIA:
			PÁGINA: 1

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

SOLICITO PERMISO PARA
REALIZAR TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN.

Abog. SARITA LEONOR HURTADO MICULICICH
Jefa de Recursos Humanos de la UGEL – Tarma.

Yo, Hernan Cipriani Muñoz Cortez, identificado con Documento Nacional de Identidad N° 75620674, Código de Estudiante N°: 20158A, Celular N° 937 285 811, Correo Institucional: 75620674@unaat.edu.pe, estudiante del IX Ciclo de la Escuela Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, me presento ante Usted, con el debido respeto y expongo:

Que, teniendo la necesidad de desarrollar la Tesis: “Cultura financiera y emprendimiento en los trabajadores de la UGEL – Tarma en el año 2024”, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración, acudo a su digno despacho a fin de solicitarle autorización correspondiente para la aplicación de los instrumentos de investigación, a fin de lograr los objetivos planteados.

Adjunto al presente:

✓ Copia de DNI.

POR LO EXPUESTO:

Solicito a Usted, acceder a mi petición por ser justo, que espero alcanzar.

Tarma, 05 de junio de 2024.

Atentamente,



Hernan Cipriani Muñoz Cortez
DNI. N° 75620674

C.c./Arch.



Anexo 08: Documento de aceptación para recolección de datos.



“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

CARTA DE ACEPTACIÓN PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.

Tarma, 11 de junio de 2024

Joven, Hernan Cipriani Muñoz Cortez, estudiante de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, tengo el agrado de dirigirme a usted, para saludarlo cordialmente.

A través de la presente carta, le comunico la aceptación para la realización del trabajo de investigación en la Unidad de Gestión Educativa Local Tarma para la tesis: “Cultura financiera y emprendimiento en los trabajadores de la UGEL – Tarma en el año 2024”, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Sin otro en particular, me despido cordialmente, no sin antes expresarle las muestras de mi mayor consideración y éxitos en su investigación.

Atentamente,

(Jefa de Personal)

Base de datos en SPSS versión 26.

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	VC_SEXO	Númérico	8	0	Masculino o fe...	{1, Masculin...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	VC_EDAD	Númérico	8	0	(18 a 30) o (31 ...	{1, 18 a 30)...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
3	VC_GA	Númérico	8	0	(Egresado) o (B...	{1, Egresad...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
4	CF_D1_P1	Númérico	8	0	CF_D1_P1_Co...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	CF_D1_P2	Númérico	8	0	CF_D1_P2_Cre...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	CF_D1_P3	Númérico	8	0	CF_D1_P3_Se ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	CF_D1_P4	Númérico	8	0	CF_D1_P4_Cre...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	CF_D1_P5	Númérico	8	0	CF_D1_P5_Es ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	CF_D2_P1	Númérico	8	0	CF_D2_P1_Co...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	CF_D2_P2	Númérico	8	0	CF_D2_P2_Es ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	CF_D2_P3	Númérico	8	0	CF_D2_P3_Co...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	CF_D2_P4	Númérico	8	0	CF_D2_P4_Co...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	CF_D2_P5	Númérico	8	0	CF_D2_P5_Es ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	CF_D3_P1	Númérico	8	0	CF_D3_P1_Co...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	CF_D3_P2	Númérico	8	0	CF_D3_P2_Es ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	CF_D3_P3	Númérico	8	0	CF_D3_P3_Sie...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	CF_D3_P4	Númérico	8	0	CF_D3_P4_Co...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	CF_D3_P5	Númérico	8	0	CF_D3_P5_Co...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	E_D1_P1	Númérico	8	0	E_D1_P1_Con...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	E_D1_P2	Númérico	8	0	E_D1_P2_Con...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	E_D1_P3	Númérico	8	0	E_D1_P3_Cua...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	E_D1_P4	Númérico	8	0	E_D1_P4_La b...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	E_D1_P5	Númérico	8	0	E_D1_P5_Con...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	E_D1_P6	Númérico	8	0	E_D1_P6_Cree...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	E_D1_P7	Númérico	8	0	E_D1_P7_Co...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Anexo 10: Panel fotográfico.

Lugares donde se aplicó la encuesta.







UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA ALTOANDINA DE TARMA
Creada por Ley N° 29652 y Ley N° 30139
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
COORDINACIÓN

RESOLUCIÓN DE COORDINACIÓN DE FACULTAD N° 0029-2024-C-FCA/UNAAT

Acobamba, 24 de octubre de 2024

VISTO:

El solicitud S/N (23.10.2024), PROVEÍDO N° 634-2024 (123.10.2024), INFORME N° 20-2024-UNAAT/VA/FCA-UI-WFYV (24.10.2024), PROVEÍDO N° 640-2024 (24.10.2024); sobre la designación de Asesor de proyecto de tesis, y;

CONSIDERANDO:

Que, según Ley N° 29652, modificada por la Ley N° 30139, se creó la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, como persona jurídica de derecho público interno;

Que, en la Ley N° 30220, Ley Universitaria, en el artículo 5, numeral 5.14, se establece "*El interés superior del estudiante*";

Que, en la Ley N° 30220, Ley Universitaria, en el artículo 8, se establece que "*El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico*";

Que, en la Ley N° 30220, Ley Universitaria, en el artículo 32, se establece que "*Las Facultades son las unidades de formación académica, profesional y de gestión. Están integradas por docentes y estudiantes*";

Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, aprobado mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 0249-2024-UNAAT (12.08.2024), en el artículo 8, se establece que "*(...) la UNAAT se rige por el principio de autonomía universitaria que se sustenta en el autogobierno, la autogestión, la facultad de autorregulación, la libertad académica, de investigación e innovación, sobre la base de una universidad pública y gratuita, sin injerencia de intereses que distorsionen sus principios y fines, en armonía con la Constitución Política del Perú y la Ley Universitaria N° 30220*";

Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, aprobado mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 0249-2024-UNAAT (12.08.2024), en el artículo 47, literal c), se establece como Atribuciones del Decano "*Dirigir académicamente la Facultad, a través de las direcciones de los departamentos Académicos, Escuelas Profesionales, Unidad de Investigación y Unidad de Posgrado*";

Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, aprobado mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 0249-2024-UNAAT (12.08.2024), en el artículo 57, se establece que "*Las Facultades son las unidades de formación profesional y de gestión, están integradas por docentes y estudiantes. La UNAAT para su funcionamiento institucional cuenta con las siguientes Facultades: a) Facultad de Ciencias Administrativas (...)*";

Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, aprobado mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 0249-2024-UNAAT (12.08.2024), en la primera Disposición Complementaria y Transitoria, se establece que "*La UNAAT, por estar en proceso de constitución, el gobierno lo ejerce la Comisión Organizadora*";

Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, aprobado mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 0141-2024-UNAAT (09.05.2024), en la octava Disposición Complementaria y Transitoria, se establece que "*La Comisión Organizadora, en tanto no se constituyan los órganos de gobierno, puede designar un Coordinador de Facultad, un Responsable de Escuela Profesional, y un Responsable de Departamento Académico, de manera provisional y mediante un acto resolutorio, que harán las veces de Decano de Facultad, Director de Escuela Profesional y Director de Departamento Académico, respectivamente. Los designados deben cumplir con los requisitos establecidos en los artículos 33°, 36° y 69° de la Ley Universitaria. Excepcionalmente, de no contar con docentes ordinarios en el número y categoría suficiente y especialidad correspondiente, se podrá encargar a un docente ordinario Asociado o Auxiliar o a un docente contratado, de la especialidad, con Grado de Doctor o Maestro. Estas decisiones deberán ser informadas oportunamente a la DICOPRO como máximo a los tres (3) días de haberse emitido el acto resolutorio*";

Que, en la Resolución de Comisión Organizadora N° 0006-2024-UNAAT, (11.01.2024), en el artículo primero se resuelve "*RATIFICAR la designación del docente ordinario Willian Perez Sulcaray como secretario docente de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNAAT, dispuesta con la Resolución de Comisión Organizadora N° 0357-2023-UNAAT*";

Que, en la Resolución de Comisión Organizadora N° 0196-2024-UNAAT, (27.06.2024), en el artículo tercero se resuelve "*AMPLIAR la encargatura de funciones de COORDINADOR DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, del docente ordinario en la categoría de Principal ROBER ANIBAL LUCIANO ALIPIO, hasta 31 de diciembre de 2024*";





UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA ALTOANDINA DE TARMA
Creada por Ley N° 29652 y Ley N° 30139
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
COORDINACIÓN

RESOLUCIÓN DE COORDINACIÓN DE FACULTAD N° 0029-2024-C-FCA/UNAAT

Acobamba, 24 de octubre de 2024

Que, en la Resolución de Comisión Organizadora N° 0208-2024-UNAAT, (09.07.2024), en el artículo quinto se resuelve "AMPLIAR, al 31 de diciembre de 2024, la vigencia de la designación de los responsables de las Áreas y Unidades de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma (...) WILFREDO FERNANDO YUPANQUI VILLANUEVA, Unidad de Investigación (...);

Que, en la Resolución de Comisión Organizadora N° 0227-2024-UNAAT, (25.07.2024), en el artículo primero se resuelve "Aprobar el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma";

Que, en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, aprobado mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 0227-2024-UNAAT (25.07.2024), en la cuarta Disposición Complementaria y Transitoria, se establece que "Las especificaciones y detalles de los procedimientos y documentos relacionados a la tesis y trabajo de suficiencia profesional de cada escuela profesional se consignan en las Directivas de cada facultad, la cual no debe contravenir el presente reglamento";

Que, en la Resolución de Comisión Organizadora N° 0241-2024-UNAAT, (09.08.2024), en el artículo primero se resuelve "Otorgar al Coordinador de la Facultad de Ciencias Administrativas, Facultad de Ciencias de la Salud y Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma la facultad de emitir acto resolutorio, enmarcado en las atribuciones de Decano de Facultad, establecidas en la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la UNAAT";

Que, en la Resolución de Coordinación de Facultad N° 0006-2024-C-FCA/UNAAT, (13.08.2024), en el artículo primero se resuelve "Aprobar la Directiva para la elaboración, presentación y sustentación de tesis en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, Versión: 0001, que en fojas setenta y ocho (78) forma parte de la presente resolución";

Que, con solicitud S/N (23.10.2024), Hernan Cipriani Muñoz Cortez estudiante del X Ciclo de la Escuela Profesional de Administración solicita al Coordinador de Facultad "Designación de Asesor";

Que, mediante PROVEÍDO N° 634-2024 (23.10.2024) el Coordinador de la Facultad dispone al Responsable de la Unidad de Investigación, trámite correspondiente;

Que, mediante INFORME N° 20-2024-UNAAT/VA/FCA-UI-WFYV (24.10.2024), el Dr. Wilfredo Fernando Yupanqui Villanueva Responsable de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas remite al Coordinador de Facultad "Propuesta de Asesor" en el mismo documento en las conclusiones señala "Recibido la solicitud se propone al Mg. Raúl Gómez Ccora como Docente Asesor, del proyecto de tesis denominado: "Cultura Financiera y Emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024", (...);

Que, mediante PROVEÍDO N° 640-2024 (24.10.2024) el Coordinador de la Facultad dispone al Secretario Docente, la proyección del acto resolutorio;

Estando las consideraciones que anteceden, y de conformidad con la Ley N° 30220, Ley Universitaria, Estatuto de la UNAAT, y otras disposiciones internas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- Designar al **Mg. Raúl Gómez Ccora** como **Asesor** del proyecto de tesis: **Cultura Financiera y Emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024**, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración, presentado por el **estudiante del X Ciclo Hernan Cipriani Muñoz Cortez** de la Escuela Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma.

ARTÍCULO SEGUNDO.- Encargar a la Unidad de Investigación adoptar las acciones correspondientes.

ARTÍCULO TERCERO.- Elevar la presente resolución a Presidencia de la Comisión Organizadora, para su conocimiento y demás fines.

ARTÍCULO CUARTO.- Notificar la presente resolución a los interesados, para su conocimiento y demás fines.

ARTÍCULO QUINTO.- Notificar la presente resolución a la Oficina de Tecnologías de la Información para la publicación en el portal de transparencia.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA ALTOANDINA DE TARMA
Creada por Ley N° 29652 y Ley N° 30139
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
COORDINACIÓN

RESOLUCIÓN DE COORDINACIÓN DE FACULTAD N° 0029-2024-C-FCA/UNAAT

Acobamba, 24 de octubre de 2024



[Handwritten signature of Dr. Rober Anibal Luciano Alipio]

DR. ROBER ANIBAL LUCIANO ALIPIO
COORDINADOR



[Handwritten signature of Mg. Willian Perez Sullcaray]

MG. WILLIAN PEREZ SULLCARAY
SECRETARIO DOCENTE

CFCA.
Archivo.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA ALTOANDINA DE TARMA
Creada por LEY N° 29652 Y LEY N°30139
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
COORDINACIÓN

RESOLUCIÓN DE COORDINACIÓN DE FACULTAD N° 0070-2025-C-FCA/UNAAT

Acobamba, 23 de setiembre de 2025



VISTO

Solicitud S/N (12.09.2025), Proveído N° 543-2025-FCA (12.09.2025). Informe N° 046-2025-UNAAT/VA/FCA/UI-RALA (16.09.2025), Proveído N° 551-2025-FCA (16.09.2025); sobre aprobación de proyecto de investigación, y

CONSIDERANDO:

Que, según Ley N° 29652, modificada por la Ley N° 30139, se creó la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, como persona jurídica de derecho público interno;

Que, en la Ley N° 30220, Ley Universitaria, en el artículo 5, numeral 5.14, se establece que “El interés superior del estudiante”;

Que, en la Ley N° 30220, Ley Universitaria, en el artículo 8, se establece que “El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico”;

Que, en la Ley N° 30220, Ley Universitaria, en el artículo 32, se establece que “Las Facultades son las unidades de formación académica, profesional y de gestión. Están integradas por docentes y estudiantes”;

Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, aprobado mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 0249-2024-UNAAT (12.08.2024), en el artículo 8, se establece que “(...) la UNAAT se rige por el principio de autonomía universitaria que se sustenta en el autogobierno, la autogestión, la facultad de autorregulación, la libertad académica, de investigación e innovación, sobre la base de una universidad pública y gratuita, sin injerencia de intereses que distorsionen sus principios y fines, en armonía con la Constitución Política del Perú y la Ley Universitaria N° 30220”;

Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, aprobado mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 0249-2024-UNAAT (12.08.2024), en el artículo 47, literal c), se establece como Atribuciones del Decano “Dirigir académicamente la Facultad, a través de las direcciones de los departamentos Académicos, Escuelas Profesionales, Unidad de Investigación y Unidad de Posgrado”;

Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, en el artículo 57, se establece que “Las Facultades son las unidades de formación profesional y de gestión, están integradas por docentes y estudiantes. La UNAAT para su funcionamiento institucional cuenta con las siguientes Facultades: a) Facultad de Ciencias Administrativas (...)”;

Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, en la primera Disposición Complementaria y Transitoria, se establece que “La UNAAT, por estar en proceso de constitución, el gobierno lo ejerce la Comisión Organizadora”;

Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, en la octava Disposición Complementaria y Transitoria, se establece que “La Comisión Organizadora, en tanto no se constituyan los órganos de gobierno, puede designar un Coordinador de Facultad, un Responsable de Escuela Profesional, y un Responsable de Departamento Académico, de manera provisional y mediante un acto resolutorio, que harán las veces de Decano de Facultad, Director de Escuela Profesional y Director de Departamento Académico, respectivamente. Los designados deben cumplir con los requisitos establecidos en los artículos 33°, 36° y 69° de la Ley Universitaria. Excepcionalmente, de no contar con docentes ordinarios en el número y categoría suficiente y especialidad correspondiente, se podrá encargar a un docente ordinario Asociado o Auxiliar o a un docente contratado, de la especialidad, con Grado de Doctor o Maestro. Estas





UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA ALTOANDINA DE TARMA
Creada por LEY N° 29652 Y LEY N°30139
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
COORDINACIÓN

RESOLUCIÓN DE COORDINACIÓN DE FACULTAD N° 0070-2025-C-FCA/UNAAT

Acobamba, 23 de setiembre de 2025

decisiones deberán ser informadas oportunamente a la DICOPRO como máximo a los tres (3) días de haberse emitido el acto resolutivo”;

Que, en la Resolución de Comisión Organizadora N° 0240-2025-UNAAT, (26.06.2025), en el artículo tercero se resuelve “encargar al Mg. Guido Amadeo Fierro Silva, profesor Asociado ordinario, las funciones de Coordinador de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, a partir del 01 de julio hasta el 30 de setiembre de 2025”;

Que, en la Resolución de Comisión Organizadora N° 0010-2025-UNAAT, (09.01.2025), en el artículo cuarto se resuelve “designar al docente ordinario Fredy Orlando Soto Cárdenas como secretario docente de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma a partir del 10 de enero de 2025”;

Que con Resolución de Comisión Organizadora N° 0241-2024-UNAAT, (09.08.2024), se otorga al Coordinador de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNAAT la facultad de emitir acto resolutivo, enmarcado en las atribuciones del Decano de Facultad, establecidas en la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la UNAAT;

Que, en la Resolución de la Coordinación de Facultad N° 0039-2025-C-FCA/UNAAT, (09.07.2025), en el artículo primero se resuelve “RATIFICAR, a partir del 01 de julio de 2025, a los responsables de las Unidades y Áreas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNAAT, (...) Rober Aníbal Luciano Alipio, Unidad de Investigación (...)”;

Que, en la Resolución de la Comisión Organizadora N° 0227-2024-UNAAT, (25.07.2024), en el artículo primero se resuelve “Aprobar el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma”;

Que, el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, aprobado mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 0227-2024-UNAAT, (25.07.2024), en la cuarta Disposición Complementaria y Transitoria se establece que “Las especificaciones y detalles de las procedimientos y documentos relacionados a la tesis y trabajo de suficiencia profesional de cada escuela profesional se consignan en las Directivas de cada facultad, la cual no debe contravenir al presente reglamento”;

Que, en la Resolución de Coordinación de Facultad N° 0006-2024-C-FCA/UNAAT, (13.0 8.2024), en el artículo primero se resuelve “Aprobar la Directiva para la elaboración, presentación y sustentación de tesis en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, Versión: 0001, que en fojas setenta y ocho (78) forma parte de la presente resolución”;

Que, con Solicitud S/N (12.09.2025), Hernan Cipriani Muñoz Cortez bachiller de la Escuela Profesional de Administración, solicita al coordinador de la Facultad de Ciencias Administrativas “Aprobación e inscripción de proyecto de tesis”.

Qué, mediante Informe N° 046-2025-UNAAT/VA/FCA/UI-RALA (16.09.2025), el Dr. Rober Aníbal Luciano Alipio responsable de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias administrativas remite al Coordinador de la Facultad la “Aprobación de proyecto de investigación”. En el mismo documento de las conclusiones señala **“De acuerdo a lo solicitado, se opina de manera favorable la aprobación del proyecto de tesis “Cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024” solicitado por el bachiller Hernan Cipriani Muñoz Cortez;**

Que, mediante PROVEÍDO N° 551-2025-FCA (16.09.2025), el Coordinador de la Facultad dispone al secretario Docente, la proyección del acto resolutivo;



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA ALTOANDINA DE TARMA
Creada por LEY N° 29652 Y LEY N°30139
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
COORDINACIÓN

RESOLUCIÓN DE COORDINACIÓN DE FACULTAD N° 0070-2025-C-FCA/UNAAT

Acobamba, 23 de setiembre de 2025

Estando las consideraciones que anteceden y de conformidad con la Ley N° 30220, Ley Universitaria, Estatuto de la UNAAT, y otras disposiciones internas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. – **APROBAR E INSCRIBIR** el proyecto de tesis “**Cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024**”, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración presentado por el bachiller **Hernan Cipriani Muñoz Cortez** de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma.

ARTÍCULO SEGUNDO. – **ENCARGAR** a la Unidad de Investigación adoptar las acciones correspondientes.

ARTÍCULO TERCERO. – **ELEVAR** la presente resolución a Presidencia de la Comisión Organizadora, para su conocimiento y demás fines.

ARTÍCULO CUARTO. – **NOTIFICAR** la presente resolución a los interesados, para su conocimiento y demás fines.

ARTÍCULO QUINTO. – **NOTIFICAR** la presente resolución a la Oficina de Tecnologías de la Información para la publicación en el portal de transparencia.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y ARCHÍVESE.



MG. GUIDO AMADEO FIERRO SILVA
COORDINADOR



DR. FREDY ORLANDO SOTO CÁRDENAS
SECRETARIO DOCENTE

CFCA.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA ALTOANDINA DE TARMA
Creada por LEY N° 29652 Y LEY N°30139
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
COORDINACIÓN

RESOLUCIÓN DE COORDINACIÓN DE FACULTAD N° 0005-2026-C-FCA/UNAAT

Acobamba, 27 de enero del 2026

VISTO

Solicitud S/N (30.12.2025). Proveído N° 747-2025-FCA (30.12.2025). Informe N° 004-2026-UNAAT/FCA-UI-KMMP (20.01.2026); sobre designación miembros del jurado evaluador para revisión de informe de tesis, y

CONSIDERANDO:

Que, según Ley N° 29652, modificada por la Ley N° 30139, se creó la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, como persona jurídica de derecho público interno;

Que, en la Ley N° 30220, Ley Universitaria, en el artículo 5, numeral 5.14, se establece que “El interés superior del estudiante”;

Que, en la Ley N° 30220, Ley Universitaria, en el artículo 8, se establece que “El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico”;

Que, en la Ley N° 30220, Ley Universitaria, en el artículo 32, se establece que “Las Facultades son las unidades de formación académica, profesional y de gestión. Están integradas por docentes y estudiantes”;

Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, aprobado mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 0249-2024-UNAAT (12.08.2024), en el artículo 8, se establece que “(...) la UNAAT se rige por el principio de autonomía universitaria que se sustenta en el autogobierno, la autogestión, la facultad de autorregulación, la libertad académica, de investigación e innovación, sobre la base de una universidad pública y gratuita, sin injerencia de intereses que distorsionen sus principios y fines, en armonía con la Constitución Política del Perú y la Ley Universitaria N° 30220”;

Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, aprobado mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 0249-2024-UNAAT (12.08.2024), en el artículo 47, literal c), se establece como Atribuciones del Decano “Dirigir académicamente la Facultad, a través de las direcciones de los departamentos Académicos, Escuelas Profesionales, Unidad de Investigación y Unidad de Posgrado”;

Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, en el artículo 57, se establece que “Las Facultades son las unidades de formación profesional y de gestión, están integradas por docentes y estudiantes. La UNAAT para su funcionamiento institucional cuenta con las siguientes Facultades: a) Facultad de Ciencias Administrativas (...)”;

Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, en la primera Disposición Complementaria y Transitoria, se establece que “La UNAAT, por estar en proceso de constitución, el gobierno lo ejerce la Comisión Organizadora”; Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, en la octava Disposición Complementaria y Transitoria, se establece que “La Comisión Organizadora, en tanto no se constituyan los órganos de gobierno, puede designar un Coordinador de Facultad, un Responsable de Escuela Profesional, y un Responsable de Departamento Académico, de manera provisional y mediante un acto resolutorio, que harán las veces de Decano de Facultad, Director de Escuela Profesional y Director de Departamento Académico, respectivamente. Los designados deben cumplir con los requisitos establecidos en los artículos 33°, 36° y 69° de la Ley Universitaria. Excepcionalmente, de no contar con docentes ordinarios en el número y categoría suficiente y especialidad correspondiente, se podrá encargar a un docente ordinario Asociado o Auxiliar o a un docente contratado, de la especialidad, con Grado de Doctor o Maestro. Estas decisiones deberán ser informadas oportunamente a la DICOPRO como máximo a los tres (3) días de haberse emitido el acto resolutorio”;



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA ALTOANDINA DE TARMA
Creada por LEY N° 29652 Y LEY N°30139
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
COORDINACIÓN

RESOLUCIÓN DE COORDINACIÓN DE FACULTAD N° 0005-2026-C-FCA/UNAAT

Acobamba, 27 de enero del 2026

Que, en la Resolución de Comisión Organizadora N° 0404-2025-UNAAT, (20.11.2025), en el artículo segundo se resuelve “Designar al Dr. IVAN BRUNO POMALAZA BUENDIA, profesor Principal ordinario, como Coordinador de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma a partir del 25 de noviembre de 2025 hasta el 31 de mayo del 2026.

Que, en la Resolución de Comisión Organizadora N° 0430-2025-UNAAT, (16.12.2025), en el artículo quinto se resuelve “Designar a partir del 17 de diciembre de 2025, al docente ordinario Mtro. RAÚL GÓMEZ CCORA como secretario docente de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma”;

Que, con Resolución de Comisión Organizadora N° 0241-2024-UNAAT, (09.08.2024), se otorga al Coordinador de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNAAT la facultad de emitir acto resolutivo, enmarcado en las atribuciones del Decano de Facultad, establecidas en la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la UNAAT;

Que, en la Resolución de la Coordinación de Facultad N° 0093-2025-C-FCA/UNAAT, (17.12.2025), en el artículo primero se resuelve “DESIGNAR, a partir del 17 de diciembre de 2025 hasta el 31 de mayo del 2026, a los responsables de las Unidades y Áreas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNAAT, (...) Ketty Marilú Moscoso Paucarchuco, Unidad de Investigación (...)”;

Que, en la Resolución de la Comisión Organizadora N° 0227-2024-UNAAT, (25.07.2024), en el artículo primero se resuelve “Aprobar el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma”;

Que, el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, aprobado mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 0227-2024-UNAAT, (25.07.2024), en la cuarta Disposición Complementaria y Transitoria se establece que “Las especificaciones y detalles de los procedimientos y documentos relacionados a la tesis y trabajo de suficiencia profesional de cada escuela profesional se consignan en las Directivas de cada facultad, la cual no debe contravenir al presente reglamento”;

Que, en la Resolución de Coordinación de Facultad N° 0006-2024-C-FCA/UNAAT, (13.08.2024), en el artículo primero se resuelve “Aprobar la Directiva para la elaboración, presentación y sustentación de tesis en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, Versión: 0001, que en fojas setenta y ocho (78) forma parte de la presente resolución”;

Solicitud S/N (30.12.2025), Hernán Cipriani Muñoz Cortez Bachiller de la Escuela Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, solicita al Coordinador de la Facultad de Ciencias Administrativas “Designación miembros del jurado evaluador para la revisión de informe de tesis”

Que, mediante proveído N° 747-2025-FCA (30.12.2025), el Coordinador de la Facultad dispone al responsable de la Unidad de Investigación, el trámite correspondiente;

Que, mediante informe N° 004-2026-UNAAT/FCA-UI-KMMP (20.01.2026) la Dra. Ketty Marilú Paucarchuco responsable de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias administrativas remite al Coordinador de la Facultad la “Propuesta de jurados para revisión de informe de tesis”, en el mismo documento de las conclusiones señala de acuerdo con lo solicitado se propone los siguientes miembros del Jurado evaluador.

Como presidente al Dr. Paulo César Callupe Cueva, Secretario Mg. Talita Melvi Cerrón Piñas, vocal Mtro. Gary Francis Rojas Hurtado y como accesitario al Mtro. Arturo Nicanor Suárez Orellana del informe de tesis titulada: “Cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y administrativo de la



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA ALTOANDINA DE TARMA
Creada por LEY N° 29652 Y LEY N°30139
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
COORDINACIÓN

RESOLUCIÓN DE COORDINACIÓN DE FACULTAD N° 0005-2026-C-FCA/UNAAT

Acobamba, 27 de enero del 2026

jurisdicción de la UGEL Tarma 2024” para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración, presentada por el Bachiller Hernán Cipriani Muñoz Cortez de la Escuela Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Administrativas de la UNAAT;

Que, mediante proveído N° 038-2026-FCA (20.01.2026). El Coordinador de la Facultad dispone al secretario docente, la proyección del acto resolutorio;

Estando las consideraciones que anteceden y de conformidad con la Ley N° 30220, Ley Universitaria, Estatuto de la UNAAT, y otras disposiciones internas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. – **DESIGNAR** miembros del Jurado evaluador y es como sigue:

Presidente : Dr. Paulo César Callupe Cueva.
Secretario : Mg. Talita Melvi Cerrón Piñas.
Vocal : Mtro. Gary Francis Rojas Hurtado.
Accesitario : Mtro. Arturo Nicanor Suárez Orellana.

Del informe de tesis titulada: “Cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024” para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración, presentado por el Bachiller Hernán Cipriani Muñoz Cortez de la Escuela Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Administrativas de la UNAAT.

ARTÍCULO SEGUNDO. – **ENCARGAR** a la Unidad de Investigación adoptar las acciones correspondientes.

ARTÍCULO TERCERO. – **ELEVAR** la presente resolución a Presidencia de la Comisión Organizadora, para su conocimiento y demás fines.

ARTÍCULO CUARTO. – **NOTIFICAR** la presente resolución a los interesados, para su conocimiento y demás fines.

ARTÍCULO QUINTO. – **NOTIFICAR** la presente resolución a la Oficina de Tecnologías de la Información para la publicación en el portal de transparencia.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y ARCHÍVESE.



DR. IVÁN BRUNO POMALAZA BUENDÍA
COORDINADOR



MTRO. RAÚL GÓMEZ CCORA
SECRETARIO DOCENTE

CFCA.