

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
ALTOANDINA DE TARMA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



**Cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y
administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024.**

Tesis

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración

Autor:

Hernan Cipriani Muñoz Cortez

Asesor:

Mg. Raúl Gómez Ccora

Línea de investigación:

Emprendimiento y creación de empresas

TARMA — PERÚ

2026

Licencia de acceso



Metadatos

Datos del autor	
Autor 1	
Nombres y Apellidos	Hernan Cipriani Muñoz Cortez
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	75620674
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0001-9540-9890
Datos del Asesor	
Nombres y Apellidos	Raúl Gómez Ccora
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	23271971
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-7419-5427
Datos de los Miembros del Jurado Evaluador	
Presidente	
Nombres y Apellidos	Paulo Cesar Callupe Cueva
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	42137798
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-3404-8275
Secretario	
Nombres y Apellidos	Talita Melvi Cerrón Piñas
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	70192586
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0000-4466-1247
Vocal	
Nombres y Apellidos	Gary Francis Rojas Hurtado
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	43992960
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-3930-053X
Datos de la investigación	
Línea de investigación	Emprendimiento y creación de empresas
Grupo de Investigación	Factores socioeconómicos determinantes del emprendimiento
Agencia de financiamiento	Recursos propios
Ubicación geográfica de la investigación	Ciudad de Tarma
Año o periodo de la investigación	2024
URL de disciplinas OCDE	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04

Conformidad del asesor

Yo, Mg. Raúl Gómez Ccora, identificado con DNI N° 23271971 en mi calidad de Asesor de tesis: **Cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024**, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración, desarrollado por el Bach. Hernan Cipriani Muñoz Cortez de la Escuela Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, trabajo que cumple con los requisitos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y con la Directiva aprobado con la Resolución de Coordinación de Facultad N° 0006-2024-C-FCA-UNAAT de la Facultad de Ciencias Administrativas.

Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante las instancias.

Tarma, 04 de junio de 2026.



Mg. Raúl Gómez Ccora
Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 0014 EPA-FCA-2026

En la Ciudad Universitaria, a los tres días del mes de junio del año 2026, siendo las 09:00 horas, en el Auditorio “Danton Hidalgo Valverde” de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma se reunieron los miembros del Jurado Evaluador, designado con Resolución N° 0005-2026-C-FCA/UNAAT, de fecha 27 de enero del 2026.

Miembros del Jurado Evaluador:

Presidente : Dr. Paulo César Callupe Cueva.
Secretario : Mg. Talita Melvi Cerron Piñas.
Vocal : Mtro. Gary Francis Rojas Hurtado

Con la finalidad de llevar a cabo el acto académico de sustentación de tesis: “Cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024”, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración, aprobado mediante Resolución de Coordinación N° 0038-2026-C-FCA/UNAAT, de fecha 25 de mayo del 2026, donde se programa lugar, fecha y hora para el mencionado acto.

Sustentante(s):

Bach. Hernan Cipriani Muñoz Cortez

Asesor:

Mtro. Raúl Gómez Ccora

Concluida la exposición y absuelto las preguntas, los miembros del Jurado Evaluador procedieron con la deliberación asignando la calificación siguiente:

Escala valorativa:

Excelente ☐ Bueno ☐ Regular ☒ 13-76 Deficiente ☐

Resultado final.

Aprobado ☒ Desaprobado ☐ Por: MPYORIP

Para constancia se expide la presente Acta, en la ciudad de Tarma a los tres días del mes de junio del 2026.

Dr. Paulo César Callupe Cueva
Presidente

Mg. Talita Melvi Cerron Piñas
Secretario

Mtro. Gary Francis Rojas Hurtado
Vocal

Constancia de similitud N°006-2026-UI-FCA

Yo, Ketty Marilú Moscoso Paucarchuco, Responsable de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma (UNAAT), CERTIFICO que la tesis: *Cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024*, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración, desarrollado por el Bachiller: Hernan Cipriani Muñoz Cortez de la Escuela Profesional de Administración, ha cumplido con los parámetros de originalidad y similitud, establecidos en Reglamento de Grados y Títulos de la UNAAT y demás normas universitarias. Según el software de verificación de similitud Turnitin, el documento evaluado cuenta con un **25%** de similitud, nivel permitido para que prosiga el interesado con los trámites correspondientes para la publicación del documento académico en el repositorio institucional.

Se emite el presente certificado de acuerdo a lo establecido en la normatividad universitaria vigente, como requisito para la obtención del título profesional correspondiente.

Tarma, 20 de abril de 2026.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA ALTOANDINA
DE TARMA
Dra. Ketty Marilu Moscoso Paucarchuco
Responsable de la Unidad de Investigación de la
Facultad de Ciencias Administrativas

Declaración de autenticidad

Yo, Hernan Cipriani Muñoz Cortez, identificado con DNI N° 75620674, Bach. en Ciencias Administrativas de la Escuela Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma (UNAAT), DECLARO que en el desarrollo de la tesis: **Cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024**, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración, se ha seguido rigurosamente las normas académicas y administrativas de la Universidad y la Facultad. Dejando constancia de la autenticidad y originalidad de dicho documento; así mismo declaro bajo juramento que he seguido los procedimientos de ética en la investigación, que soy el autor de la redacción, aspectos metodológicos, organización del mismo y la diagramación correspondiente; además, doy garantía que todos los fundamentos teóricos se encuentran debidamente respaldado por la referencias, el porcentaje de similitud o nivel de coincidencias es menor al 30%, que se encuentra dentro de los márgenes establecidos por la universidad.

Tarma, 04 de junio de 2026.



Bach. Hernan Cipriani Muñoz Cortez
DNI. N° 75620674



Declaración jurada de originalidad

Yo, Mg. Raúl Gómez Ccora, identificado con DNI N° 23271971 en mi calidad de Asesor de tesis: Cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024, elaborado y presentado por el Bachiller. Hernan Cipriani Muñoz Cortez.

Hago constatar que he revisado el informe final de la tesis mencionada líneas arriba, la cual será presentada para optar el título profesional de licenciado en Administración. Dejo en constancia de la originalidad del trabajo desarrollado y declaró bajo juramento, que durante la elaboración de dicha investigación se han seguido los procedimientos éticos establecidos para ese tipo de estudios. Asimismo, el trabajo cuenta con una base teórica metodológico coherente con la naturaleza de la investigación. Los resultados han sido obtenidos de manera veraz y objetiva por el investigador. Además, certifico que el porcentaje de similitud del documento se encuentra por debajo del 30%, límite máximo permitido por la normativa vigente.

Por lo tanto, autorizo la presentación de la presente declaración jurada ante las instancias correspondientes.

Tarma, 04 de junio de 2026



Mg. Raúl Gómez Ccora
Asesor

Cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma , 2024 .V.01 *by* Muñoz Cortez

Submission date: 20-May-2026 10:13AM (UTC-0500)

Submission ID: 2965709587

File name: Mu_oz.Cortez.Hernan.docx (4.52M)

Word count: 19621

Character count: 114527

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
ALTOANDINA DE TARMA**
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**Cultura Financiera y Emprendimiento en el personal docente y
administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024.**

Tesis

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración

Autor:

Hernan Cipriani Muñoz Cortez

Asesor:

Mg. Raúl Gómez Ccora

Línea de investigación:

Emprendimiento y creación de empresas

TARMA — PERÚ

2025

ORIGINALITY REPORT

25%
SIMILARITY INDEX

24%
INTERNET SOURCES

15%
PUBLICATIONS

13%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repositorio.unaat.edu.pe Internet Source	6%
2	hdl.handle.net Internet Source	1%
3	repositorio.continental.edu.pe Internet Source	1%
4	tesis.ucsm.edu.pe Internet Source	1%
5	repositorio.uandina.edu.pe Internet Source	1%
6	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Student Paper	1%
7	Alvarez Avalos, Milagros. "Calidad del servicio y satisfacción del usuario en el Centro de Mejor Atención al Ciudadano de la región Puno 2024", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru), 2025 Publication	1%

8

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Student Paper

<1 %

9

repositorio.ucv.edu.pe

Internet Source

<1 %

10

repositorio.unap.edu.pe

Internet Source

<1 %

11

conosce.osce.gob.pe

Internet Source

<1 %

12

repositorio.upla.edu.pe

Internet Source

<1 %

13

d.documentop.com

Internet Source

<1 %

14

Submitted to Universidad Andina del Cusco

Student Paper

<1 %

15

repositorio.unfv.edu.pe

Internet Source

<1 %

16

Submitted to Universidad Privada del Norte

Student Paper

<1 %

17

Submitted to Escuela de Educacion Superior
Pedagogica Publica Chimbote

Student Paper

<1 %

18

Submitted to Universidad Católica de Santa
María

Student Paper

<1 %

19	repositorio.unajma.edu.pe Internet Source	<1 %
20	Submitted to Universidad Nacional de Tumbes Student Paper	<1 %
21	upc.aws.openrepository.com Internet Source	<1 %
22	repositorio.unp.edu.pe Internet Source	<1 %
23	repositorio.ucsm.edu.pe Internet Source	<1 %
24	repositorio.eesppjjbtacna.edu.pe Internet Source	<1 %
25	repositorio.unicesmag.edu.co:8080 Internet Source	<1 %
26	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
27	www.uticvirtual.edu.py Internet Source	<1 %
28	www.proviasdes.gob.pe Internet Source	<1 %
29	core.ac.uk Internet Source	<1 %

repositorio.unjfsc.edu.pe

30

Internet Source

<1 %

31

revistaliderchile.ulagos.cl

Internet Source

<1 %

32

revistas.uncyt.org

Internet Source

<1 %

33

Submitted to Universidad Ricardo Palma

Student Paper

<1 %

34

repositorio.unac.edu.pe

Internet Source

<1 %

35

Submitted to unsaac

Student Paper

<1 %

36

repositorio.uancv.edu.pe

Internet Source

<1 %

37

Andrzej Cieřlik, Magdalena Kaniewska.
 "Telecommunications Infrastructure and
 Regional Economic Development: The Case of
 Poland", Regional Studies, 2004

Publication

<1 %

38

Submitted to Universidad Nacional de
 Cajamarca

Student Paper

<1 %

39

Submitted to Universidad San Ignacio de
 Loyola

Student Paper

<1 %

40	repositorio.upsc.edu.pe Internet Source	<1 %
41	repositorio.upt.edu.pe Internet Source	<1 %
42	Submitted to Integración Moodle Presencial Student Paper	<1 %
43	Submitted to Universidad Continental Student Paper	<1 %
44	cybertesis.unmsm.edu.pe Internet Source	<1 %
45	vsip.info Internet Source	<1 %
46	apirepositorio.unu.edu.pe Internet Source	<1 %
47	Segura Matiz, María Camila. "Análisis de la influencia del storytelling en la captación de inversión ángel: Un toolkit para startups colombianas en etapa temprana.", Universidad de La Sabana (Colombia) Publication	<1 %
48	Submitted to Universidad Femenina del Sagrado Corazón Student Paper	<1 %
49	dominiodelasciencias.com Internet Source	<1 %

50

legacy.ecotec.edu.ec

Internet Source

<1 %

51

1library.co

Internet Source

<1 %

52

dspace.unach.edu.ec

Internet Source

<1 %

53

Machaca Apaza, Lianne Cadnis. "Hábitos de estudio y rendimiento académico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Agrícola de la UNA Puno", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru)

Publication

<1 %

54

eprints.uanl.mx

Internet Source

<1 %

55

Pérez Arrieta, José David. "Desarrollo e implementación de EconoFin: Una aplicación web interactiva para fortalecer competencias en Educación Económica y Financiera en estudiantes de Séptimo Grado de la Institución Educativa La Paz, Envigado, Antioquia.", Universidad de La Sabana (Colombia)

Publication

<1 %

56

repositorio.undc.edu.pe

Internet Source

<1 %

57

www.duartepino.com

Internet Source

<1 %

58

Fabricio Diaz-del Aguila, Hilda Rocío Díaz-del Aguila, Jeison Elí Sánchez Calle, Ibis Lizeth López Novoa et al. "Reconversión Profesional y Elección de la Docencia: Un estudio de las motivaciones de ingreso de profesionales de segunda carrera", Editora Científica Digital, 2026

Publication

<1 %

59

repositorio.autonoma.edu.pe

Internet Source

<1 %

60

agraria.pe

Internet Source

<1 %

61

geed.sen.es

Internet Source

<1 %

62

Submitted to unap

Student Paper

<1 %

63

Submitted to Universidad Mariano Gálvez de Guatemala

Student Paper

<1 %

64

Vidal Ruales, Carol Milena. "Relación entre la calidad percibida de la atención de enfermería y el bienestar psicológico de pacientes en el servicio de hospitalización del

<1 %

65	Submitted to unhuancavelica Student Paper	<1 %
----	--	------

66	Aroquipa Durán, Yolanda. "Clima organizacional y liderazgo transformacional en las instituciones educativas del nivel secundario del Distrito de Asillo en el año 2013", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru) Publication	<1 %
----	---	------

67	Submitted to Istanbul Kultur University Student Paper	<1 %
----	--	------

68	Salvador Anchaygua, Nestor Wilson. "Gestión "aprendo en casa" y el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020", Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (Peru) Publication	<1 %
----	--	------

69	Submitted to Universidad Nacional, Costa Rica* Student Paper	<1 %
----	---	------

70	Submitted to Universidad Privada San Juan Bautista Student Paper	<1 %
----	---	------

71

Submitted to Universidad de Manizales

Student Paper

<1 %

72

www.eumed.net

Internet Source

<1 %

73

Carlos Almonacid, Joan B Soriano, M^a
Guadalupe Fontán, Beatriz González López-
Valcárcel et al. "Equity in respiratory health:
actionable recommendations for Spain",
Open Respiratory Archives, 2025

Publication

<1 %

74

Pari Ccama, Yolanda. "Relación del uso de los
smartphone en las relaciones familiares en
estudiantes universitarios de la F.T.S. UNA
Puno", Universidad Nacional del Altiplano de
Puno (Peru)

Publication

<1 %

75

Tiznado Jimenez, Fatima. "Capacidades
productivas y el emprendimiento en los
jóvenes de la región Puno", Universidad
Nacional del Altiplano de Puno (Peru)

Publication

<1 %

76

Submitted to Universidad Nacional de San
Cristóbal de Huamanga

Student Paper

<1 %

77

apirepositorio.unh.edu.pe

Internet Source

<1 %

78	repositorio.ucss.edu.pe Internet Source	<1 ^{xx} %
79	repositorio.uct.edu.pe Internet Source	<1 %
80	repositorio.unu.edu.pe Internet Source	<1 %
81	repositorio.utn.edu.ec Internet Source	<1 %
82	M. Alejandra Inostroza, Christian Espinosa-Méndez. "The influence of the personality traits and sociodemographic CEO characteristics on performance of SMEs: evidence from Chile", Academia Revista Latinoamericana de Administración, 2022 Publication	<1 %
83	Submitted to Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología Student Paper	<1 %
84	Submitted to Universidad Nacional Agraria de la Selva Student Paper	<1 %
85	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Student Paper	<1 %

86	Veneta Andonova, Alexandina Stoyanova, Carlos Valencia, Jorge Juliao-Rossi. "What can Latin-American entrepreneurs learn from Catalan gazelles?", Academia Revista Latinoamericana de Administración, 2013 Publication	<1 %
87	api-repositorio.unapiquitos.edu.pe Internet Source	<1 %
88	dokumen.site Internet Source	<1 %
89	editoresweb.upcomillas.es Internet Source	<1 %
90	issuu.com Internet Source	<1 %
91	ojs.sanidad.gob.es Internet Source	<1 %
92	prezi.com Internet Source	<1 %
93	repositorio.unia.edu.pe Internet Source	<1 %
94	Arapa Mamani, Adrián. "Impactos didácticos que muestran los versículos de la biblia en el ámbito de los actuales descubrimientos de la ciencia", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru)	<1 %

95

Submitted to Asia e University

Student Paper

<1 %

96

Ccallo Puma, Roger Santiago. "Roles gerenciales y la calidad de la gestión educativa en instituciones públicas del nivel secundario en la región Puno – 2019", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru)

Publication

<1 %

97

Edgar René Paqui Suquilanda, Henry Geovanny Mariño Andrade. "Efectos psicosociales asociados a exposición al ruido de generadores eléctricos en trabajadores de oficinas y comercios en Cuenca, Ecuador", Religación, 2025

Publication

<1 %

98

Submitted to Universidad Politécnica del Perú

Student Paper

<1 %

99

Submitted to Universidad Tecnológica del Peru

Student Paper

<1 %

100

Vilca Ticona, Enrique Segundo. "El coaching y el desempeño laboral de los trabajadores de la Unidad de Gestión Educativa Local El Collao, 2020", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru)

<1 %

101	Vizcarra Quispe, Luis Alberto. "Los estilos de aprendizaje de los estudiantes del CEBA Manuel Núñez Butrón de Juliaca 2023", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru) Publication	<1 %
102	cuiciid.net Internet Source	<1 %
103	leededitorial.com.mx Internet Source	<1 %
104	rehip.unr.edu.ar Internet Source	<1 %
105	repositorio.autonoma.edu.co Internet Source	<1 %
106	repositorio.autonomadeica.edu.pe Internet Source	<1 %
107	repositorio.cientifica.edu.pe Internet Source	<1 %
108	repositorio.unjbg.edu.pe Internet Source	<1 %
109	revistalatam.redilat.org Internet Source	<1 %
110	www.injuve.es Internet Source	<1 %

- | | | |
|-------|--|------|
| 111 | www.kiriko.es
Internet Source | <1 % |
| <hr/> | | |
| 112 | www.repositorio.upla.edu.pe
Internet Source | <1 % |
| <hr/> | | |
| 113 | www.sanmin.com.tw
Internet Source | <1 % |
| <hr/> | | |
| 114 | www.tdx.cat
Internet Source | <1 % |
| <hr/> | | |
| 115 | Guillermo Donoso, José Cancino, Ricardo Olguín, Daniela Schonhaut. "A comparison of farmland value determinants in Chile between 1978-1998 and 1999-2008", <i>Ciencia e investigación agraria</i> , 2013
Publication | <1 % |
| <hr/> | | |
| 116 | Juan Carlos Cárdenas Valverde, Fredy Orlando Soto Cárdenas, David Raul Hurtado Tiza, Guido Amadeo Fierro Silva et al. "Registro Nacional de Revistas Científicas Peruanas de Administración y Ciencias Empresariales", Editora Cientifica Digital, 2026
Publication | <1 % |
| <hr/> | | |
| 117 | María Laura Cordero, Maria Florencia Cesani. "Desigualdad territorial de la inseguridad alimentaria en hogares con niños, niñas y adolescentes de Tucumán (Argentina) en los primeros meses de la pandemia por COVID- | <1 % |

-
- | | | |
|-------|--|------|
| 118 | Quenta Yupanqui, Maria Isabel. "Cultura organizacional y bienestar laboral de los colaboradores de la oficina de ejecución e inversiones de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru) | <1 % |
| <hr/> | | |
| 119 | Submitted to Universidad Nacional de Educacion Enrique Guzman y Valle | <1 % |
| <hr/> | | |
| 120 | administracion.uexternado.edu.co | <1 % |
| <hr/> | | |
| 121 | aportesnuevaepoca.buap.mx | <1 % |
| <hr/> | | |
| 122 | dspace.ups.edu.ec | <1 % |
| <hr/> | | |
| 123 | es.fifa.com | <1 % |
| <hr/> | | |
| 124 | essentials.ebsco.com | <1 % |
| <hr/> | | |
| 125 | hc.rediris.es | <1 % |
-

126	pdffox.com Internet Source	<1 %
127	polodelconocimiento.com Internet Source	<1 %
128	repositorio.uap.edu.pe Internet Source	<1 %
129	repositorio.uch.edu.pe Internet Source	<1 %
130	repositorio.udea.edu.pe Internet Source	<1 %
131	repositorio.unc.edu.pe Internet Source	<1 %
132	repositorio.uncp.edu.pe Internet Source	<1 %
133	repositorio.undac.edu.pe Internet Source	<1 %
134	repositorio.une.edu.pe Internet Source	<1 %
135	repositorio.unsaac.edu.pe Internet Source	<1 %
136	repositorio.uti.edu.ec Internet Source	<1 %
137	repository.unab.edu.co Internet Source	<1 %

138 revistas.javeriana.edu.co
Internet Source

<1 %

139 worldwidescience.org
Internet Source

<1 %

140 www.frontiersin.org
Internet Source

<1 %

141 www.slideshare.net
Internet Source

<1 %

142 www.uv.es
Internet Source

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches

< 8 words

Exclude bibliography On

Dedicatoria

Este logro quiero dedicarle a mi querida madre Marian Angelica Cortez Pucuhuayla, quien confió en mí y me apoyo, de igual forma dedico a mi quería abuela Manuela Teodosia Pucuhuayla Velázquez y a mi abuelo Luis Alfredo Cortez Coronel.

Hernan Cipriani Muñoz Cortez

Agradecimiento

Quiero agradecer a mi querida madre Marian Angelica Cortez Pucuhuayla, por todo y por tanto apoyo, su comprensión, cariño, me ayudaron a seguir y no rendirme durante todos los años de estudios profesionales y escolares.

Mi gratitud también para Mg. Raúl Gómez Ccora, mi asesor, cuyos conocimientos me guiaron en la realización de esta tesis. A la Abog. Sarita Leonor Hurtado Miculicich jefa de Personal, gracias por la confianza y permitir realizar la investigación en la UGEL Tarma. De igual manera a la Bach. Jhuliana Sintia Lozano Astete quien me apoyo con el trámite administrativo para la ejecución de la investigación.

Para finalizar agradezco a todos mis compañeros de la facultad de Ciencias Administrativas de la UNAAT, con quienes compartí estos 5 años de estudios y a todos los profesionales de la UGEL Tarma, que participaron en esta investigación.

Hernan Cipriani Muñoz Cortez

Presentación

El estudio de investigación denominado “Cultura Financiera y Emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024”, se desarrolla como requisito para optar el título profesional de Licenciado en Administración en la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma.

La presente investigación nace de la necesidad de analizar la influencia de la cultura financiera en el desarrollo del emprendimiento, teniendo en cuenta su importancia en la toma de decisiones económicas y en la sostenibilidad de los negocios.

En ese contexto, el estudio tiene como finalidad aportar evidencia empírica que contribuya al fortalecimiento del conocimiento respecto a la relación entre ambas variables, favoreciendo el desarrollo académico y la formulación de estrategias orientadas a promover una adecuada cultura financiera y el fortalecimiento del emprendimiento en el ámbito local.

El autor

Índice de contenidos

Licencia de acceso.....	ii
Metadatos	iii
Conformidad del asesor.....	iv
Acta de sustentación.....	v
Constancia de similitud	vi
Declaración de autenticidad	vii
Declaración Jurada de Originalidad	viii
Dedicatoria	xxviii
Agradecimiento	xxix
Presentación	xxx
Índice de tablas.....	xxxiv
Índice de figuras.....	xxxv
Resumen.....	xxxvi
Abstract	xxxvii
CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN	1
1.1. Situación problemática.....	1
1.2. Formulación del problema	3
1.2.1. Problema general.....	3
1.2.2. Problemas específicos	3
1.3. Justificación.....	4
1.3.1. Justificación teórica.....	4
1.3.2. Justificación metodología.....	5
1.3.3. Justificación práctica.....	6
1.4. Objetivos.	7
1.4.1. Objetivo general.	7
1.4.2. Objetivos específicos.	7
1.5. Hipótesis.....	8
1.5.1. Hipótesis general.....	8
1.5.2. Hipótesis específicas.....	8
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.....	9

2.1. Antecedentes de la investigación	9
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	9
2.1.2. Antecedentes Nacionales	12
2.2. Bases teóricas	14
2.2.1. Cultura financiera.....	15
2.2.2. Emprendimiento.....	19
2.3. Glosario.....	22
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA	27
3.1. Enfoque y métodos.....	27
3.1.1. Enfoque	27
3.1.2. Métodos.....	27
3.2. Tipo, nivel y diseño de investigación.....	28
3.2.1. Tipo	28
3.2.2. Nivel.....	29
3.2.3. Diseño de investigación	29
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	30
3.3.1. Población.....	30
3.3.2. Muestra.....	31
3.3.3. Muestreo.....	32
3.3.4. Unidad de análisis	32
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	32
3.4.1. Técnicas.....	32
3.4.2. Instrumentos.....	33
3.4.3. Validez.....	33
3.4.4. Confiabilidad.....	34
3.5. Aspectos éticos de la investigación.....	36
CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	38
4.1. Análisis, interpretación y explicación	38
4.1.1. Resultados de la población según sexo	39
4.1.2. Resultados de la población según edad.....	40
4.1.3. Resultados de la población según el grado académico.	42

4.2. Resultados descriptivos.....	44
4.2.1. Variable cultura financiera.	44
4.2.2. Variable Emprendimiento.....	52
4.3. Resultados inferenciales.....	59
4.3.1. Prueba de normalidad.....	59
4.3.2. Prueba de hipótesis.....	61
4.4. Presentación y discusión de los resultados	69
4.4.1. Discusión general	69
4.4.2. Discusiones específicas.....	70
CONCLUSIONES	72
RECOMENDACIONES	73
REFERENCIAS.....	74
ANEXOS	80
Anexo 01: Matriz de consistencia.	80
Anexo 02: Matriz de operacionalización	81
Anexo 03: Instrumento de recolección de datos.	82
Anexo 04: Ficha técnica de los instrumentos.....	84
Anexo 05: Validación de instrumentos.	86
Anexo 06: Confiabilidad con prueba piloto.	89
Anexo 07: Solicitud para la aplicación de instrumentos.	92
Anexo 08: Documento de aceptación para recolección de datos.....	93
Anexo 09: Base de datos.	94
Anexo 10: Panel fotográfico.	96

Índice de tablas

Tabla 1	<i>Validez de los instrumentos por los expertos</i>	34
Tabla 2	<i>Índices de Confiabilidad Kuder Richardson</i>	35
Tabla 3	<i>Coeficiente de Alfa de Cronbach para ambas variables</i>	35
Tabla 4	<i>Coeficiente de Alfa de Cronbach para la variable cultura financiera</i>	35
Tabla 5	<i>Coeficiente de Alfa de Cronbach de la variable emprendimiento</i>	36
Tabla 6	<i>Distribución de la población según sexo</i>	39
Tabla 7	<i>Distribución de la población según edad</i>	40
Tabla 8	<i>Distribución de la población según el grado académico</i>	42
Tabla 10	<i>Resultados descriptivos de la variable cultura financiera</i>	44
Tabla 11	<i>Resultados descriptivos de la dimensión conocimientos de conceptos financieros</i>	46
Tabla 12	<i>Resultados descriptivos de la dimensión capacidad de gasto</i>	48
Tabla 13	<i>Resultados descriptivos de la dimensión capacidad de ahorro</i>	50
Tabla 14	<i>Resultados descriptivos de la variable emprendimiento</i>	52
Tabla 15	<i>Resultados descriptivos de la dimensión características personales</i>	53
Tabla 16	<i>Resultados descriptivos de la dimensión características sociales</i>	55
Tabla 17	<i>Resultados descriptivos de la dimensión características psicológicas</i>	57
Tabla 18	<i>Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov</i>	60
Tabla 19	<i>Guía para interpretar la magnitud y dirección de la correlación</i>	62
Tabla 20	<i>Correlación de variables de estudio</i>	63
Tabla 21	<i>Correlación de la dimensión conocimientos de conceptos financieros y la variable emprendimiento</i>	64
Tabla 22	<i>Correlación de la dimensión capacidad de gasto y la variable emprendimiento</i>	66
Tabla 23	<i>Correlación de la dimensión capacidad de gasto y la variable emprendimiento</i>	68

Índice de figuras

Figura 1 <i>Diseño de investigación correlacional</i>	30
Figura 2 <i>Personal de la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) Tarma</i>	30
Figura 3 <i>Formula de muestra</i>	31
Figura 4 <i>Población según sexo de los encuestados de la UGEL Tarma</i>	40
Figura 5 <i>Población según edad</i>	42
Figura 6 <i>Población según el grado académico</i>	44
Figura 7 <i>Resultados descriptivos de la variable cultura financiera</i>	46
Figura 8 <i>Resultados descriptivos de la dimensión conocimientos de conceptos financieros</i>	48
Figura 9 <i>Resultados descriptivos de la dimensión capacidad de gasto</i>	50
Figura 10 <i>Resultados descriptivos de la dimensión capacidad de ahorro</i>	51
Figura 11 <i>Resultados descriptivos de la variable emprendimiento</i>	53
Figura 12 <i>Resultados descriptivos de la dimensión características personales</i>	55
Figura 13 <i>Resultados descriptivos de la dimensión características sociales</i>	57
Figura 14 <i>Resultados descriptivos de la dimensión características psicológicas</i>	59

Resumen

La presente tesis, titulada “Cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024”, se desarrolló en la jurisdicción de la UGEL Tarma, la cual comprende los distritos de Tarma, Acobamba, Huaricolca, Huasahuasi, La Unión (Leticia), Palca, Palcamayo, San Pedro de Cajas y Tapo, en la región Junín, motivado por la necesidad de comprender la relación entre la cultura financiera y el comportamiento emprendedor en un contexto de limitado dinamismo económico. El objetivo general fue determinar la relación entre la cultura financiera y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la UGEL Tarma. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, empleando el método científico con razonamiento inductivo-deductivo. Fue de tipo básica, nivel correlacional, diseño no experimental y de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 325 trabajadores, seleccionados mediante muestreo probabilístico. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario estructurado de 35 ítems con escala tipo Likert, basado en los aportes teóricos de Gamez (2024) y Arraut et al. (2011). El instrumento fue validado mediante juicio de expertos y presentó alta confiabilidad, con un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,969. El análisis estadístico se realizó mediante la prueba de correlación Rho de Spearman, debido a la no normalidad de los datos. Los resultados evidenciaron una correlación positiva de magnitud media y estadísticamente significativa entre la cultura financiera y el emprendimiento ($r_s = 0,535$; $p < 0,05$). Se concluye que mayores niveles de cultura financiera se asocian con una mayor disposición emprendedora, destacando que las competencias financieras, especialmente aquellas de carácter práctico, contribuyen al desarrollo del emprendimiento en el personal docente y administrativo de la UGEL Tarma.

Palabras clave: Cultura financiera; emprendimiento; educación financiera; toma de decisiones; comportamiento emprendedor; UGEL Tarma.

Abstract

This thesis, entitled “Financial Literacy and Entrepreneurship among Teaching and Administrative Staff of the UGEL Tarma jurisdiction, 2024”, was conducted in the UGEL Tarma jurisdiction, which includes the districts of Tarma, Acobamba, Huaricolca, Huasahuasi, La Unión (Leticia), Palca, Palcamayo, San Pedro de Cajas, and Tapo, in the Junín region. The study was motivated by the need to understand the relationship between financial literacy and entrepreneurial behavior in a context of limited economic dynamism. the main objective was to determine the relationship between financial literacy and entrepreneurship among teaching and administrative staff of UGEL Tarma. The research followed a quantitative approach, applying the scientific method with inductive-deductive reasoning. It was a basic, correlational-level study with a non-experimental, cross-sectional design. The sample consisted of 325 workers selected through probabilistic sampling. Data were collected using a structured questionnaire of 35 items based on a five-point Likert scale, supported by the theoretical contributions of Gamez (2024) and Arraut et al. (2011). The instrument was validated through expert judgment and demonstrated high reliability, with a Cronbach’s alpha coefficient of 0.969. Statistical analysis was performed using Spearman’s rho correlation test due to the non-normal distribution of the data. The results revealed a moderate, positive, and statistically significant relationship between financial literacy and entrepreneurship ($r_s = 0.535$; $p < 0.05$). It is concluded that higher levels of financial literacy are associated with greater entrepreneurial disposition, highlighting that financial competencies—particularly practical ones—contribute to the development of entrepreneurship among teaching and administrative staff of UGEL Tarma.

Keywords: Financial literacy; entrepreneurship; financial competencies; entrepreneurial behavior; UGEL Tarma.

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

1.1. Situación problemática

El emprendimiento representa un factor esencial para el desarrollo económico y social, debido a su importante aporte en la generación de empleo, la innovación y el dinamismo de los mercados. En ese sentido, diferentes investigaciones señalan que la educación y la cultura financiera desempeñan un papel clave en la adecuada administración de los recursos económicos, principalmente en las micro y pequeñas empresas (MYPES), donde las decisiones financieras influyen de manera directa en su sostenibilidad (Alshebami & Al Marri, 2022 ; Lusardi & Messy, 2023).

A nivel mundial, el emprendimiento ha cobrado mayor importancia como una alternativa para reducir la pobreza y generar ingresos económicos. De acuerdo con el Banco Mundial, un considerable porcentaje de personas mejora su situación económica mediante iniciativas propias, lo cual demuestra la necesidad de fortalecer las capacidades emprendedoras y facilitar el acceso a recursos financieros. Asimismo, las pequeñas y medianas empresas cumplen una función importante en las economías emergentes, debido a que contribuyen significativamente al Producto Bruto Interno (PBI) y al desarrollo social (BBVA, 2022).

En la realidad peruana, el emprendimiento ha mostrado un crecimiento sostenido entre 2020 y 2024; sin embargo, este dinamismo no necesariamente se traduce en sostenibilidad empresarial. Datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) evidencian un incremento en la actividad emprendedora; no obstante, persisten altos niveles de mortalidad empresarial, especialmente en las microempresas, las cuales enfrentan limitaciones en el acceso a financiamiento, gestión administrativa y planificación estratégica (Ministerio de la Producción, 2022).

Una de las principales causas estructurales de esta problemática se encuentra en la limitada cultura financiera de las personas vinculadas a actividades emprendedoras. La insuficiencia de conocimientos financieros, así como la escasa capacidad para gestionar el dinero y mantener actitudes adecuadas frente al riesgo y la inversión, afecta de manera negativa la toma de decisiones, el acceso al financiamiento y la correcta administración de los recursos. Como consecuencia, esta situación incrementa la vulnerabilidad de los emprendimientos y aumenta la posibilidad de fracaso durante sus primeras etapas (Romero Borre et al., 2022).

En el ámbito específico de la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) Tarma, el personal docente y administrativo constituye un grupo relevante de análisis, debido a su potencial para desarrollar iniciativas emprendedoras como complemento a sus actividades laborales. No obstante, se presume que la limitada cultura financiera en este grupo podría estar influyendo en el desarrollo de sus capacidades emprendedoras, restringiendo su participación en actividades económicas sostenibles.

En este contexto, es necesario estudiar la relación entre la cultura financiera y el emprendimiento, con la finalidad de comprender en qué medida los conocimientos, habilidades y actitudes financieras influyen en el desarrollo de capacidades emprendedoras. Asimismo, este análisis permitirá obtener evidencia empírica que contribuya a la elaboración de estrategias orientadas al fortalecimiento de la cultura financiera y a la promoción del emprendimiento en el contexto local.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre la cultura financiera y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es la relación del conocimiento de conceptos financieros y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024?

¿Cuál es la relación de la capacidad de gasto y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024?

¿Cuál es la relación de la capacidad de ahorro y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024?

1.3. Justificación

Siguiendo la orientación de Ñaupas et al. (2018), la presente investigación se justifica en los ámbitos como teórico, metodológico y social, detallándose de la siguiente manera:

1.3.1. Justificación teórica

La presente investigación se justifica desde el punto de vista teórico, debido a que contribuye al fortalecimiento del conocimiento existente sobre la relación entre la cultura financiera y el emprendimiento, dos variables ampliamente abordadas en la literatura científica, pero que requieren un análisis integrado en contextos específicos.

Según Baena (2017) y Ñaupas et al. (2018), la justificación teórica se enfoca en el análisis detallado de los enfoques conceptuales que respaldan un problema de investigación, permitiendo ampliar y fortalecer el conocimiento dentro de un área específica. En ese sentido, el presente estudio integra aportes teóricos relacionados con la economía, las finanzas y la administración, con la finalidad de comprender de qué manera los conocimientos, habilidades y actitudes financieras influyen en el desarrollo de capacidades emprendedoras.

Del mismo modo, la investigación permite comparar planteamientos teóricos vinculados con la toma de decisiones financieras y el comportamiento emprendedor, aportando evidencia empírica en un contexto local determinado. De esta manera, además de organizar información relevante, se contribuye a la generación de nuevos conocimientos que pueden servir como base para futuras investigaciones relacionadas con la cultura financiera y el emprendimiento.

1.3.2. Justificación metodológica

Desde la perspectiva metodológica, la investigación se justifica debido a que plantea un enfoque cuantitativo que permite analizar de forma objetiva la relación entre la cultura financiera y el emprendimiento en una población específica.

De acuerdo con Hernández & Mendoza (2018), la justificación metodológica comprende el desarrollo de estrategias que contribuyen a la delimitación precisa del problema, la identificación de variables relevantes y la comprensión de las relaciones existentes entre ellas. En ese sentido, el presente estudio adopta un diseño no experimental, de nivel correlacional y de corte transversal, el cual permite analizar la asociación entre ambas variables sin realizar una manipulación directa.

Asimismo, el empleo de instrumentos validados por expertos y la aplicación de pruebas de confiabilidad, como el coeficiente Alfa de Cronbach, garantizan la calidad de los datos obtenidos. De igual manera, el uso del coeficiente de correlación de Rho Spearman permite analizar la relación entre las variables en contextos donde no se cumple la normalidad de los datos, asegurando la rigurosidad del análisis estadístico.

Por lo tanto, la metodología empleada no solo permite responder al problema de investigación, sino que también puede ser replicada en estudios similares, constituyéndose como un referente metodológico en el ámbito de las ciencias administrativas.

1.3.3. Justificación práctica

Desde el enfoque práctico, la investigación se justifica porque los resultados permitirán identificar el nivel de cultura financiera y su relación con el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) Tarma. Asimismo, dicha jurisdicción comprende los distritos de Tarma, Acobamba, Huaricolca, Huasahuasi, La Unión Leticia, Palca, Palcamayo, San Pedro de Cajas y Tapo.

Según Baena (2017), la justificación práctica se sustenta en la capacidad de una investigación para contribuir a la solución de un problema o proponer alternativas que faciliten su abordaje. En este sentido, los hallazgos del estudio permitirán reconocer la importancia de la cultura financiera en el desarrollo de capacidades emprendedoras, así como identificar posibles deficiencias en el manejo de recursos económicos.

A partir de ello, se podrán diseñar estrategias de capacitación y programas de educación financiera orientados a fortalecer las competencias financieras del personal, lo que contribuirá al desarrollo de iniciativas emprendedoras sostenibles y a la mejora de su estabilidad económica.

Asimismo, la investigación aporta información relevante para instituciones públicas y privadas interesadas en promover la educación financiera y el emprendimiento, contribuyendo al desarrollo económico local y al fortalecimiento de un entorno más competitivo de la provincia de Tarma.

1.4. Objetivos.

1.4.1. Objetivo general.

Determinar la relación entre la cultura financiera y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024.

1.4.2. Objetivos específicos.

Determinar la relación entre el conocimiento de conceptos financieros y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024.

Determinar la relación entre la capacidad de gasto y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024.

Determinar la relación entre la capacidad de ahorro y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general.

Existe relación significativa entre la cultura financiera y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024.

1.5.2. Hipótesis específicas.

Existe relación significativa entre el conocimiento de conceptos financieros y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024.

Existe relación significativa entre la capacidad de gasto y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024.

Existe relación significativa entre la capacidad de ahorro y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Navarro (2020) realizó un estudio donde evaluó la capacidad de las microempresas, emprendimientos y PyMEs en la provincia de Córdoba, Argentina, para acceder a financiamiento y la configuración de la oferta crediticia disponible para este tipo de empresas. Con un enfoque cualitativo y diseño descriptivo, se aplicaron encuestas y entrevistas a una muestra no probabilística de 25 micro y pequeñas empresas de la región, como resultado, se encontró que el 88% de las empresas nunca buscó asesoramiento financiero, lo que refleja una preparación insuficiente para acceder al crédito, respecto a los métodos de financiamiento, el 13% utiliza autofinanciamiento, el 19% recurre a entidades bancarias, el 10% accede a programas emitidos por el gobierno, y el 35% opta por financiamiento directo con proveedores, aparte de ello solo el 30% de las empresas accedió a financiamiento formal, mientras que el 70% no logró obtenerlo, evidenciando una dificultad preocupante para las PyMEs, además, las condiciones impuestas por las entidades financieras representan una barrera importante, especialmente para empresas jóvenes o con registros contables informales, lo que reduce significativamente su tasa de éxito. Esto sugiere que las PyMEs tienden a buscar financiamiento en etapas tempranas, cuando su estructura y formalización aún están en desarrollo, y carecen de un sistema interno de gestión adecuado, así como de responsables financieros capacitados, lo que limita sus posibilidades de acceder al mercado crediticio.

Svotwa et al. (2022), en su investigación, se propuso a identificar los elementos que inciden en la capacidad empresarial de los jóvenes y su impacto en las intenciones empresariales, realizando una investigación cuantitativa de diseño descriptivo, explicativo de corte transversal, aplicando una encuesta a 500 estudiantes de 5 universidades de Botsuana, donde 347 fueron devueltos y utilizables para la investigación, los resultados esta investigación mostró que el

76% de la varianza en la capacidad emprendedora puede ser explicado e influenciados por los predictores como el acceso percibido a la financiación, la auto eficiencia empresarial y la actitud hacia el espíritu empresarial ($R^2=0.76$), este valor indica que los factores considerados en el modelo poseen una fuerte relación predictiva con la capacidad emprendedora, explicado cómo el 71% de las intenciones emprendedoras ($R^2=0.71$), resaltando su relevancia como un determinante clave de las intenciones emprendedoras, ambos coeficientes de determinación ($R^2=0.76$ y $R^2=0.71$) son indicadores de modelos estadísticos sólidos, estableciendo que la capacidad empresarial de los jóvenes esta influenciado por su nivel de acceso al financiamiento, auto eficiencia empresarial y su capacidad para ser empresario.

Zarrouk et al. (2020) en su estudio analizó cómo los recursos financieros y la orientación empresarial (OE) afectan el desempeño de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) en los Emiratos Árabes Unidos (EAU). Con un enfoque cualitativo y diseño descriptivo, se aplicaron 27 entrevistas utilizando el método GABEK®, seleccionando una muestra no probabilística de empresarios del sector PYME. Como resultado, se encontró que el 78% de las PYMEs recurre a autofinanciamiento en sus etapas iniciales, mientras que solo el 22% accede a fuentes externas de crédito. Asimismo, el 65% de los empresarios identificaron dificultades significativas para cumplir con los requisitos legales y financieros exigidos por las instituciones crediticias. Respecto a las barreras financieras, el 47% señaló que las altas tasas de interés representan un obstáculo principal, y un 33% indicó que la falta de garantías formales limita su acceso al crédito. El acceso limitado a la financiación es un obstáculo significativo para el desempeño de las PYMEs en los EAU. El estudio subraya la necesidad de políticas públicas que faciliten servicios financieros asequibles y reduzcan las barreras legales y estructurales. Esto incluye una mayor flexibilidad en la concesión de créditos y el fortalecimiento del apoyo institucional para fomentar la innovación y el crecimiento empresarial.

Nguyen (2020), en esta investigación se buscó evaluar el impacto directo e indirecto de los factores ambientales sobre la intención emprendedora, para ello, se llevó a cabo un estudio cuantitativo de diseño exploratorio de corte transversal, que incluyó a 635 estudiantes de 11 universidades en Vietnam, los resultados revelaron una relación muy fuerte entre el control conductual empresarial y la intención emprendedora, con un valor ($\beta=0,649$, sig. $< 0,001$), lo que indica que los estudiantes que están convencidos de la viabilidad de crear una empresa, dado que no se percibe como difícil de alcanzar, además, el entorno universitario emprendedor mostró una influencia positiva significativa sobre la intención emprendedora ($\beta=0,130$, sig. $< 0,05$), lo cual subraya la importancia de contar con un entorno educativo que fomente la creatividad, la innovación y el apoyo social, por otro lado, las barreras en el entorno empresarial tuvieron un impacto negativo tanto en la intención emprendedora ($\beta=-0,109$, sig. $< 0,05$) como en el control percibido del comportamiento ($\beta=-0,123$, sig. $< 0,005$), lo que pone de manifiesto la necesidad de un entorno favorable para realizar un emprendimiento, finalmente, aunque el acceso a financiación mostró un impacto positivo, este no fue significativo ($\beta=0,089$, sig. $> 0,05$), este hallazgo refleja las particularidades del contexto vietnamita, donde los estudiantes, a pesar de encontrar dificultades para acceder a financiamiento formal, confían en su capacidad para conseguirlo.

Senou & Manda (2021), en su estudio analizaron cómo el acceso a la financiación afecta el espíritu empresarial de los jóvenes en zonas rurales de Benín. La investigación es cuantitativa, no experimental y de corte longitudinal, con una muestra aleatoria por etapas. La encuesta se llevó a cabo en dos etapas, con una participación inicial de 6917 adultos jóvenes en la primera y 4035 en la segunda. Tras analizar los datos y segregarlos, se seleccionaron 925 participantes aptos para la investigación. Los resultados indican que el acceso a la financiación tiene un impacto positivo y directo en el emprendimiento y el rendimiento de los negocios rurales de los jóvenes. Aquellos que tienen acceso a servicios financieros formales tienen una mayor probabilidad de emprender y generar mayores volúmenes de negocio. En concreto, el 15,2% de los jóvenes rurales con acceso a financiación aumentan su probabilidad de convertirse en empresarios, frente al 4,33% de

aquellos sin acceso. Además, estos jóvenes experimentan un incremento del 15,86% en el rendimiento de su negocio en comparación con los que no cuentan con financiación. Este impacto es más notorio entre las mujeres, quienes, a pesar de enfrentar mayores obstáculos como la conciliación de funciones laborales y familiares, así como un capital inicial limitado, logran un volumen de negocio superior al de los hombres cuando tienen acceso a financiación. Aunque el 42,42% de los jóvenes empresarios son hombres, las mujeres rurales con acceso a financiación alcanzan un volumen de negocio mayor, con un 15,27% de mujeres accediendo a estos servicios frente al 13,62% de los hombres. La educación juega un papel crucial, ya que el 86,61% de los jóvenes rurales con acceso a financiación tienen algún nivel educativo, en comparación con el 78,05% de aquellos sin acceso. La experiencia laboral también incrementa las probabilidades de acceder a financiación, aunque factores como la edad y las dificultades estructurales en el sector agrícola siguen siendo barreras. En resumen, el acceso a la financiación es clave para el crecimiento de los negocios rurales, ya que aquellos con acceso presentan un volumen de negocio significativamente superior, con gastos de funcionamiento de 8,800,57 CFA frente a los 3,744,53 CFA de quienes no tienen acceso. Estos resultados subrayan la importancia de la inclusión financiera en el impulso del emprendimiento en zonas rurales de Benín.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Tapullima & Tenorio (2021), en su investigación, se propusieron evidenciar la conexión y relevancia entre las fuentes de financiamiento y el emprendimiento en las micro y pequeñas empresas (MYPES) dedicadas a la confección de calzados en Lima durante el año 2021. El diseño del estudio fue no experimental y de tipo transversal, empleando una encuesta realizada a 30 empresarios de la ciudad de Lima Metropolitana. Los resultados revelan una correlación positiva y moderada (0.666) entre la gestión de financiamiento bancario y el emprendimiento en las MYPES de calzado de Lima Metropolitana (2021), lo que significa que, por cada aumento de una unidad en el financiamiento, el emprendimiento mejora en un 66.6%. Esta relación es estadísticamente sólida, con un 99.99% de confianza (error

< 1%), confirmando que el acceso a créditos bancarios impulsa significativamente el crecimiento de estos negocios. Además, tanto el financiamiento como el emprendimiento obtuvieron un promedio del 80% (rango: 4.13-4.47 en escala de 1-5), ubicándose en la categoría "Bueno".

Cerpa & Chilo (2023), en su estudio, se propusieron examinar las estrategias de financiamiento utilizadas para fomentar el crecimiento en empresas de emprendimientos juveniles en Arequipa. El diseño de la investigación fue no experimental y de tipo transversal, realizando una encuesta a 380 jóvenes emprendedores en la ciudad de Arequipa. Los resultados muestran que el financiamiento es clave para el crecimiento de los emprendimientos juveniles en Arequipa. Un contundente 49% de los emprendedores que no accedieron a préstamos no generaron ningún empleo nuevo, y solo el 37% creó un puesto adicional, evidenciando cómo la falta de financiamiento limita su expansión. Por otro lado, el 86% de quienes innovaron con al menos un nuevo producto o servicio aumentaron sus ganancias, demostrando que el capital propio impulsa el crecimiento interno. Además, el 89% de los que obtuvieron préstamos iniciaron con una oferta de hasta 10 productos, mientras que el 71% de quienes no usaron financiamiento externo no abrieron nuevos puntos de venta. Estos datos confirman una relación estadísticamente significativa: a mayor acceso a fondos (propios, préstamos o terceros), mayor capacidad de crecimiento, innovación y expansión en estos emprendimientos.

Muñoz (2022), en su investigación, se propuso examinar la correlación entre el acceso a financiamiento y la actividad emprendedora centrada en el reparto a domicilio en Lima durante el año 2022. El diseño del estudio fue no experimental, transversal y correlacional, con la aplicación de encuestas a de un emprendimiento ubicado en Lima. El resultado revela una relación fuerte y significativa entre el financiamiento y los emprendimientos de reparto a domicilio en Lima (2022). Mediante el coeficiente Rho de Spearman, se encontró que el acceso a financiamiento presenta una correlación muy alta (0.863) con el éxito de estos negocios ($p < 0.05$), confirmando su impacto directo. Asimismo, la administración

del capital de trabajo (0.845), la inversión en activos de capital (0.914), el uso de herramientas financieras (0.853) y la valoración empresarial (0.777) también muestran correlaciones positivas y estadísticamente significativas ($p < 0.05$ en todos los casos), demostrando que cada uno de estos factores financieros contribuye decisivamente al desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos de delivery.

Abarca (2023), en su investigación tiene como objetivo establecer si hay una conexión entre la cultura financiera y el emprendimiento de mujeres en el distrito de San Martín de Porres en Lima, Perú. el diseño del estudio es no experimental y transversal, implicando la encuesta a 206 mujeres residentes en dicho distrito. Los resultados demuestran una relación directa y significativa entre la cultura financiera y el emprendimiento femenino, con correlaciones muy altas en todos los aspectos analizados (coeficientes entre 0.527 y 0.754, $p = 0.00$ en todos los casos). Los resultados revelan que a mayor cultura financiera, mejor es el desempeño de los negocios liderados por mujeres: quienes comprenden mejor los conceptos financieros gestionan con más eficiencia sus gastos y ganancias (0.725), las que emprenden por necesidad logran incrementar su capital y cubrir las necesidades familiares (0.601), las emprendedoras tradicionales mejoran su permanencia en el mercado (0.754), y aquellas con negocios dinámicos aprovechan mejor la tecnología y evitan fraudes electrónicos (0.527), estos hallazgos destacan el impacto positivo de la educación financiera en el éxito de los emprendimientos femeninos.

2.2. Bases teóricas

En la estructuración del marco teórico, se integrarán múltiples conceptos y propuestas teóricas de expertos en administración, economía y finanzas, con el fin de fundamentar las variables de cultura financiera y emprendimiento.

2.2.1. Cultura financiera

2.2.1.1. Conceptos

La cultura financiera constituye un constructo multidimensional que integra conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos orientados a la adecuada gestión de los recursos económicos. Su importancia radica en que permite a los individuos tomar decisiones informadas, racionales y sostenibles en el tiempo, contribuyendo a su bienestar económico y social.

En este sentido, Gamez (2024) conceptualiza la cultura financiera como la capacidad de comprender, analizar y aplicar herramientas financieras tales como el presupuesto, el ahorro y la planificación económica, con el propósito de optimizar el uso de los recursos y mejorar la estabilidad financiera. Esta definición destaca no solo el componente cognitivo, sino también el carácter práctico de la cultura financiera.

Asimismo, el autor integra el enfoque de Lusardi (2019), quien sostiene que la cultura financiera es un sistema compuesto por conocimientos teóricos, habilidades analíticas y patrones conductuales que permiten a los individuos adoptar decisiones económicas estratégicas. De manera complementaria, Moreno et al. (2017) y Salamea & Álvarez (2020), citados por Gamez (2024), coinciden en que la cultura financiera implica la capacidad de gestionar adecuadamente los recursos económicos y evitar decisiones que comprometan la estabilidad financiera.

Desde esta perspectiva, la cultura financiera puede entenderse como un sistema dinámico donde el conocimiento se transforma en acción, evidenciándose en comportamientos concretos como el control del gasto, la planificación financiera y la capacidad de ahorro.

2.2.1.2. Teoría

El enfoque teórico de la cultura financiera se sustenta en diversas teorías integradas por Gamez (2024), las cuales explican el comportamiento económico de los individuos.

Teoría del Capital Humano

Según Becker (1964, como citó en Gamez, 2024), la cultura financiera se fundamenta en la teoría del capital humano, la cual establece que la educación y la capacitación constituyen inversiones que incrementan la capacidad productiva de los individuos.

En este contexto, el conocimiento financiero actúa como un activo que mejora la toma de decisiones económicas, reduce el riesgo de endeudamiento y promueve el ahorro y la inversión, generando beneficios a lo largo del tiempo .

La Teoría de Economía Conductual

Thaler (2015, como cito en Gamez, (2024) la teoría de la economía conductual, desarrollada, sostiene que las decisiones financieras están influenciadas por factores psicológicos como emociones y sesgos cognitivos.

Este enfoque permite comprender que la cultura financiera no depende únicamente del conocimiento, sino también del comportamiento y la forma en que los individuos procesan la información financiera

La Teoría de la Renta Permanente.

En complemento, Friedman (1957, como cito en Gamez, (2024) la teoría de la renta permanente, explica que las decisiones de consumo se basan en expectativas de ingresos a largo plazo.

Este enfoque resalta la importancia de la planificación financiera como elemento clave para mantener estabilidad económica y evitar desequilibrios en el gasto .

Teoría del financiamiento

Corona (2021, como citó en Gamez, 2024), señala que el financiamiento constituye un proceso estratégico de asignación de recursos, en el cual la cultura financiera juega un rol fundamental para la correcta gestión y utilización del capital .

2.2.1.3. Enfoque

Desde la perspectiva de Gamez (2024), la cultura financiera puede ser analizada a través de distintos enfoques que permiten comprender su complejidad:

Enfoque Económico del dinero y el crédito

Levy (2019, como cito en Gamez, 2024), plantea que el dinero es una construcción social dinámica, cuyo valor y funcionamiento dependen de las interacciones económicas y del sistema financiero.

Enfoque de Alfabetización Financiera

Lusardi & Mitchell (2013, como citó en Gamez, 2024) sostiene que el enfoque de alfabetización financiera, destaca por la importancia del conocimiento financiero para la toma de decisiones informadas en contextos personales y empresariales.

Enfoque de Disciplina Financiera

Ramsey (2007, como cito en Gamez, 2024) , sostiene que la importancia de la disciplina en el manejo del dinero, radica especialmente en el control del gasto y la promoción del ahorro.

Enfoque de Resiliencia Financiera

Morduch & Siwicky (2017, como citó en Gamez, 2024), el enfoque de resiliencia financiera, señala que la capacidad de adaptarse a cambios económicos y enfrentar situaciones adversas constituye un elemento clave de la cultura financiera .

2.2.1.4. Modelos

Desde una perspectiva integradora, Gamez (2024) permite identificar un modelo teórico implícito de cultura financiera, el cual se estructura a partir de la interacción entre conocimientos, comportamientos y habilidades financieras.

Si bien el autor no propone un modelo con denominación específica, su enfoque permite establecer que la cultura financiera funciona como un sistema dinámico en el cual el conocimiento financiero se traduce en prácticas concretas de gestión económica, tales como el control del gasto y la capacidad de ahorro.

En este sentido, el modelo teórico adoptado en la presente investigación se fundamenta en la integración de tres dimensiones clave:

Conocimientos de conceptos financieros

Hace referencia al dominio de conceptos financieros básicos que permiten comprender y utilizar herramientas económicas de manera eficiente.

Capacidad de gasto

Se relaciona con la habilidad para planificar y controlar los recursos económicos, priorizando el uso eficiente del dinero.

Capacidad de ahorro

Implica la capacidad de reservar recursos económicos para el futuro, garantizando estabilidad y sostenibilidad financiera.

Estas dimensiones permiten operacionalizar la cultura financiera y evaluar su nivel en los individuos, evidenciando que una adecuada interacción entre ellas favorece la toma de decisiones económicas eficientes y sostenibles.

De esta manera, la cultura financiera no se concibe como un conocimiento aislado, sino como un proceso integral que articula saberes, actitudes y prácticas orientadas al bienestar económico.

2.2.2. Emprendimiento

El emprendimiento constituye un proceso orientado a la generación de iniciativas empresariales a partir de la identificación de oportunidades, la innovación y la capacidad de asumir riesgos. No obstante, su comprensión ha evolucionado hacia un enfoque más integral que incorpora factores personales, sociales e institucionales.

2.2.2.1. Conceptos

El emprendimiento constituye un fenómeno complejo que trasciende la simple creación de empresas, configurándose como un motor de transformación económica y social. Desde una perspectiva clásica, Schumpeter (1943) lo concibe como un proceso de innovación disruptiva, mediante el cual los emprendedores introducen nuevas combinaciones de recursos, productos o mercados, generando un proceso de “destrucción creativa”.

En una línea complementaria, Drucker (1985), sostiene que el emprendimiento es una disciplina sistemática y una práctica deliberada, basada en la identificación de oportunidades derivadas de cambios en el entorno y en la capacidad de transformar ideas en productos o servicios con valor agregado.

No obstante, desde un enfoque contemporáneo, Arraut et al. (2011) conciben el emprendimiento como un proceso formativo e institucional que articula la educación, las capacidades empresariales y el entorno socioeconómico,

destacando que el emprendimiento no solo implica la creación de empresas, sino también el desarrollo del espíritu emprendedor.

2.2.2.2. Teorías

El emprendimiento se sustenta en diversas teorías que explican su origen y desarrollo. En este marco, Arraut et al. (2011) integran distintos enfoques teóricos que permiten comprender el comportamiento emprendedor.

Teoría de la motivación al logro

La teoría de la motivación al logro, propuesta por David McClelland (1961), citado por Arraut et al. (2011), sostiene que los individuos con alta necesidad de logro tienden a emprender con mayor frecuencia, debido a su orientación hacia el cumplimiento de metas y la superación de desafíos.

Teoría de la formación emprendedora

Arraut et al. (2011) plantean que el emprendimiento puede ser desarrollado a través de procesos formativos, en los cuales la educación cumple un rol fundamental en la adquisición de competencias empresariales.

Este enfoque sostiene que el emprendimiento no es únicamente una capacidad innata, sino una habilidad que puede ser fortalecida mediante la formación académica y la experiencia..

2.2.2.3. Enfoques

Enfoque formativo

El enfoque formativo concibe el emprendimiento como un proceso que puede ser desarrollado mediante la educación, destacando el papel de las instituciones académicas en la formación de emprendedores (Arraut et al. 2011).

Enfoque de características del emprendedor

Arraut et al. (2011) recogen aportes de diversos autores que identifican características comunes en los emprendedores. Entre ellos, Bilbao y Pachano (2004), citados por Arraut et al. (2011), destacan rasgos como la innovación, la creatividad, la confianza en sí mismo y la capacidad de asumir riesgos.

Asimismo, Farmichella (2004), citado por Arraut et al. (2011), resalta la importancia de la autoestima, la actitud positiva y la eficiencia, mientras que Bruna (2006), citado por Arraut et al. (2011), enfatiza la tenacidad, el liderazgo y la responsabilidad como factores determinantes en el comportamiento emprendedor.

2.2.2.4. Modelos.

Modelos del emprendimiento

El principal aporte de Arraut, Sánchez y Novoa (2011) radica en la formulación de un modelo de emprendimiento aplicado al contexto universitario, el cual describe el proceso emprendedor como una secuencia estructurada de etapas.

Este modelo incluye:

- Generación de ideas innovadoras
- Desarrollo de la actitud emprendedora
- Elaboración del plan de negocio
- Acceso a fuente de financiamiento
- Creación de empresas
- Gestión y consolidación empresarial

Este modelo permite comprender el emprendimiento como un proceso dinámico que integra factores individuales, formativos e institucionales.

Dimensiones del emprendimiento

En coherencia con el modelo propuesto por Arraut et al. (2011), el emprendimiento se operacionaliza a partir de tres dimensiones fundamentales:

Características personales

Incluyen rasgos como la creatividad, la iniciativa, la autonomía y la capacidad de asumir riesgos, los cuales permiten generar ideas innovadoras y enfrentar los desafíos del entorno empresarial.

Características sociales

Comprenden habilidades como el liderazgo, el trabajo en equipo y la interacción con redes de apoyo, facilitando el acceso a recursos y oportunidades para el desarrollo del emprendimiento.

Características psicológicas

Incluyen factores como la motivación, la perseverancia, la confianza en sí mismo y la necesidad de logro, los cuales influyen directamente en el comportamiento emprendedor.

2.3. Glosario.

Innovación: Según Clayton (1997), menciona que la innovación es la creación y adopción de soluciones nuevas o significativamente mejoradas que buscan generar ventajas competitivas en el mercado. Sin embargo, Christensen distingue entre innovación sostenida, que mejora productos existentes para clientes actuales, e innovación disruptiva, la cual introduce productos o servicios más simples y a menudo de menor costo, que con el tiempo redefinen el mercado y pueden desbancar a empresas consolidadas. Este proceso estratégico implica para las empresas el desafío de equilibrar las demandas de sus clientes actuales con las oportunidades de las tecnologías emergentes y los cambios futuros en el panorama competitivo.

Creatividad: Según Robinson & Aronica (2009), en "El Elemento", la creatividad es la capacidad inherente a todo ser humano de generar ideas nuevas y originales, que no solo conducen a la innovación, sino que exigen una acción para materializarse en algo concreto. Va más allá de la imaginación al implicar la puesta en práctica de esas ideas mediante un medio específico. Robinson sostiene que esta capacidad se desarrolla plenamente cuando las personas descubren su "Elemento", el punto donde convergen sus talentos naturales y sus pasiones más profundas, liberando así su potencial para afrontar nuevos retos y transformarse.

Emprendimiento: Para Drucker (1985), el emprendimiento es una disciplina sistemática y rigurosa que se centra en la innovación con propósito, viendo el cambio como una oportunidad. No se limita a la creación de nuevas empresas, sino que abarca también la capacidad de generar innovación exitosa y crecimiento dentro de organizaciones existentes lo que conocemos como intraemprendimiento, además, sostiene que el emprendimiento es la práctica de convertir ideas innovadoras en realidades productivas, transformando la necesidad o el cambio en un negocio rentable o un servicio mejorado, a través de una gestión orientada a la acción.

Cliente: Para Kotler & Keller (2012), el cliente es una persona, hogar o empresa que, con el tiempo, genera un flujo de ingresos que supera el costo de atraerlo y atenderlo, además, son considerados como un componente clave en el "marketing de relaciones", junto con los empleados, los socios de marketing y los miembros de la comunidad financiera.

Sostenibilidad: Para la Asamblea General (1987), lo define como "el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades". Esta concepción integra tres pilares fundamentales: la protección del medio ambiente, la equidad social y la viabilidad económica. Implica un equilibrio que busca asegurar el bienestar humano a largo plazo, utilizando los recursos de manera responsable y equitativa para no agotar las bases naturales y sociales que sustentan la vida en el planeta.

Escalabilidad: Para Hoffman & Yeh (2018), definen a la escalabilidad como la capacidad de una empresa para lograr un crecimiento masivo y extremadamente rápido sin sacrificar significativamente la eficiencia ni la calidad, especialmente crucial en el sector tecnológico. Implica la habilidad de expandir operaciones, clientes e ingresos a una velocidad exponencial, aun a costa de cierta ineficiencia inicial o desafíos de gestión. Este proceso busca capitalizar rápidamente las oportunidades de mercado antes que los competidores, priorizando la velocidad sobre la optimización para capturar una posición dominante.

Startup: Para Ries (2011), menciona que un startup es una institución humana diseñada para crear un nuevo producto o servicio bajo condiciones de incertidumbre extrema. Esta definición se aleja del concepto de una empresa tradicional, ya que no se enfoca en el tamaño o la edad, sino en su propósito de innovar en un entorno donde no hay un modelo de negocio probado, un mercado definido o clientes establecidos. La esencia de un startup, según Ries, radica en su capacidad para validar sus hipótesis con datos reales de los clientes de manera rápida y eficiente, utilizando metodologías como el Producto Mínimo Viable (MVP) y el ciclo "Crear-Medir-Aprender", para así reducir la incertidumbre y encontrar un camino sostenible.

Inversión: Para Gitman & Joehnk (2009), una inversión se define como la asignación de recursos financieros con la expectativa de obtener un rendimiento futuro. La esencia de esta acción es destinar dinero hoy con la anticipación de que, en el futuro, se obtendrá una ganancia favorable, y/o que el valor de los recursos invertidos se mantendrá estable o incluso crecerá. Este concepto, central en su obra, subraya que la inversión no es simplemente un gasto, sino una estrategia planificada para que el capital genere beneficios a lo largo del tiempo, asumiendo un riesgo a cambio de un potencial de rendimiento.

Capital: Para Levy & Varnagy (2005), en su artículo mencionan sobre dos tipos de capitales el social y financiero este último se encarga de analizar las fuentes y el uso de los recursos financieros que respaldan, impulsan o limitan el progreso. Por otro lado, el capital social se refiere a las normas y reglas, tanto escritas como

tácitas, que mantienen cohesionada a una sociedad. Ambos conceptos son vistos como fundamentales, y la sinergia entre ellos puede determinar la capacidad de una sociedad para alcanzar mejores estadios de desarrollo socioeconómico tangible a corto y largo plazo.

Empresario: Para Schumpeter (1943), menciona que el empresario es el motor de la economía, el agente del cambio económico, es un visionario y un líder que asume riesgos para transformar el sistema económico y social, su la función principal del empresario no es solo gestionar un negocio, sino el de innovar no solo para obtener un beneficio personal, si no también social.

Fondos: Para Porlles (2005), los fondos son los recursos financieros asignados a propósitos específicos como inversiones, emergencias o pensiones, y son una parte crucial de la gestión financiera.

Estudiante: Para Moriano et al. (2006), en su artículo titulado, el perfil psicosocial del emprendedor universitario, nos menciona que el estudiante es una persona que se encuentra matriculada en una institución educativa, como una escuela, colegio, universidad o instituto, con el propósito de adquirir conocimientos y habilidades en una variedad de materias o disciplinas.

Perfil: Para Moriano et al. (2006), el perfil psicosocial de un emprendedor se define por un conjunto de variables que influyen en su intención de emprender. Este perfil está compuesto por factores del ámbito familiar, sociolaboral y personal.

Negocio: Para Chiavenato (2003), un negocio como una actividad organizada que utiliza recursos de manera eficiente para cumplir una misión y alcanzar objetivos. Más allá de una simple transacción, el negocio es un sistema que planifica, organiza, dirige y controla la utilización de sus recursos para crear valor, generar beneficios y satisfacer las necesidades de sus clientes.

Oportunidad: Para Muñoz (2010), la oportunidad de negocio se define como una situación concreta y finita, validada objetivamente, que ofrece la posibilidad de

crear y entregar valor a un grupo específico de clientes, permitiendo a la vez la captura de una porción de ese valor para la organización. A diferencia de una simple idea, la oportunidad ya ha demostrado su viabilidad y potencial en el mercado, convirtiéndose en el fundamento para el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales.

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA

3.1. Enfoque y métodos

3.1.1. Enfoque

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, el cual se distingue por la recopilación y el análisis de datos numéricos con la finalidad de probar hipótesis previamente formuladas.

Según Hernández y Mendoza (2018), el enfoque cuantitativo sigue una secuencia estructurada y lógica que permite medir fenómenos, analizar relaciones entre variables y obtener resultados objetivos.

En este sentido, la investigación permitió identificar patrones y analizar la relación entre la cultura financiera y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma.

3.1.2. Métodos

Se utilizó el método científico, el cual permitió desarrollar el estudio de manera sistemática, ordenada y rigurosa.

Según Ñaupas et al. (2018), el método científico es un proceso sistemático que inicia con la identificación de un problema, seguido de la revisión de antecedentes. Luego se formulan hipótesis que se contrastan mediante la recolección de datos, permitiendo obtener conclusiones que aportan al conocimiento científico, siempre sujetas a verificación y revisión continua.

Asimismo, se empleó el método inductivo-deductivo, ya que se partió de la observación de datos particulares (respuestas de los encuestados) para formular conclusiones generales, las cuales fueron contrastadas con los fundamentos teóricos existentes.

Según Niño (2011), el método inductivo-deductivo se basa en la observación de casos particulares para formular conclusiones generales, las cuales posteriormente se contrastan con teorías existentes, permitiendo una interacción constante entre lo específico y lo general en la construcción del conocimiento.

3.2. Tipo, nivel y diseño de investigación

3.2.1. Tipo

La investigación corresponde al tipo básica, debido a que su finalidad es generar conocimiento teórico acerca de la relación entre la cultura financiera y el emprendimiento, sin perseguir una aplicación inmediata.

Según Ñaupas et al. (2018), la investigación básica se orienta a ampliar el conocimiento científico y a comprender diversos fenómenos, contribuyendo al desarrollo de teorías. En este sentido, se caracteriza por no tener una aplicación inmediata, sino por generar fundamentos teóricos que sirven de base para futuras investigaciones aplicadas. Asimismo, busca explicar relaciones entre variables, descubrir principios y leyes generales, y profundizar en la comprensión de la realidad, promoviendo el avance sistemático del conocimiento científico.

En este caso, el estudio tiene como propósito aportar evidencia teórica acerca de la relación entre ambas variables en el contexto de la jurisdicción de la UGEL Tarma.

3.2.2. Nivel

El nivel de investigación es correlacional, debido a que tiene como propósito determinar el grado de relación existente entre las variables cultura financiera y emprendimiento.

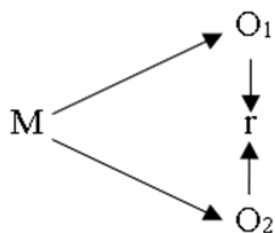
Según Hernández et al. (2014), el nivel de investigación correlacional analiza la relación entre dos o más variables para determinar el grado de asociación entre ellas, sin manipularlas, permitiendo identificar patrones y realizar predicciones a partir de datos cuantitativos.

3.2.3. Diseño de investigación

El diseño de la investigación corresponde a un estudio no experimental, de corte transversal y de nivel correlacional.

Según Hernández et al. (2014), el diseño no experimental se basa en observar los fenómenos en su contexto natural sin manipular variables. Dentro de este enfoque, el diseño transversal se caracteriza por recolectar datos en un único momento.

Ñaupas et al. (2018), establece que el diseño de investigación de tipo correlacional se utiliza cuando se busca precisar el grado de conexión o asociación que existe entre dos variables específicas (designadas como X y Z), siempre bajo la condición de que estas no mantengan una dependencia directa una de la otra. Por consiguiente, su representación visual se esquematiza de la siguiente forma:

Figura 1*Diseño de investigación correlacional*

Donde:

M: Trabajadores de la UGEL Tarma

O₁: Cultura FinancieraO₂: Emprendimiento

R: Coeficiente de correlación Rho de Spearman.

Nota. La tabla muestra el diseño de investigación correlación. Fuente: Ñaupas et al. (2018).

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

3.3.1. Población

La población estuvo integrada por el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, correspondiente al año 2024.

Para efectos del estudio, la población total asciende a 2095 trabajadores, incluyendo docentes, administrativos, personal de salud y personal CAS.

Figura 2*Personal de la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) Tarma*

Docentes	Administ.	Prof. Salud	C.A.S.	TOTAL
1883	176	1	35	2095

Nota. La imagen fue extraído del sistema Nexus donde se muestra que el total de trabajadores son 2095, entre personal docente, administrativo, profesional de la Salud y personal contratado bajo el régimen CAS, todo ellos conforman el personal de la UGEL Tarma 2024.

3.3.3. Muestreo

Se empleó un muestreo probabilístico, el cual se caracteriza porque todos los integrantes de la población poseen una probabilidad conocida y diferente de cero de ser seleccionados.

De acuerdo con Hernández & Mendoza (2018), este tipo de muestreo permite garantizar la representatividad de la muestra y la generalización de los resultados a la población de estudio. Asimismo, se caracteriza por basarse en procedimientos probabilísticos, en este tipo de muestreo, todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados, lo que disminuye el sesgo en la selección. Asimismo, esto favorece la validez externa de la investigación, aumentando la confiabilidad de los resultados y permitiendo realizar inferencias más precisas sobre el comportamiento de la población estudiada.

En la presente investigación, se utilizó un muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple, mediante el cual los participantes fueron elegidos de manera aleatoria a partir del total de trabajadores de la jurisdicción de la UGEL Tarma, garantizando igualdad de condiciones en el proceso de selección.

3.3.4. Unidad de análisis

La unidad de análisis estuvo integrada por el personal docente y administrativo perteneciente a la jurisdicción de la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) Tarma, incluyendo personal nombrado y contratado bajo diversas modalidades laborales, durante el año 2024.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas

Para la recolección de información se utilizó la técnica de la encuesta, la cual permitió obtener datos de manera directa a partir de los participantes del estudio.

Según Baena (2017), la encuesta es una técnica de investigación que consiste en la obtención sistemática de información mediante la formulación de preguntas estructuradas dirigidas a un grupo de individuos, con el propósito de conocer sus opiniones, actitudes o características.

El estudio se desarrolló mediante la técnica de la encuesta, la cual permitió recopilar información para evaluar y determinar la relación entre las variables de investigación, siendo aplicada al personal de la UGEL Tarma.

En la presente investigación, la encuesta fue una técnica pertinente, debido a que permitió recopilar información relacionada con la cultura financiera y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, facilitando el análisis de la relación existente entre ambas variables.

3.4.2. Instrumentos.

El instrumento empleado en la presente investigación fue el cuestionario estructurado, el cual permitió recopilar información de manera sistemática y organizada respecto a las variables de estudio.

Según Baena (2017), el cuestionario es un instrumento de investigación que consiste en un conjunto de preguntas organizadas de forma lógica, diseñadas para obtener información relevante de los sujetos de estudio.

Asimismo, el instrumento estuvo conformado por 35 ítems, distribuidos en ambas variables, los cuales fueron medidos mediante una escala tipo Likert de cinco niveles, que permitió evaluar la percepción de los encuestados de manera objetiva.

3.4.3. Validez.

Según Ñaupas et al. (2018), la validez puede ser evaluada a través de distintos enfoques, siendo la validez de contenido una de las más empleadas en las investigaciones cuantitativas, debido a que permite comprobar si los ítems representan de manera adecuada el constructo teórico.

En este sentido, la validez del cuestionario fue establecida mediante el juicio de expertos, en el que participaron tres profesionales con experiencia en investigación científica y en el área de estudio. Los especialistas evaluaron el instrumento considerando los siguientes criterios:

1. Validez de contenido, que asegura una representación adecuada del tema.
2. Validez de criterio, que determina su correlación con medidas externas.
3. Validez de constructo, que confirma su congruencia con la teoría existente.

Tabla 1

Validez de los instrumentos por los expertos

Experto	Universidad	Valoración	Resultado
Dr. Oscar Raul Rojas Guere	UNAAT	80%	Aplicable
Dr. Vicente Luis Torres Alva	UNAAT	83%	Aplicable
Mg. Victor Jorge Villavicencio Arias	UNCP	91%	Aplicable

Nota. La tabla muestra el grado de valoración y aplicabilidad que le dio cada uno de los expertos a los instrumentos de recopilación de datos.

Los resultados evidenció que el instrumento obtuvo una valoración favorable por parte de todos los expertos, alcanzando niveles de aceptación superiores al 80%. En consecuencia, se concluye que el cuestionario es válido y aplicable, habiendo sido aprobado por unanimidad para su utilización en la investigación.

3.4.4. Confiabilidad.

Según Ñaupas et al. (2018) la confiabilidad se define como la capacidad de un instrumento para generar mediciones consistentes y reproducibles en diferentes momentos y con distintos individuos de características comparables, esta estabilidad en los resultados, es fundamental para conferir credibilidad a los datos, y se cuantificar con un coeficiente cuyo valor numérico varía de 0 a 1, indicando una mayor confiabilidad a medida que se aproxima a 1, para ello la tabla de Kuder

Richardson proporciona el marco de referencia para interpretar estos valores, asignando a cada rango una categoría cualitativa.

Tabla 2

Índices de Confiabilidad Kuder Richardson

Coeficiente de Confiabilidad	Interpretación
0,53 a menos	Nula confiabilidad
0,54 a 0,59	Baja confiabilidad
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1.00	Perfecta confiabilidad

Nota. La tabla muestra el significado de los valores K-R. Fuente: Ñaupas et al. (2018).

Para la aplicación de la prueba de confiabilidad del instrumento, se llevó a cabo una prueba piloto en 50 trabajadores de la UGEL Tarma. Posteriormente, mediante el cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach, se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 3

Coeficiente de Alfa de Cronbach para ambas variables

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,969	35

Nota. Los datos fueron obtenidos de la base de datos elaborada por el investigador.

De acuerdo con el resultado obtenido mediante el Alfa de Cronbach, se determinó un coeficiente de 0.969, lo cual evidencia un nivel de confiabilidad excelente al superar el valor de 0.9 establecido en la tabla de Kuder Richardson. En consecuencia, se concluyó que el instrumento es adecuado para su aplicación.

Tabla 4

Coeficiente de Alfa de Cronbach para la variable cultura financiera

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,939	15

Nota. Los datos fueron obtenidos de la base de datos elaborada por el investigador.

Se evidencia que el Alfa de Cronbach para la variable cultura financiera presenta un nivel de confiabilidad excelente, debido a que obtuvo una puntuación de 0.939, valor que se encuentra entre 0.72 y 0.99. Este resultado demuestra que el instrumento es adecuado para su aplicación.

Tabla 5

Coefficiente de Alfa de Cronbach de la variable emprendimiento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,953	20

Nota. Los datos fueron obtenidos de la base de datos elaborada por el investigador.

Se evidencia que el Alfa de Cronbach para la variable emprendimiento presenta un nivel de confiabilidad excelente, debido a que obtuvo una puntuación de 0.953, valor que se encuentra entre 0.72 y 0.99. Este resultado demuestra que el instrumento es adecuado para su aplicación.

3.5. Aspectos éticos de la investigación.

Ñaupas et al. (2018), menciona que la ética de la investigación de manera similar. Enfatiza la necesidad de ser veraces y honestos en todo el proceso de investigación y la importancia de no tergiversar los resultados. Aunque no detalla los principios éticos con la misma profundidad que Hernández Sampieri, su postura se centra en la responsabilidad del investigador de realizar un trabajo científico con integridad y moralidad, que no cause perjuicio a nadie y que aporte un conocimiento genuino y fidedigno. En su libro, el tema de la ética se integra a lo largo de las etapas del proceso investigativo.

El desarrollo de la presente investigación se rigió estrictamente por los principios de la ética profesional y la integridad científica, aplicando los estándares normativos nacionales e internacionales vigentes para estudios de esta índole. El proceso investigativo se fundamenta en los siguientes pilares éticos, los cuales garantizan la validez y responsabilidad social del estudio:

Confidencialidad:

El tratamiento de la información obtenida a través de la base de datos de la jurisdicción de la UGEL Tarma se limitó exclusivamente a los fines académicos de la presente investigación. En concordancia con la Ley de Protección de Datos Personales, se implementaron protocolos de anonimización que garantizan que la información no permita la identificación de los participantes, salvaguardando su privacidad y el derecho a la intimidad durante y después del proceso de análisis.

Objetividad:

El estudio se desarrolló con absoluta autonomía técnica, garantizando que la recolección, el procesamiento y la interpretación de los datos se realicen sin sesgos ni influencias externas. Este principio asegura la imparcialidad de los resultados y el respeto hacia la institución y los participantes, priorizando el rigor metodológico sobre cualquier interés particular.

Originalidad:

Los contenidos, figuras y tablas presentados en este documento son producto de un análisis riguroso de fuentes primarias y secundarias, debidamente citadas. Se garantiza el respeto a los derechos de autor mediante la aplicación de las normas APA (7.^a edición), evitando cualquier forma de plagio y reconociendo el aporte intelectual de los autores en el área de estudio.

CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y explicación

En el presente capítulo se realiza un análisis detallado de los datos obtenidos mediante el instrumento de investigación aplicado a la población de estudio de la jurisdicción de la UGEL Tarma.

Se presentan los resultados correspondientes a la caracterización demográfica de la muestra, especificando la distribución según sexo, edad y grado académico.

La interpretación de estos hallazgos permitirá establecer un perfil definido de los profesionales que laboran en la jurisdicción de la UGEL Tarma, proporcionando un contexto relevante para el posterior análisis de las variables principales de esta investigación: cultura financiera y emprendimiento.

4.1.1. Resultados de la población según sexo

Tabla 6

Distribución de la población según sexo

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Masculino	122	38 %
Femenino	203	62 %
Total	325	100 %

Nota. Los datos fueron obtenidos de la base de datos elaborada por el investigador.

Análisis.

Se evidencia que, del total de encuestados, el 38% corresponde al sexo masculino, mientras que el 62% pertenece al sexo femenino.

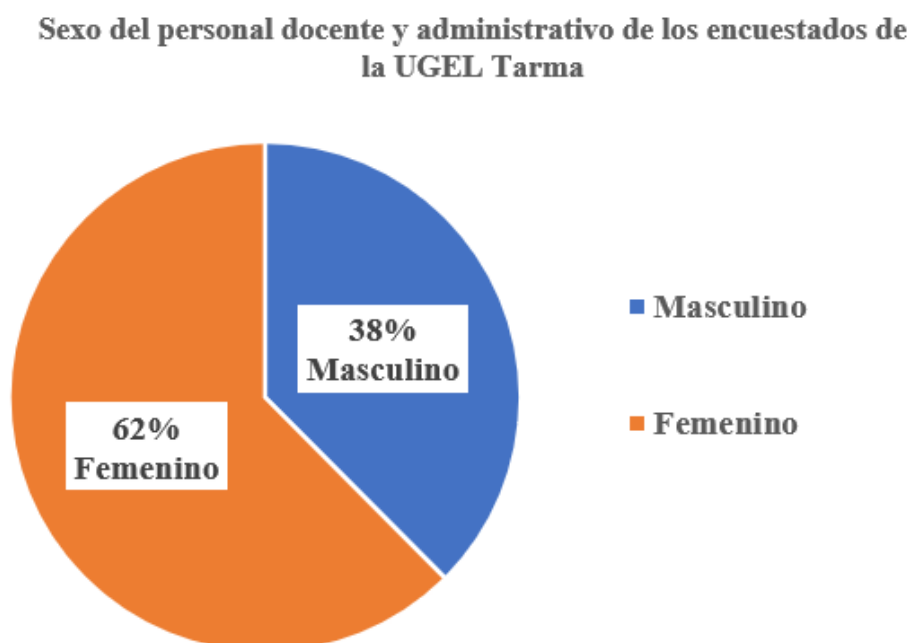
Interpretación.

La mayor cantidad de encuestados del personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma pertenece al sexo femenino, representando el 62% de la muestra; en tanto, el sexo masculino alcanzó el 38%. Esta diferencia pone en evidencia una predominancia femenina en la participación laboral dentro de esta institución pública, lo que además refleja que en el sector educativo de la provincia de Tarma existe una mayor presencia del sexo femenino.

Estos resultados se observan en la siguiente figura:

Figura 4

Población según sexo de los encuestados de la UGEL Tarma



Nota. Los datos fueron obtenidos de la base de datos elaborada por el investigador.

4.1.2. Resultados de la población según edad.

Tabla 7

Distribución de la población según edad

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
18 a 30 años	30	9%
31 a 40 años	65	20%
41 a 50 años	123	38%
51 a 60 años	91	28%
61 años a más	16	5%
Total	325	100 %

Nota. Los datos fueron obtenidos de la base de datos elaborada por el investigador.

Análisis.

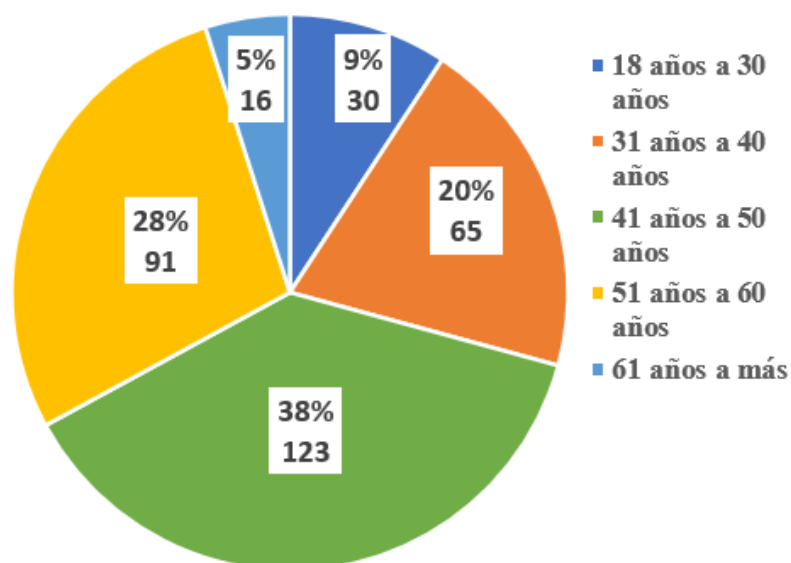
La distribución de los encuestados según rango de edad muestra que el grupo con mayor presencia en la UGEL Tarma corresponde a las personas entre 41 y 50 años, representando el 38% de la muestra. En segundo lugar, se encuentra el grupo de 51 a 60 años con un 28%, seguido del rango de 31 a 40 años, que constituye el

20% de los participantes. Por otro lado, los grupos con menor representación corresponden a las edades de 18 a 30 años y de 61 años a más, con un 9% y 5%, respectivamente.

Interpretación.

La mayor concentración de encuestados se ubica en el rango de edad de 31 a 60 años, representando el 86% de la muestra, lo que sugiere que la UGEL Tarma cuenta con un personal con experiencia laboral consolidada. Este perfil representa un recurso importante para una institución encargada de garantizar la calidad educativa. Por otro lado, el grupo de 18 a 30 años representa el 9%, evidenciando una brecha generacional y planteando un posible reto relacionado con la innovación y la incorporación de nuevas perspectivas y competencias digitales propias de generaciones más jóvenes, aspectos relevantes en la educación actual. Finalmente, el grupo de 61 años a más constituye el 5% de la muestra, segmento que probablemente está conformado por personal con amplia experiencia y funciones de especialización o liderazgo. Asimismo, un análisis posterior podría examinar la relación entre la edad y otras variables, con la finalidad de comprender mejor esta dinámica y la brecha generacional identificada en la presente investigación.

Estos resultados se observan en la siguiente figura:

Figura 5*Población según edad***Edad de los trabajadores encuestados de la UGEL Tarma.**

Nota. Los datos fueron obtenidos de la base de datos elaborada por el investigador.

4.1.3. Resultados de la población según el grado académico.

Tabla 8*Distribución de la población según el grado académico*

<i>Categoría</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Egresado/a	45	13,8%
Bachiller	58	17,8%
Licenciado/a	132	40,6%
Maestría	80	24,6%
Doctorado	10	3,1%
Total	325	100 %

Nota. Los datos fueron obtenidos de la base de datos elaborada por el investigador.

Análisis.

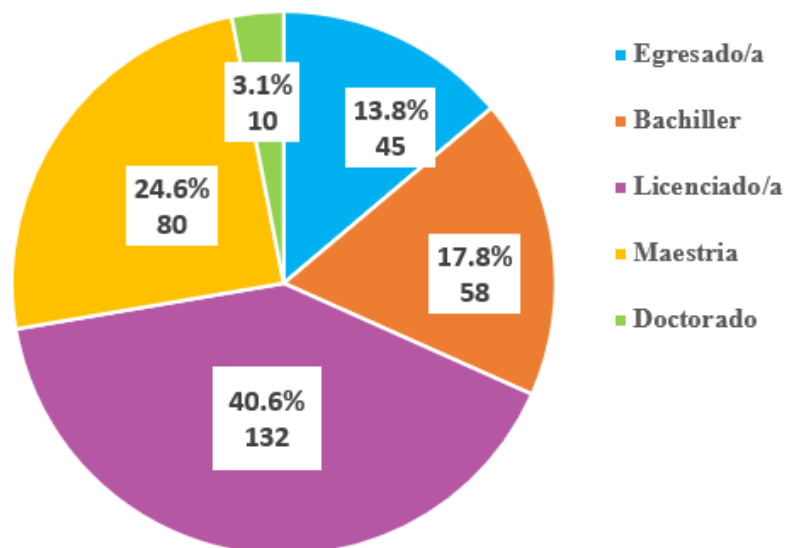
El grado académico de Licenciado concentra la mayor parte de la población encuestada, representando el 40,6%. Le sigue el grado de Maestría con un 24,6%, correspondiente a quienes han continuado con su proceso de especialización académica. Posteriormente, se encuentra el grado de Bachiller con un 17,8%,

integrado por personas que aún no han culminado satisfactoriamente el proceso para obtener la licenciatura o que se encuentran en dicho proceso. Asimismo, el grado de Egresado representa el 13,8%, conformado por quienes concluyeron sus estudios universitarios, pero aún no han obtenido el grado de bachiller. Finalmente, el grado de Doctorado alcanza el 3,1%, constituyendo la minoría de encuestados que lograron culminar exitosamente sus estudios de posgrado.

Interpretación.

La mayor parte de los encuestados posee el grado académico de Licenciatura, representando el 40,6% de la muestra, constituyéndose como el grupo predominante. Esto evidencia que una gran proporción del personal ha culminado satisfactoriamente una carrera universitaria. Asimismo, al sumar a los licenciados con quienes cuentan con estudios de posgrado (Maestría: 24,6% y Doctorado: 3,1%), se obtiene que el 68,3% del personal ha concluido exitosamente sus estudios superiores, reflejando un elevado nivel de formación académica, aspecto fundamental para una entidad encargada de velar por la calidad educativa. Por otro lado, los profesionales con grado de Bachiller representan el 17,8%, constituyendo un grupo importante que, al regularizar su situación académica, incrementaría considerablemente el porcentaje de licenciados. Finalmente, el grupo de Egresados alcanza el 13,8%, conformado por personas que culminaron los cursos de la carrera, pero que aún no han obtenido un grado académico, siendo el sector con mayor formación pendiente de concluir.

Estos resultados se observan en la siguiente figura:

Figura 6*Población según el grado académico***Grado Académico de los trabajadores encuestados de la UGEL Tarma**

Nota. Los datos fueron obtenidos de la base de datos elaborada por el investigador.

4.2. Resultados descriptivos.

4.2.1. Variable cultura financiera.

Tabla 9*Resultados descriptivos de la variable cultura financiera*

Nivel	f	%
Bajo:15-53	13	4%
Medio:36-55	207	53,2%
Alto:56-75	84	42,8%
Total	325	100%

Nota. Los datos fueron obtenidos de la base de datos elaborada por el investigador.

Análisis.

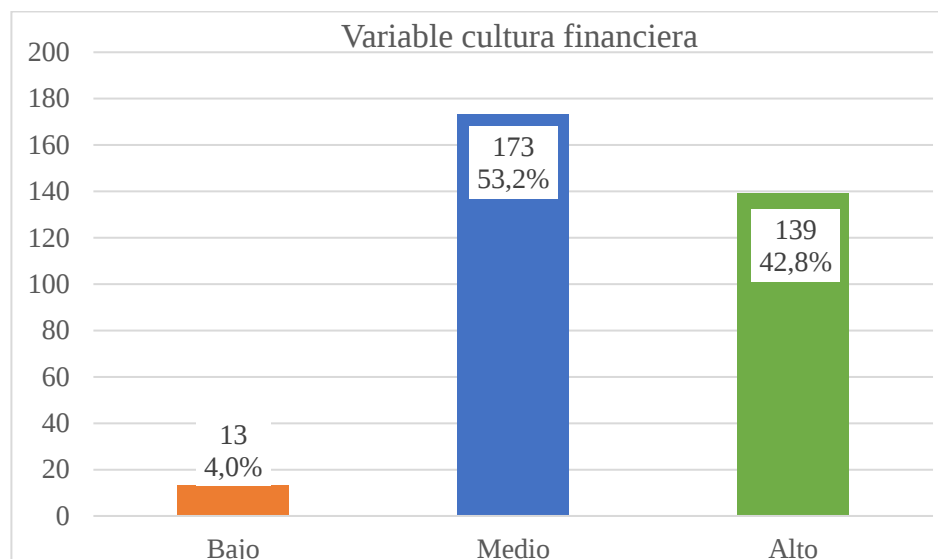
El análisis de la variable cultura financiera evidencia una percepción mayormente favorable entre los encuestados de la UGEL Tarma. La categoría “Nivel Medio” presenta la mayor frecuencia, con 207 personas que representan el 63,7% del total. En segundo lugar, se ubica la categoría “Nivel Alto”, conformada por 139

encuestados, equivalente al 42,8%. Por otro lado, la categoría con menor predominio es “Nivel Bajo”, integrada por 13 personas, lo que representa el 4,0% de la muestra.

Interpretación

La cultura financiera, entendida como la comprensión y aplicación de conceptos económicos para la adecuada gestión financiera personal, presenta una percepción favorable en términos generales, ya que el 96,0% de los encuestados se ubica en los niveles Medio y Alto. Esto evidencia que la mayoría del personal docente y administrativo de la UGEL Tarma posee conocimientos que facilitan la toma de decisiones financieras en la vida cotidiana. No obstante, la distribución interna muestra que más de la mitad de los participantes se concentra en un nivel de competencia medio (63,7%), lo que sugiere la existencia de ciertas brechas entre el conocimiento básico y su aplicación práctica en aspectos más complejos, como la inversión o la gestión integral del riesgo. Asimismo, aunque el nivel Bajo representa solo el 4,0% de la muestra, este grupo podría encontrarse en una situación de mayor vulnerabilidad financiera, por lo que sería conveniente implementar programas de educación financiera básica orientados al fortalecimiento de habilidades relacionadas con el presupuesto, el ahorro y el manejo responsable de las deudas.

Estos resultados se observan en la siguiente figura:

Figura 7*Resultados descriptivos de la variable cultura financiera*

Nota. Los datos fueron obtenidos de la base de datos elaborada por el investigador.

4.2.1.1. Dimensión 1: Conocimientos de conceptos financieros

Tabla 10*Resultados descriptivos de la dimensión conocimientos de conceptos financieros*

<i>Nivel</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Bajo:5-11	34	10,5%
Medio:12-18	207	63,7%
Alto:19-25	84	25,8%
Total	325	100%

Nota. Los datos fueron obtenidos de la base de datos elaborada por el investigador.

Análisis.

La evaluación de la dimensión conocimientos de conceptos financieros evidencia una percepción mayormente favorable, observándose una importante concentración en el nivel de competencia intermedio. El nivel “Medio” presenta la mayor predominancia, con 207 docentes y administrativos que representan el 63,7% del total de encuestados. En segundo lugar, se encuentra el nivel “Alto”, conformado por 84 personas, equivalente al 25,8%. Por otro lado, el nivel con

menor dominio es “Bajo”, integrado por 34 individuos, lo que representa el 10,5% de la muestra.

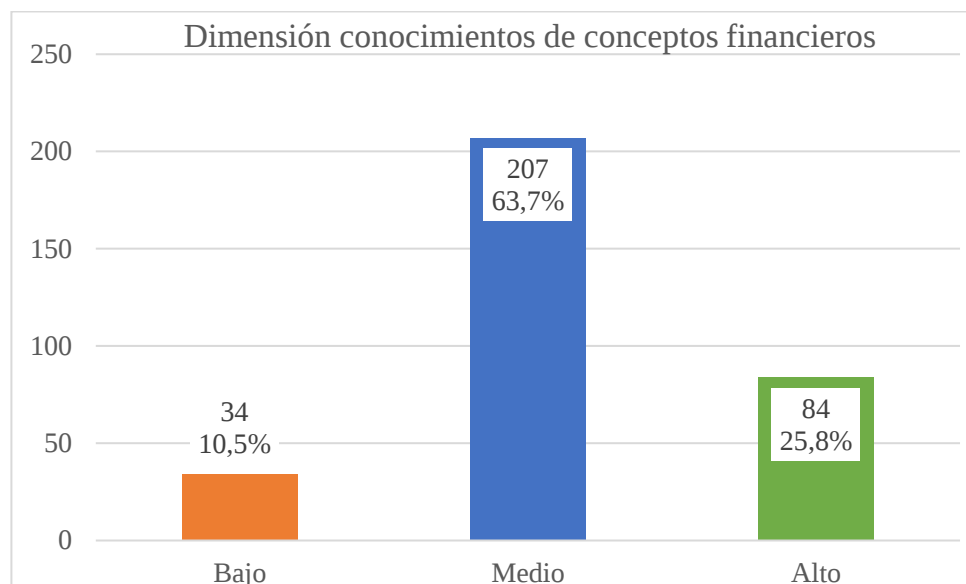
Interpretación.

La dimensión conocimientos de conceptos financieros, relacionada con el dominio teórico de principios y terminología económica básica, presenta una percepción mayormente adecuada, ya que el 89,5% de los encuestados se ubica en los niveles Medio y Alto. Esto evidencia que la mayoría del personal docente y administrativo posee una base conceptual que le permite comprender información financiera fundamental. No obstante, el hecho de que el nivel “Alto” sea considerablemente menor en comparación con el nivel “Medio” (25,8% frente a 63,7%) indica que, aunque la alfabetización financiera básica se encuentra ampliamente difundida, aún existen limitaciones respecto a la aplicación avanzada y al manejo especializado de estos conceptos. Asimismo, el 10,5% ubicado en el nivel Bajo representa un grupo vulnerable que requiere intervenciones orientadas al fortalecimiento de sus conocimientos básicos, aspecto fundamental para una adecuada toma de decisiones personales.

Estos resultados se observan en la siguiente figura:

Figura 8

Resultados descriptivos de la dimensión conocimientos de conceptos financieros



Nota. Los datos fueron obtenidos de la base de datos elaborada por el investigador.

4.2.1.2. Dimensión 2: Capacidad de gasto

Tabla 11

Resultados descriptivos de la dimensión capacidad de gasto

<i>Nivel</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Bajo:5-11	16	4,9%
Medio:12-18	152	46,8%
Alto:19-25	157	48,3%
Total	325	100%

Nota. Los datos fueron obtenidos de la base de datos elaborada por el investigador.

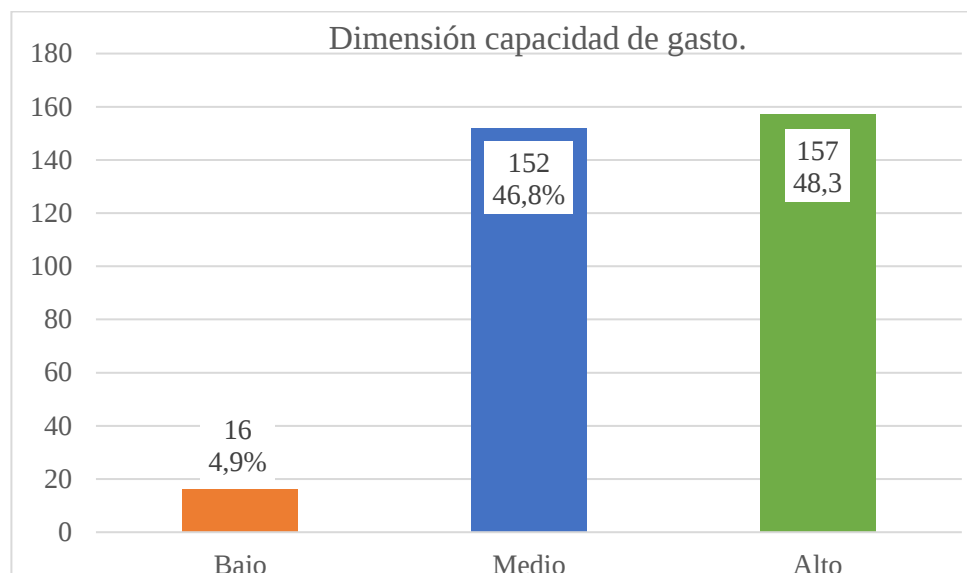
Análisis.

La evaluación de la dimensión capacidad de gasto evidencia una percepción mayormente favorable entre los encuestados. El nivel “Alto” presenta la mayor frecuencia, con 157 personas que representan el 48,3% del total. Le sigue el nivel “Medio”, conformado por 152 encuestados, equivalente al 46,8%. Por otro lado, el nivel con menor presencia es “Bajo”, integrado por 16 personas, lo que representa el 4,9% de la muestra.

Interpretación

La dimensión capacidad de gasto, relacionada con la percepción y las prácticas vinculadas a la administración consciente y eficiente de los recursos financieros en el consumo y cumplimiento de obligaciones, presenta una percepción favorable en la mayoría de los encuestados, ya que el 95,1% se ubica en los niveles Medio y Alto. Esto evidencia que los docentes y administrativos de la UGEL Tarma manifiestan, en términos generales, actitudes de control y planificación en el manejo de sus ingresos. Sin embargo, la distribución casi equilibrada entre los niveles Alto (48,3%) y Medio (46,8%) sugiere que, aunque gran parte de los participantes realiza cierto nivel de gestión de sus gastos, una proporción importante aún no aplica criterios más avanzados relacionados con la priorización, la diferenciación entre necesidades y deseos, o la optimización del presupuesto. Por otro lado, el 4,9% ubicado en el nivel Bajo, aunque representa una minoría, identifica a un grupo que podría presentar dificultades en el control de sus egresos. Esto pone en evidencia la necesidad de fortalecer estrategias de educación financiera orientadas a la elaboración y seguimiento de presupuestos personales y familiares.

Estos resultados se observan en la siguiente figura:

Figura 9*Resultados descriptivos de la dimensión capacidad de gasto*

Nota. Los datos fueron obtenidos de la base de datos elaborada por el investigador.

4.2.1.3. Dimensión 3: Capacidad de ahorro

Tabla 12*Resultados descriptivos de la dimensión capacidad de ahorro*

Nivel	f	%
Bajo:5-11	11	3,4%
Medio:12-18	141	43,4%
Alto:19-25	173	53,2%
Total	325	100%

Nota. Los datos fueron obtenidos de la base de datos elaborada por el investigador.

Análisis

La evaluación de la dimensión capacidad de ahorro evidencia una percepción mayormente favorable entre los encuestados. El nivel “Alto” presenta la mayor frecuencia, con 173 personas que representan el 53,2% del total. Le sigue el nivel “Medio”, conformado por 141 encuestados, equivalente al 43,4%. Por otro lado, el nivel con menor presencia es “Bajo”, integrado por 11 personas, lo que representa el 3,4% de la muestra.

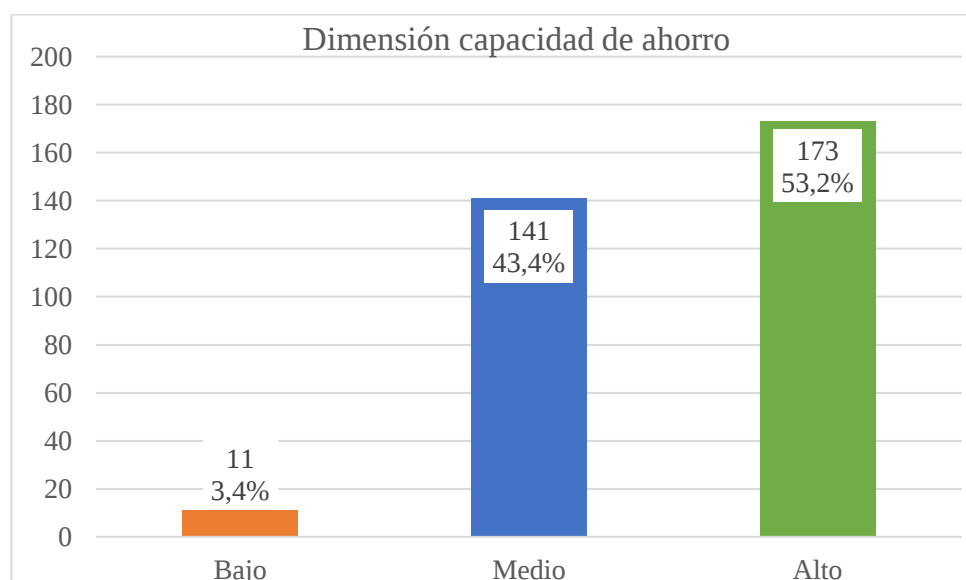
Interpretación

La dimensión capacidad de ahorro, relacionada con los hábitos y la disciplina para destinar parte de los ingresos al resguardo de recursos futuros, presenta una percepción muy favorable entre los encuestados, ya que el 96,6% se ubica en los niveles Medio y Alto. Esto evidencia que los docentes y administrativos de la UGEL Tarma poseen, en términos generales, una conciencia y práctica establecida respecto al ahorro. Asimismo, la predominancia del nivel Alto (53,2%) sobre el nivel Medio (43,4%) indica que más de la mitad del personal no solo mantiene hábitos de ahorro, sino que probablemente los realiza de manera sistemática, con objetivos definidos o destinando un porcentaje significativo de sus ingresos. Por otro lado, el 3,4% ubicado en el nivel Bajo, aunque representa una minoría, identifica a un grupo que requiere apoyo focalizado para fortalecer esta competencia fundamental, indispensable para la seguridad financiera, la atención de imprevistos y la construcción de un patrimonio a largo plazo.

Estos resultados se observan en la siguiente figura:

Figura 10

Resultados descriptivos de la dimensión capacidad de ahorro



Nota. Los datos fueron obtenidos de la base de datos elaborada por el investigador.

4.2.2. Variable Emprendimiento.

Tabla 13

Resultados descriptivos de la variable emprendimiento

<i>Nivel</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Bajo:20-46	13	4,0%
Medio:47-63	101	31,1%
Alto:74-100	211	64,9%
Total	325	100%

Nota. Los datos fueron obtenidos de la base de datos elaborada por el investigador.

Análisis

La evaluación de la variable emprendimiento en el personal docente y administrativo evidencia una percepción ampliamente favorable entre los encuestados. El nivel “Alto” presenta la mayor frecuencia, con 211 personas que representan el 64,9% del total. Le sigue el nivel “Medio”, conformado por 101 encuestados, equivalente al 31,1%. Por otro lado, el nivel con menor presencia es “Bajo”, integrado por 13 personas, lo que representa el 4,0% de la muestra.

Interpretación

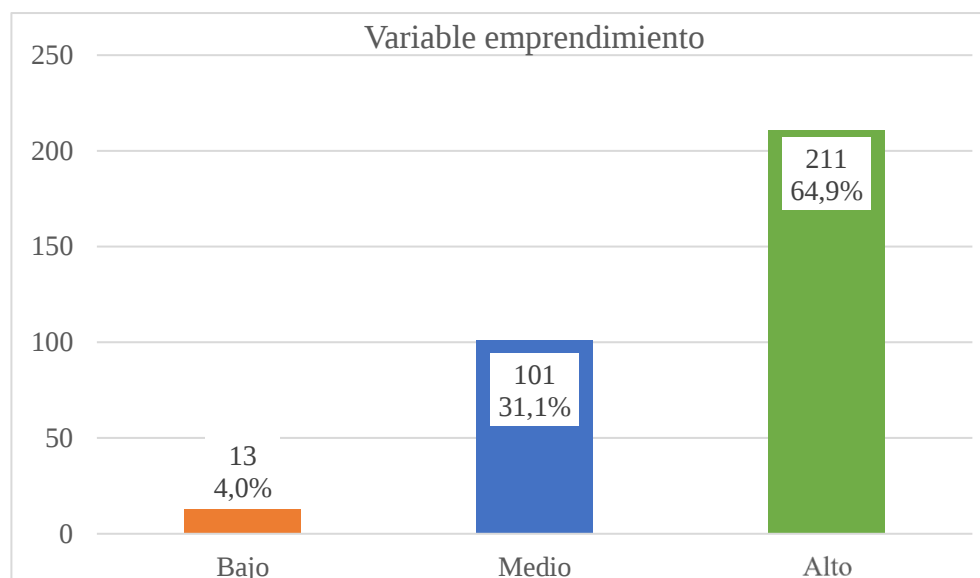
La variable emprendimiento, relacionada con la actitud, intención y habilidades vinculadas a la identificación de oportunidades, la innovación y la asunción de riesgos calculados para generar valor, presenta una percepción muy favorable en la mayoría del personal, ya que el 96,0% de los encuestados se ubica en los niveles Medio y Alto. La predominancia del nivel Alto (64,9%) evidencia que más de la mitad de los docentes y administrativos de la UGEL Tarma poseen una mentalidad proactiva orientada hacia la iniciativa y la innovación. Estas cualidades no solo resultan importantes en el ámbito empresarial, sino también en la solución de problemas y en la mejora de procesos dentro del entorno laboral y personal. Por otro lado, el 4,0% ubicado en el nivel Bajo, aunque representa una minoría, refleja un segmento con menor afinidad hacia estas competencias, lo que podría estar asociado a una mayor preferencia por la estabilidad o a una menor exposición a experiencias que fomenten la iniciativa emprendedora. En conjunto, los resultados

evidencian la existencia de un capital humano con un importante potencial para la innovación interna y el desarrollo de proyectos.

Estos resultados se observan en la siguiente figura:

Figura 11

Resultados descriptivos de la variable emprendimiento



Nota. Los datos fueron obtenidos de la base de datos elaborada por el investigador.

4.2.2.1. Dimensión 1: Características personales

Tabla 14

Resultados descriptivos de la dimensión características personales

Nivel	f	%
Bajo:8-18	15	4,6%
Medio:19-29	120	36,9%
Alto:30-40	190	58,5%
Total	325	100%

Nota. Los datos fueron obtenidos de la base de datos elaborada por el investigador.

Análisis

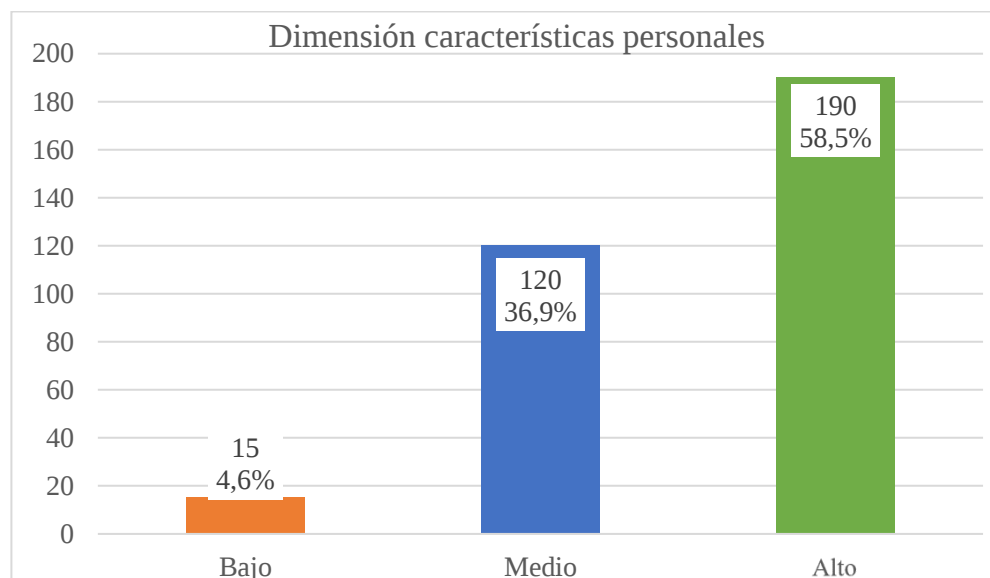
La evaluación de la dimensión características personales evidencia una percepción muy favorable entre el personal docente y administrativo. La categoría “Alto” (puntuaciones entre 30 y 40) presenta la mayor frecuencia, con 190 personas que

representan el 58,5% del total. Le sigue la categoría “Medio” (puntuaciones entre 19 y 29), conformada por 120 encuestados, equivalente al 36,9%. Por otro lado, la categoría con menor desarrollo es “Bajo” (puntuaciones entre 8 y 18), integrada por 15 personas, lo que representa el 4,6% de la muestra.

Interpretación

La dimensión características personales, relacionada con atributos actitudinales como la proactividad, la tolerancia al riesgo, la innovación y la perseverancia, presenta un desarrollo favorable en la población estudiada, ya que el 95,4% de los encuestados se ubica en los niveles Medio y Alto. La predominancia del nivel Alto (58,5%) evidencia que más de la mitad del personal posee características actitudinales estrechamente vinculadas con el espíritu emprendedor. Asimismo, el 36,9% ubicado en el nivel Medio indica que una proporción importante cuenta con estas cualidades, aunque posiblemente de manera menos desarrollada o aplicadas principalmente en otros contextos. Por otro lado, el reducido 4,6% correspondiente al nivel Bajo identifica a un grupo con menor orientación hacia la iniciativa y la asunción de retos, lo que podría limitar su participación en proyectos innovadores. En conjunto, estos resultados confirman que la UGEL Tarma dispone de un capital humano que, en su mayoría, presenta las bases actitudinales necesarias para promover el emprendimiento.

Estos resultados se observan en la siguiente figura:

Figura 12*Resultados descriptivos de la dimensión características personales*

Nota. Los datos fueron obtenidos de la base de datos elaborada por el investigador.

4.2.2.2. Dimensión 2: Características sociales

Tabla 15*Resultados descriptivos de la dimensión características sociales*

Nivel	f	%
Bajo:7-15	12	3,7%
Medio:16-25	86	26,5%
Alto:26-35	227	69,8%
Total	325	100%

Nota. Los datos fueron obtenidos de la base de datos elaborada por el investigador.

Análisis.

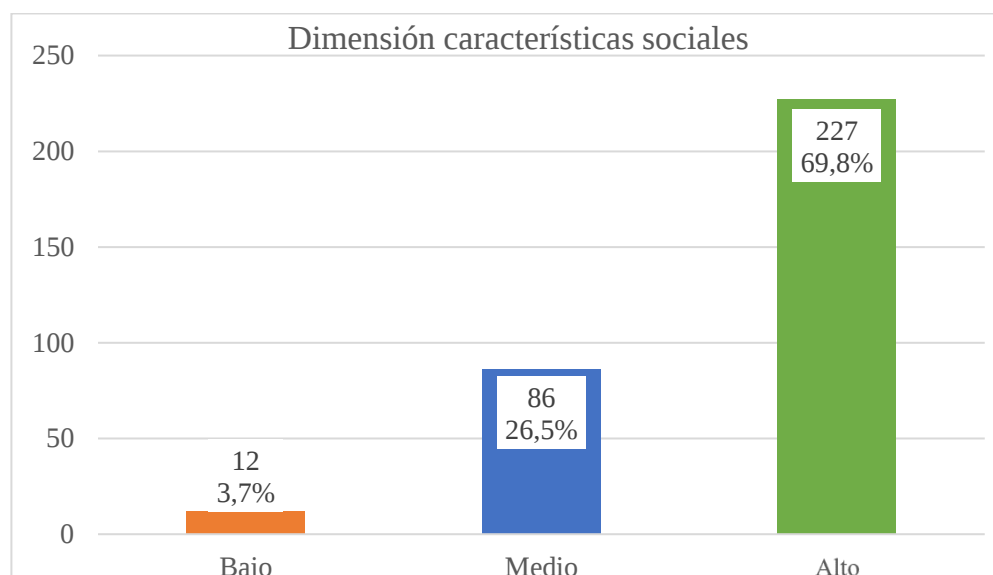
La evaluación de la dimensión características sociales muestra una percepción mayormente favorable entre el personal docente y administrativo. La categoría “Alto” (puntuaciones entre 26 y 35) registra la mayor frecuencia, con 227 personas que representan el 69,8% del total de encuestados. En segundo lugar, se encuentra la categoría “Medio” (puntuaciones entre 16 y 25), integrada por 86 participantes, equivalente al 26,5%. Finalmente, la categoría con menor nivel de desarrollo es

“Bajo” (puntuaciones entre 7 y 15), conformada por 12 personas, lo que representa el 3,7% de la muestra.

Interpretación

La dimensión características sociales, vinculada con la interacción con el entorno, la tolerancia al riesgo, la capacidad para conformar equipos, el acceso a redes de influencia, la obtención de recursos, los sistemas de apoyo, la percepción de oportunidades en el contexto local y la influencia de modelos de referencia, presenta un nivel de desarrollo altamente favorable en la población estudiada, debido a que el 96,3% de los encuestados se ubica en los niveles Medio y Alto. La predominancia del nivel Alto (69,8%) demuestra que aproximadamente siete de cada diez miembros del personal consideran que cuentan con un entorno social favorable y con recursos relacionales que facilitan o podrían impulsar iniciativas emprendedoras. Este resultado permite inferir que el capital social, entendido como las redes de apoyo y cooperación, constituye un recurso importante dentro de la UGEL Tarma. De igual manera, el 26,5% ubicado en el nivel Medio evidencia la existencia de un grupo que, aunque reconoce ciertos apoyos, podría percibir limitaciones en la amplitud o fortaleza de sus redes sociales. Por otro lado, el reducido 3,7% correspondiente al nivel Bajo representa a un segmento que posiblemente presenta menor integración social o un entorno menos favorable para el desarrollo de iniciativas emprendedoras. En conjunto, los resultados evidencian que las condiciones sociales externas no constituyen una barrera significativa; por el contrario, representan un elemento facilitador que complementa las características personales identificadas previamente, configurando un escenario favorable para el fortalecimiento del emprendimiento.

Estos resultados se observan en la siguiente figura:

Figura 13*Resultados descriptivos de la dimensión características sociales*

Nota. Los datos fueron obtenidos de la base de datos elaborada por el investigador.

4.2.2.3. Dimensión 3: Características psicológicas

Tabla 16*Resultados descriptivos de la dimensión características psicológicas*

Nivel	f	%
Bajo:5-11	13	4,0%
Medio:12-18	96	29,5%
Alto:19-25	216	66,5%
Total	325	100%

Nota. Los datos fueron obtenidos de la base de datos elaborada por el investigador.

Análisis

La evaluación de la dimensión características psicológicas evidencia un perfil ampliamente favorable entre el personal docente y administrativo. La categoría “Alto” (puntuaciones entre 19 y 25) presenta la mayor frecuencia, con 216 personas que representan el 66,5% del total. Le sigue la categoría “Medio” (puntuaciones entre 12 y 18), conformada por 96 encuestados, equivalente al 29,5%. Por otro lado, la categoría con menor desarrollo es “Bajo” (puntuaciones entre 5 y 11), integrada por 13 personas, lo que representa el 4,0% de la muestra.

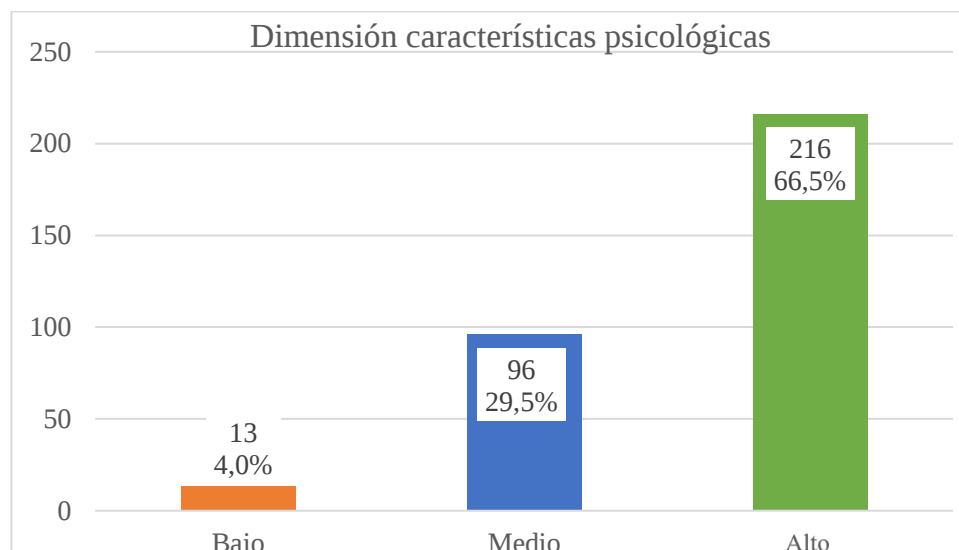
Interpretación

La dimensión características psicológicas, relacionada con los antecedentes cognitivos y actitudinales vinculados a la intención emprendedora, la actitud favorable hacia el emprendimiento, la percepción de apoyo social y la confianza en las propias capacidades, presenta un nivel de desarrollo altamente favorable en la población estudiada, ya que el 96,0% de los encuestados se ubica en los niveles Medio y Alto. La marcada predominancia del nivel Alto (66,5%) evidencia que aproximadamente dos tercios del personal poseen una disposición psicológica óptima que favorece la intención emprendedora. Esto indica que no solo valoran positivamente la actividad emprendedora, sino que además perciben apoyo de su entorno y confianza en sus capacidades para desarrollarla. Asimismo, el 29,5% ubicado en el nivel Medio refleja un grupo que presenta una base psicológica favorable, aunque menos consolidada, por lo que su intención emprendedora podría verse influenciada por determinadas barreras situacionales. Por otro lado, el 4,0% correspondiente al nivel Bajo identifica a un segmento en el que resulta necesario fortalecer estos factores cognitivos y actitudinales para promover una mayor intención emprendedora. En conjunto, los resultados permiten afirmar que, desde la perspectiva psicológica, existe un contexto ampliamente favorable para el desarrollo del emprendimiento en la UGEL Tarma.

Estos resultados se observan en la siguiente figura:

Figura 14

Resultados descriptivos de la dimensión características psicológicas



Nota. Los datos fueron obtenidos de la base de datos elaborada por el investigador.

4.3. Resultados inferenciales

4.3.1. Prueba de normalidad

La elección entre la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk y la de Kolmogorov-Smirnov se fundamentó en el tamaño de la muestra analizada. La prueba de Shapiro-Wilk es reconocida por su mayor capacidad para identificar desviaciones de la normalidad en muestras pequeñas y medianas, generalmente de hasta 50 observaciones. En cambio, la prueba de Kolmogorov-Smirnov se utiliza con mayor frecuencia en muestras superiores a 50 observaciones, siendo adecuada para evaluar la bondad de ajuste entre una distribución teórica y los datos obtenidos.

Aunque la prueba de Shapiro-Wilk suele presentar una mayor sensibilidad, en la presente investigación se seleccionó la prueba de Kolmogorov-Smirnov debido al tamaño muestral de 325 encuestados, considerando su adecuada aplicación en muestras de gran tamaño.

a. Planteamiento de hipótesis estadístico.

Hipótesis nula: H_0

H_0 : Los datos presentan una distribución normal

Hipótesis alterna: H_a

H_a : Los datos no presentan una distribución normal

b. Nivel de significancia o riesgo

$\alpha = 0,05$ (5%)

c. Calcular los valores de la prueba estadística

Para las variables de cultura financiera y emprendimiento, se evaluó la normalidad de los datos obtenidos de 325 docentes y administrativos encuestados mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov.

Tabla 17

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov

<i>Variable</i>	<i>Estadístico</i>	<i>gl</i>	<i>Sig.</i>
Cultura financiera	,326	325	,000
Emprendimiento	,405	325	,000

Nota. a. Corrección de significación de Lilliefors.

d. Regla de decisión.

Si el valor p es menor que el nivel de significancia ($p < \alpha$), se rechaza la hipótesis nula (H_0), y se acepta la hipótesis alterna (H_a), concluyendo que los datos no presenta una distribución normal.

Si el valor de p es mayor o igual que el nivel de significancia ($p \geq \alpha$), se rechaza la hipótesis alterna (H_a), y se acepta la hipótesis nula (H_0), concluyendo que los datos presentan una distribución normal.

e. Conclusión estadística.

Los resultados del análisis estadístico revelan un valor p significativamente menor que el umbral de 0.00 ($p < 0.05$). Esta evidencia nos lleva a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa (H_a), lo que indica que los datos no presentan una distribución normal. En consecuencia, se emplearán métodos estadísticos no paramétricos, específicamente la correlación de rho de Spearman, para el análisis y prueba de hipótesis posterior.

4.3.2. Prueba de hipótesis.

La selección del coeficiente Rho de Spearman para evaluar la correlación entre cultura financiera y emprendimiento se sustenta en dos razones metodológicas clave. En primer lugar, la naturaleza ordinal de las escalas de medición de ambas variables, donde las categorías poseen un orden jerárquico, pero no necesariamente distancias numéricamente uniformes entre ellas, lo que hace adecuado el uso de este coeficiente, ya que opera sobre los rangos de las observaciones y no sobre sus valores absolutos. En segundo lugar, los resultados de las pruebas de normalidad indicaron que la distribución de los puntajes de ambas variables se desvía significativamente de una curva normal, lo que invalida el empleo de métodos paramétricos como el coeficiente de Pearson, los cuales exigen el cumplimiento de este supuesto. Por consiguiente, el Rho de Spearman constituye una alternativa no paramétrica, sólida y metodológicamente apropiada para examinar la relación entre las dos variables.

Para interpretar el tipo de correlación, se utilizó la siguiente tabla:

Tabla 18*Guía para interpretar la magnitud y dirección de la correlación*

Tipo de correlación	Valor
Correlación negativa perfecta	-1
Correlación negativa muy fuerte	-0,90 a -0,99
Correlación negativa fuerte	-0,75 a -0,89
Correlación negativa media	-0,50 a -0,74
Correlación negativa débil	-0,25 a -0,49
Correlación negativa muy débil	-0,10 a -0,24
No existe correlación alguna	-0,09 a +0,09
Correlación positiva muy débil	+0,10 a +0,24
Correlación positiva débil	+0,25 a +0,49
Correlación positiva media	+0,50 a +0,74
Correlación positiva fuerte	+0,75 a +0,89
Correlación positiva muy fuerte	+0,90 a +0,99
Correlación positiva perfecta	+1

Nota. La tabla muestra la guía del coeficiente rho de spearman. Fuente: Hernández et al. (2014).

4.3.2.1. Prueba de hipótesis general.

a. Planteamiento de hipótesis estadístico.

Hipótesis nula: H_0

H_0 : No existe relación significativa entre la cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y administrativo de la UGEL Tarma, 2024.

Hipótesis alterna: H_a

H_a : Existe relación significativa entre la cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y administrativo de la UGEL Tarma, 2024.

b. Nivel de significancia o riesgo

Se estableció un nivel de significancia (α) del 0.05 (5%) para la prueba de hipótesis.

c. Calcular los valores de la prueba estadística.

Tabla 19

Correlación de variables de estudio

Cultura financiera		Cultura financiera	Emprendimiento
Rho de Spearman	Cultura financiera	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,535**
		N	325
	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	,535**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	325

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

d. Regla de decisión.

Si el valor p es menor que el nivel de significancia ($p < \alpha$), se rechaza la hipótesis nula (H_0), y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

Si el valor de p es mayor o igual que el nivel de significancia ($p \geq \alpha$), se rechaza la hipótesis alterna (H_a), y se acepta la hipótesis nula (H_0).

e. Conclusión estadística.

El análisis de correlación de Spearman muestra un coeficiente de correlación (r_s) de 0,535 entre la cultura financiera y el emprendimiento. Según la escala de interpretación, este valor se ubica dentro del rango de +0,50 a +0,74, lo que indica una correlación positiva de intensidad media. La significancia estadística asociada es $p = 0,000$, valor muy por debajo del umbral de $\alpha = 0,05$, lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula (H_0), por lo tanto, se concluye que existe una relación directa, estadísticamente significativa y de magnitud media entre la cultura financiera y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la UGEL Tarma, 2024. Esto significa que, en términos generales, a medida que mejora el nivel de conocimientos y prácticas financieras en los individuos, tiende a incrementarse también su disposición, capacidad e intención para desarrollar actividades emprendedoras.

4.3.2.2. Prueba de hipótesis específicas 1.

a. Planteamiento de hipótesis estadístico.

Hipótesis nula: H_0

H_0 : No existe relación significativa entre los conocimientos de conceptos financieros y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024.

Hipótesis alterna: H_a

H_a : Existe relación significativa entre los conocimientos de conceptos financieros y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la UGEL Tarma, 2024.

b. Nivel de significancia o riesgo

Se estableció un nivel de significancia (α) del 0.05 (5%) para la prueba de hipótesis.

c. Calcular los valores de la prueba estadística.

Tabla 20

Correlación de la dimensión conocimientos de conceptos financieros y la variable emprendimiento

		Fiabilidad	Satisfacción del Cliente
Rho de Spearman	Conocimientos de conceptos financieros	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,348**
		N	0.000
	Emprendimiento	N	325
		Coefficiente de correlación	325
		Sig. (bilateral)	,348**
		1.000	
		0.000	
		325	

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

d. Regla de decisión.

Si el valor p es menor que el nivel de significancia ($p < \alpha$), se rechaza la hipótesis nula (H_0), y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

Si el valor de p es mayor o igual que el nivel de significancia ($p \geq \alpha$), se rechaza la hipótesis alterna (H_a), y se acepta la hipótesis nula (H_0).

e. Conclusión estadística.

El análisis de correlación de Spearman muestra un coeficiente de correlación (r_s) de 0,348 entre los conocimientos de conceptos financieros y el emprendimiento. Según la escala de interpretación, este valor se ubica dentro del rango de +0,25 a +0,49, lo que indica una correlación positiva de intensidad débil o baja. La significancia estadística asociada es $p = 0,000$, valor muy por debajo del umbral de $\alpha = 0,05$, lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula (H_0), por lo tanto, se concluye que existe una relación directa, estadísticamente significativa, pero de magnitud débil entre los conocimientos de conceptos financieros y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la UGEL Tarma. Esto significa que, aunque se confirma un vínculo positivo (donde un mayor dominio teórico de conceptos financieros se asocia con una mayor disposición emprendedora), la fuerza de esta asociación es limitada. Este resultado sugiere que los conocimientos conceptuales por sí solos no son un predictor fuerte del emprendimiento.

4.3.2.3. Prueba de hipótesis específicas 2.

a. Planteamiento de hipótesis estadístico.

Hipótesis nula: H_0

H_0 : No existe relación significativa entre la capacidad de gasto y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024.

Hipótesis alterna: H_a

H_a : Existe relación significativa entre la capacidad de gasto y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024.

b. Nivel de significancia o riesgo.

Se estableció un nivel de significancia (α) del 0.05 (5%) para la prueba de hipótesis.

c. Calcular los valores de la prueba estadística.

Tabla 21

Correlación de la dimensión capacidad de gasto y la variable emprendimiento

		Seguridad	Satisfacción del Cliente
Rho de Spearman	Capacidad de gasto	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,499**
		N	325
	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	,499**
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	325

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

d. Regla de decisión.

Si el valor p es menor que el nivel de significancia ($p < \alpha$), se rechaza la hipótesis nula (H_0), y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

Si el valor de p es mayor o igual que el nivel de significancia ($p \geq \alpha$), se rechaza la hipótesis alterna (H_a), y se acepta la hipótesis nula (H_0).

e. Conclusión estadística.

El análisis de correlación de Spearman muestra un coeficiente de correlación (r_s) de 0,499 entre la capacidad de gasto y el emprendimiento. Según la escala de interpretación, este valor se ubica en el límite superior del rango de +0,25 a +0,49, lo que indica una correlación positiva de intensidad baja, muy cercana al umbral

de una correlación media. La significancia estadística asociada es $p = 0,000$, valor muy por debajo del umbral de $\alpha = 0,05$, lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula (H_0), por lo tanto, se concluye que existe una relación directa, estadísticamente significativa y de magnitud baja entre la capacidad de gasto y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la UGEL Tarma. Esto significa que se confirma una asociación positiva donde una mayor percepción de control y planificación del gasto tiende a relacionarse con mayores niveles de emprendimiento, sin embargo, la fuerza de esta relación, aunque cercana a ser media, aún se considera en el rango bajo. Esto sugiere que la capacidad de gestionar los egresos es un factor relevante, pero no determinante, para el desarrollo de la actitud y conducta emprendedora.

4.3.2.4. Prueba de hipótesis específicas 3.

a. Planteamiento de hipótesis estadístico.

Hipótesis nula: H_0

H_0 : No existe relación significativa entre la capacidad de ahorro y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024.

Hipótesis alterna: H_a

H_a : Existe relación significativa entre la capacidad de ahorro y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024.

b. Nivel de significancia o riesgo.

Se estableció un nivel de significancia (α) del 0.05 (5%) para la prueba de hipótesis.

c. Calcular los valores de la prueba estadística.

Tabla 22

Correlación de la dimensión capacidad de ahorro y la variable emprendimiento

		Elementos Tangibles	Satisfacción del Cliente
Rho de Spearman	Capacidad de ahorro	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,515**
		N	0.000
	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	325
		Sig. (bilateral)	,515**
		N	1.000

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

d. Regla de decisión.

Si el valor p es menor que el nivel de significancia ($p < \alpha$), se rechaza la hipótesis nula (H_0), y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

Si el valor de p es mayor o igual que el nivel de significancia ($p \geq \alpha$), se rechaza la hipótesis alterna (H_a), y se acepta la hipótesis nula (H_0).

e. Conclusión estadística.

El análisis de correlación de Spearman muestra un coeficiente de correlación (r_s) de 0,515 entre la capacidad de ahorro y el emprendimiento. Según la escala de interpretación, este valor se ubica dentro del rango de +0,50 a +0,74, lo que indica una correlación positiva de intensidad media. La significancia estadística asociada es $p = 0,000$, valor muy por debajo del umbral de $\alpha = 0,05$, lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula (H_0), por lo tanto, se concluye que existe una relación directa, estadísticamente significativa y de magnitud media entre la capacidad de ahorro y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la UGEL Tarma. Esto significa que existe una asociación positiva moderadamente sólida entre ambas variables, donde una mayor disciplina y hábito de ahorro se relaciona consistentemente con una mayor disposición y actitud emprendedora. Este hallazgo sugiere que la capacidad de posponer la gratificación inmediata y

planificar financieramente para el futuro (características centrales del ahorro) son competencias que comparten un terreno común con los comportamientos y la mentalidad necesarios para emprender, como son la planificación a largo plazo, la gestión de recursos y la asunción calculada de riesgos.

4.4. Presentación y discusión de los resultados

La discusión de los resultados se realiza en función a los objetivos planteados en la presente investigación.

4.4.1. Discusión general

Los resultados obtenidos evidencian la existencia de una relación positiva de magnitud media y estadísticamente significativa entre la cultura financiera y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la UGEL Tarma ($r_s = 0,535$; $p < 0,05$). Este hallazgo permite afirmar que, a medida que se incrementa el nivel de conocimientos, hábitos y actitudes financieras, también tiende a fortalecerse la disposición emprendedora.

Desde una perspectiva teórica, este resultado respalda los planteamientos que vinculan la cultura financiera con la toma de decisiones económicas y la gestión de recursos, aspectos fundamentales en el desarrollo de iniciativas emprendedoras. Sin embargo, la magnitud media de la correlación indica que la cultura financiera no constituye un factor determinante, sino más bien un elemento complementario dentro de un conjunto más amplio de variables que influyen en el emprendimiento.

En comparación con estudios previos, como el de Abarca (2023), que reporta correlaciones entre moderadas y altas, el resultado obtenido presenta una intensidad menor. Esta diferencia puede explicarse por las características de la población estudiada, compuesta por trabajadores con empleo estable, en quienes el emprendimiento no necesariamente constituye una necesidad económica inmediata, sino más bien una alternativa o complemento. En este sentido, la cultura financiera podría estar más orientada a la estabilidad económica personal que a la generación de iniciativas empresariales.

4.4.2. Discusiones específicas

4.4.2.1. *Conocimientos de conceptos financieros*

Los resultados evidencian una relación positiva débil pero significativa entre los conocimientos de conceptos financieros y el emprendimiento ($r_s = 0,348$; $p < 0,05$). Este hallazgo sugiere que el dominio teórico de conceptos financieros, aunque relevante, tiene una influencia limitada en el desarrollo de comportamientos emprendedores.

Este resultado es consistente con estudios como el de Abarca (2023), quien identifica que las dimensiones teóricas presentan menor impacto en comparación con aquellas vinculadas a la gestión práctica. Desde una perspectiva analítica, esto evidencia la existencia de una brecha entre el conocimiento y su aplicación, lo que implica que el simple dominio conceptual no garantiza la generación de iniciativas emprendedoras.

Asimismo, este hallazgo refuerza la idea de que el emprendimiento no depende únicamente del conocimiento, sino también de factores como la experiencia, la motivación y el contexto, los cuales influyen en la capacidad de transformar el conocimiento en acción..

4.4.2.2. *Capacidad de gasto.*

La dimensión capacidad de gasto presenta una correlación positiva de magnitud baja, cercana a media, y estadísticamente significativa ($r_s = 0,499$; $p < 0,05$). Este resultado indica que la habilidad para planificar y controlar los gastos personales guarda una relación con el emprendimiento, aunque no de forma determinante.

En comparación con investigaciones como la de Abarca (2023), donde se reportan correlaciones más altas en contextos empresariales, la menor magnitud observada en este estudio podría explicarse por el contexto institucional de la muestra. En el caso de trabajadores con ingresos estables, la gestión del gasto tiende a estar

orientada a la estabilidad financiera personal, más que a la reinversión o generación de nuevos negocios.

Desde una perspectiva teórica, este resultado sugiere que la capacidad de gasto actúa como un factor facilitador, en tanto permite una mejor administración de recursos; sin embargo, no constituye el principal motor del comportamiento emprendedor.

4.4.2.3. Capacidad de ahorro.

La dimensión capacidad de ahorro presenta una relación positiva de magnitud media y estadísticamente significativa con el emprendimiento ($r_s = 0,515$; $p < 0,05$), siendo la dimensión con mayor nivel de asociación dentro de la variable cultura financiera.

Este resultado es coherente con la literatura que vincula el ahorro con la capacidad de inversión y la planificación a largo plazo, elementos fundamentales en el proceso emprendedor. Estudios como los de Tapullima y Tenorio (2021) y Cerpa y Chilo (2023) destacan que la disponibilidad de recursos financieros, ya sea a través de financiamiento externo o capital propio, constituye un factor clave para el desarrollo de iniciativas empresariales.

Desde una perspectiva analítica, el ahorro refleja no solo una práctica financiera, sino también una disposición conductual orientada a la previsión, la disciplina y la postergación de gratificaciones, características que se alinean con el perfil emprendedor. Por ello, su mayor nivel de correlación resulta coherente con su rol dentro del proceso de generación de emprendimientos.

CONCLUSIONES

- Se determinó que existe una relación positiva de magnitud media y estadísticamente significativa entre la cultura financiera y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024 ($r_s = 0,535$; $p < 0,05$). Esto indica que mayores niveles de conocimientos, hábitos y actitudes financieras se asocian con una mayor disposición emprendedora; sin embargo, esta relación no es determinante, sino complementaria dentro del comportamiento emprendedor.
- Se determinó que existe una relación positiva débil y estadísticamente significativa entre los conocimientos de conceptos financieros y el emprendimiento ($r_s = 0,348$; $p < 0,05$). Este resultado evidencia que el conocimiento teórico financiero, aunque relevante, presenta una influencia limitada, lo que sugiere una brecha entre el dominio conceptual y su aplicación en acciones emprendedoras.
- Se determinó que existe una relación positiva de magnitud baja y estadísticamente significativa entre la capacidad de gasto y el emprendimiento ($r_s = 0,499$; $p < 0,05$). Esto indica que la gestión del gasto contribuye al comportamiento emprendedor, actuando como un factor facilitador, pero no como un elemento determinante en el desarrollo de iniciativas emprendedoras.
- Se determinó que existe una relación positiva de magnitud media y estadísticamente significativa entre la capacidad de ahorro y el emprendimiento ($r_s = 0,515$; $p < 0,05$). Este hallazgo evidencia que el hábito del ahorro, asociado a la planificación y previsión financiera, constituye la dimensión con mayor vinculación con el emprendimiento dentro del estudio.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) Tarma promover programas de educación financiera integral, orientados al fortalecimiento de competencias financieras en el personal docente y administrativo, con el fin de potenciar su capacidad emprendedora y su adecuada toma de decisiones económicas.
- Se recomienda implementar talleres de formación financiera aplicada, enfocados no solo en el conocimiento teórico, sino en su uso práctico, tales como simulaciones de inversión, elaboración de presupuestos y análisis de casos reales, con el objetivo de reducir la brecha entre conocimiento y acción emprendedora.
- Se recomienda desarrollar programas de planificación financiera personal, que incluyan herramientas de control de gastos, priorización de necesidades y uso eficiente del presupuesto, con el propósito de fortalecer la gestión económica como base para futuras iniciativas emprendedoras.
- Se recomienda fomentar una cultura del ahorro orientada a la inversión, mediante estrategias como educación en metas financieras, fondos de emergencia y ahorro con propósito, ya que esta dimensión ha demostrado tener mayor influencia en el desarrollo del emprendimiento.
- Se recomienda que la UGEL Tarma, en coordinación con instituciones académicas y entidades financieras, promueva espacios de capacitación en emprendimiento y gestión financiera, integrando ambos enfoques, con el fin de fortalecer el desarrollo de iniciativas innovadoras dentro del entorno educativo

REFERENCIAS

- Abarca, J. (2023). La cultura financiera y el emprendimiento de mujeres en el distrito de san martin de porres lima – Peru, 2022. *Repositorio Nacional*, 1(22), 1–88. www.worldbank.org
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alshebami, A. S., & Al Marri, S. H. (2022). The Impact of Financial Literacy on Entrepreneurial Intention: The Mediating Role of Saving Behavior. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.911605>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica* (EDITORIAL EPISTEME C.A., Ed.; Sexta Edición).
- Asamblea General. (1987). *DESARROLLO Y COOPERACION ECONOMICA INTERNACIONA: MEDIO AMBIENTE Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*. <https://digitallibrary.un.org/record/139811?ln=es&v=pdf>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación: III*. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/archivos/materiales_de_consulta/drogas_de_abuso/articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a Unifying Theory behavioral Change. *Psychological Review*, 84, 191–195. <https://educational-innovation.sydney.edu.au/news/pdfs/Bandura%201977.pdf>
- BBVA. (2022). *Día Mundial del Emprendimiento: la aportación de los pequeños negocios al crecimiento mundial*. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/>
- Becker, G. S. (1964). *HUMAN CAPITAL A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education*.

Cantillon, R. (1755). *Essai sur la nature du commerce en général*. www.institutcoppet.org

Cantoni, N. (2009). Técnicas de muestreo y determinación del tamaño de la muestra en una investigación cuantitativa. *Revista Argentina de Humanidades y Ciencias Sociales*, 7. https://www.sai.com.ar/metodologia/rahycs/rahycs_v7_n2_06.htm

Cerpa, A., & Chilo, M. (2023a). *Estudio de las Estrategias de Financiamiento para el Crecimiento en Empresas de Emprendimientos juveniles Arequipa, 2020*. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/dc32feb9-5fab-44da-8b22-fc2a7508c5cc/content>

Cerpa, A., & Chilo, M. (2023b). *Tesis presentada por las Bachilleres*.

Chen, C. C., Greene, P. G., & Crick, A. (1998). DOES ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY DISTINGUISH ENTREPRENEURS FROM MANAGERS? *Journal of Business Venturing*, 13, 295–316. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(97\)00029-3](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0883-9026(97)00029-3)

Chiavenato, Idalberto. (2003). *INTRODUCCION A LA TEORIA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN* (Séptima edición). Elsevier.

Clayton, C. (1997). *El dilema de los innovadores*.

Corona, L. T. (2021). *Emprendimientos, financiamiento y legislación*. <https://elibro.net/es/ereader/bibliounaat/191643?page=251>

Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. Harper Collins.

El Congreso de Colombia. (2006). *Ley-1014-2006 De fomento a la cultura del emprendimiento*. <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

Fazzari, S. M., Hubbard, R. G., & Petersen, B. C. (1988). *Financing Constraints and Corporate Investment*. <https://www.brookings.edu/wp->

content/uploads/1988/01/1988a_bpea_fazzari_hubbard_petersen_blinder_poterba.pdf

- Figueroa, L. (2009). Las Finanzas Personales. *Escuela de Administración de Negocios*, 123–144. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20612980007.pdf>
- GAMEZ CUBILLAS, G. M. (2024). Cultura financiera y su influencia en el uso de tarjetas de crédito de trabajadores de la empresa Cibertec. In *Repositorio de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*.
- Gartner, W. B. (1988). “‘Who Is an Entrepreneur?’” Is the Wrong Question. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/104225878901300406>
- Gitman, L. J. ., & Joehnk, Michael. (2009). *Fundamentos de inversiones*. Pearson Educación de México, SA de CV.
- Graham, B. (1949). *THE INTELLIGENT INVESTOR*. www.fx1618.com
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición).
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
- Hisrich, R., Peters, M., & Shepherd, D. (2017). *Entrepreneurship* (Decima Edición). McGraw-Hill Education.
- Hoffman, Reid., & Yeh, Chris. (2018). *Blitzscaling* (Primera Edición). Currency.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Dirección de marketing ADAPTACIÓN Y REVISIÓN TÉCNICA* (PEARSON EDUCACIÓN, Ed.; Decimocuarta edición).
- Levy, N. (2019). Finance, Financialization and Economic Development problems. *Cuadernos de Economía (Colombia)*, 38(76), 207–230. <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v37n76.60786>

- Levy, S., & Varnagy, D. (2005). CAPITAL FINANCIERO Y CAPITAL SOCIAL: DOS INGREDIENTES DEL DESARROLLO. *Revista Lider*, 13.
- Liñán, F. (2004). *Intention-based models of entrepreneurship education*.
- Lusardi, A. (2019). Financial literacy and the need for financial education: evidence and implications. *Swiss Journal of Economics and Statistics*, 155(1). <https://doi.org/10.1186/s41937-019-0027-5>
- Lusardi, A., & Messy, F.-A. (2023). The importance of financial literacy and its impact on financial wellbeing. *Journal of Financial Literacy and Wellbeing*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.1017/flw.2023.8>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. (2013). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH*, 2–65. <http://www.nber.org/papers/w18952>
- Ministerio de la Producción. (2022). *LAS MIPYME EN CIFRAS 2021*. https://www.producempresarial.pe/wp-content/uploads/2023/12/Mipyme_2021_S_v3_compressed.pdf
- Morduch, J., & Siwicki, J. (2017). *In and Out of Poverty: Episodic Poverty and Income Volatility in the US Financial Diaries*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1086/694180>
- Moreno, E., García, A., & Gutiérrez, L. (2017). Nivel de educación financiera en escenarios de educación superior. Un estudio empírico con estudiantes del área económico-administrativa. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, VIII, 163–183. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ries/v8n22/2007-2872-ries-8-22-00163.pdf>
- Moriano, J., Palací, F., & Morales, J. (2006). *El perfil psicosocial del emprendedor universitario*.
- Muñoz, A. (2022). *FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES AUTOR*.

- Muñoz, C. (2010). *¿De qué hablamos cuando hablamos de oportunidades?*
www.trendmanagement.cl
- Nahapiet, J., & Ghoshal, S. (1998). *Social Capital, Intellectual Capital, and the Organizational Advantage* (Vol. 23, Number 2). Spender.
<https://doi.org/https://doi.org/10.2307/259373>
- Ñaupas, H., Marcelino, V., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis* (5a.Edición).
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación: Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis, 4ta Edición*.
<https://fdiazca.wordpress.com/wp-content/uploads/2020/06/046.-mastertesis-metodologicc81a-de-la-investigaciocc81n-cuantitativa-cualitativa-y-redacciocc81n-de-la-tesis-4ed-humberto-ncc83aupas-paitacc81n-2014.pdf>
- Navarro, E. (2020). *Un análisis sobre el acceso al financiamiento de Startup y emprendimientos en Córdoba*.
<https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/18245/Eliana%20Navarro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Nguyen, T. T. (2020). The impact of access to finance and environmental factors on entrepreneurial intention: The mediator role of entrepreneurial behavioural control. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 8(2), 127–140.
<https://doi.org/10.15678/EBER.2020.080207>
- OECD. (2005). *Improving financial literacy : analysis of issues and policies*. OECD.
- Porlles, J. (2005). *FLUJO DE FONDOS: PODEROSA HERRAMIENTA DE GESTIÓN EN LOS NEGOCIOS* (Vol. 8).
- Ramsey, D. (2007). *The TOTAL MONEY MAKEOVER* (3 Edición).
<https://finance.uonbi.ac.ke/sites/finance.uonbi.ac.ke/files/The%20Total%20Money%20Makeover%20-%20Dave%20Ramsey.pdf>

- Ries, E. (2011). *THE LEAN STARTUP*. Crown Publishing Group.
- Robinson, K., & Aronica, L. (2009). *El Elemento, Descubrir tu pasión lo cambia todo*.
- Romero Borre, J., Gutiérrez Silva, J. M., Barrios Barrios, J. R., & Núñez Sarmiento, O. A. (2022). Financiamiento de micro y pequeñas empresas familiares del sector confección de Barranquilla – Colombia. *Revista de Ciencias Sociales, XXVIII*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>
- Salamea, P., & Álvarez, D. (2020). *Estudio de la cultura financiera de la ciudad de Cuenca*. 46, 260–295. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i6.1480>
- Schumpeter, J. (1943). *CAPITALISM, SOCIALISM AND DEMOCRACY*.
- Senou, M. M., & Manda, J. (2021). Access to finance and rural youth entrepreneurship in Benin: Is there a gender gap? *African Development Review*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/1467-8268.12623>
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. In *Source: The Academy of Management Review* (Vol. 25, Number 1). <https://about.jstor.org/terms>
- Tapullima, F., & Tenorio, W. (2021). *FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN*.
- Thaler, R. (2015). *The Making of Behavioral Economics*.
- Varela, R. (2008). *Innovación Empresarial, Arte y Ciencia en la Creación de Empresas* (Tercera Edición). Pearson Educación de Colombia.
- Zarrouk, H., Sherif, M., Galloway, L., & El Ghak, T. (2020). Entrepreneurial Orientation, Access to Financial Resources and SMEs' Business Performance: The Case of the United Arab Emirates. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(12), 465–474. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO12.465>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia.

Título : Cultura Financiera y Emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024.

Autor : Hernan Cipriani Muñoz Cortez

Asesor: Mg. Raúl Gómez Ccora

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Marco Teórico	Dimensiones	Indicadores	Método
General:	General:	General:	Cultura Financiera.	La cultura financiera, según Gamez (2024), es la capacidad de comprender y aplicar conocimientos financieros que integran el manejo del gasto, el ahorro y los conceptos financieros, permitiendo una adecuada toma de decisiones económicas.	Conocimientos de conceptos financieros.	Conocimiento del sistema financiero. Conocimientos de créditos. Conocimiento de ahorro.	Enfoque: Cuantitativo. Tipo de Investigación: Básica Nivel de la Investigación: Correlacional Diseño de la investigación: No experimental, transversal. Método:
¿Cuál es la relación de la cultura financiera y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024?	Determinar la relación entre la cultura financiera y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024.	Existe relación significativa entre la cultura financiera y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024.			Capacidad de gasto.	Presupuesto de gastos. Relación de Gastos/Ingreso.	
Específico:	Específico:	Específico:			Capacidad de ahorro.	Nivel de ahorro. Relación Ahorro/Ingreso.	
a. ¿Cuál es la relación del conocimiento de conceptos financieros y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024?	a. Determinar la relación entre el conocimiento de conceptos financieros y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024.	a. Existe relación significativa entre el conocimiento de conceptos financieros y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024.					
b. ¿Cuál es la relación de la capacidad de gasto y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024?	b. Determinar la relación entre la capacidad de gasto y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024.	b. Existe relación significativa entre la capacidad de gasto y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024.	Emprendimiento.	El emprendimiento, según Arraut et al. (2011), es un proceso formativo e institucional que integra capacidades personales, sociales y psicológicas, permitiendo al individuo identificar oportunidades, innovar y gestionar recursos para desarrollar iniciativas empresariales sostenibles.	Características Personales.	Autonomía. Toma de decisiones. Responsabilidad. Creatividad.	Científico, inductivo-deductivo Instrumento: Encuesta. Método de la Investigación: Cuestionario. Población: 2095 Muestra 325
c. ¿Cuál es la relación de la capacidad de ahorro y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024?	c. Determinar la relación entre la capacidad de ahorro y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024.	c. Existe relación significativa entre la capacidad de ahorro y el emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024.				Liderazgo. Trabajo en equipo. Solidaridad.	
						Necesidad de Logro. Minimización del temor al riesgo.	

Anexo 02: Matriz de operacionalización

Título : Cultura Financiera y Emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024.

Autor : Hernan Cipriani Muñoz Cortez

Asesor: Mg. Raúl Gómez Ccora

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	Escala de medición
Cultura Financiera.	La cultura financiera, según Gamez (2024), es la capacidad de comprender y aplicar conocimientos financieros que integran el manejo del gasto, el ahorro y los conceptos financieros, permitiendo una adecuada toma de decisiones económicas.	Es la importancia de comprender aspectos sobre el sistema financiero, crédito y el ahorro.	Conocimientos de conceptos financieros.	Conocimiento del sistema financiero.	1 y 2	Técnica: Cuestionario	Según la escala de Likert: ➤ Totalmente en desacuerdo. ➤ En desacuerdo. ➤ Neutral ➤ De acuerdo. ➤ Totalmente de acuerdo.
				Conocimientos de créditos.	3 y 4		
				Conocimiento de ahorro.	5		
		Es la capacidad de destinar un bien monetario para resguardar la calidad de vida.	Capacidad de gasto.	Presupuesto de gastos.	6, 7 y 8		
				Relación de Gastos/Ingreso.	9 y 10		
		La importancia del ahorro para resguardar el nivel de vida en una situación determinada.	Capacidad de ahorro.	Nivel de ahorro.	11, 12 13		
Emprendimiento.	El emprendimiento, según Arraut et al. (2011), es un proceso formativo e institucional que integra capacidades personales, sociales y psicológicas, permitiendo al individuo identificar oportunidades, innovar y gestionar recursos para desarrollar iniciativas empresariales sostenibles.	Es la suma de características y cualidades personales de un emprendedor para la administración empresarial.	Características Personales.	Relación Ahorro/Ingreso.	14 y 15		
				Autonomía.	16 y 17		
				Toma de decisiones.	18 y 19		
				Responsabilidad.	20 y 21		
		Son las cualidades que buscan el impulso del crecimiento.	Características Sociales.	Creatividad.	22 y 23		
				Liderazgo.	24 y 25		
				Trabajo en equipo.	26, 27 y 28		
		Son las cualidades influenciadas por los valores sociales.	Características Psicológicas.	Solidaridad.	29 y 30		
				Necesidad de Logro.	31 y 32		
				Minimización del temor al riesgo.	33, 32 y 35		

Anexo 03: Instrumento de recolección de datos.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA ALTOANDINA DE TARMA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

N°

CUESTIONARIO

Estimado trabajador de la UGEL TARMA, me dirijo a usted con un saludo cordial, para pedirle que participe del presente cuestionario, que servirá para la realización del proyecto de investigación de *“Cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma, 2024”*. La participación será de manera voluntaria e informada, las respuestas serán de manera confidencial y utilizada solo para los fines convenientes en la realización de la investigación.

Marca con “X” a las siguientes alternativas, y con mayor sinceridad posible en los ítems tratados para la investigación.

SEXO	Masculino	()	Femenino	()	
EDAD	18 a 30 ()	31 a 40 ()	41 a 50 ()	51 a 60 ()	61 a mas ()
GRADO ACADEMICO	Egresado/a ()	Bachiller ()	Licenciado/a ()	Maestría ()	Doctorado ()

INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CULTURA FINANCIERA

Valoración:

TD	ED	N	DA	TA
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NEUTRAL	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO

N°	Ítems	Valoración				
Dimensión 1: Conocimientos de conceptos financieros.		TD	ED	N	DA	TA
1	Considera que tiene comprensión adecuada sobre el sistema financiero.					
2	Cree tener el conocimiento necesario sobre los productos que ofrecen las entidades financieras.					
3	Se siente informado sobre el término de crédito en temas financieros.					
4	Cree que comprende adecuadamente el impacto de los intereses en los créditos.					
5	Es consciente de lo que significa ahorro en términos financieros.					
Dimensión 2: Capacidad de gasto.		TD	ED	N	DA	TA
6	Considera que posee el conocimiento necesario sobre el presupuesto de gastos.					
7	Es consciente de la utilidad el presupuesto de gastos como herramienta de planificación.					
8	Comprende la importancia de tener un control de sus gastos recurrentes.					
9	Considera que sus gastos mensuales son cubiertos por sus ingresos mensuales.					
10	Es consciente del porcentaje de sus ingresos que destina a gastos.					
Dimensión 3: Capacidad de ahorro.		TD	ED	N	DA	TA
11	Considera al ahorro como una herramienta importante de prevención.					
12	Es consciente de la importancia de practicar el ahorro.					



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA ALTOANDINA DE TARMA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

13	Siente que posee el conocimiento necesario para implementar un plan de ahorro.					
14	Considera que sus ingresos actuales permiten poder practicar el ahorro.					
15	Conoce qué porcentaje de ingreso destina a ahorro.					

INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO

Valoración:

TD	ED	N	DA	TA
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NEUTRAL	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO

N°	Ítems	Valoración				
Dimensión 1: Características Personales.		TD	ED	N	DA	TA
16	Considera que la formación pos gradual aporta al desarrollo o fortalecimiento de la autonomía y el manejo de créditos.					
17	Considera que ejecutar acciones de emprendimiento permiten el reconocimiento de mis capacidades, habilidades y mejora el nivel de ahorro.					
18	Cuando debe tomar una decisión, normalmente selecciona las situaciones más relevantes a atender.					
19	La búsqueda de la solución la hace teniendo en cuenta los recursos con los que cuenta o está en capacidad de adquirir.					
20	Considera que una empresa debe velar no solo por su crecimiento económico, sino que además, debe trabajar para aportar al equilibrio social y ambiental.					
21	Cree que cuando se inicia una idea de emprendimiento, se adquieren obligaciones tanto legales, éticas y financieras.					
22	Constantemente siente el impulso de crear ideas originales o diferentes.					
23	Tiene habilidad para resolver las dificultades que se le presentan a través de la generación de nuevas ideas.					
Dimensión 2: Características Sociales.		TD	ED	N	DA	TA
24	Cree que tiene la habilidad para generar nuevas iniciativas cuando realiza trabajos en colectivo.					
25	Piensa que transmite emoción, energía y confianza a los demás.					
26	Posee visión y capacidad de convocar y movilizar a otros.					
27	Tiene la capacidad de trabajar con equipos interdisciplinarios con el fin de promover su emprendimiento sin temor a compartirlo.					
28	Considera que tiene la capacidad de delegar tareas y verificar su cumplimiento.					
29	Cree que es importante promover el bien común, y comprometerse con el bienestar de otros.					
30	Se esmera para que otros logren cumplir sus metas.					
Dimensión 3: Características Psicológicas.		TD	ED	N	DA	TA
31	Normalmente siente interés por identificar sus virtudes y falencias.					
32	Busca constantemente oportunidades que le permitan mejorar y crecer en diferentes contextos de su vida.					
33	Al momento de iniciar un proyecto, evalúa variables del entorno con el fin de minimizar el riesgo.					
34	Con la información que obtiene a partir de la evaluación del entorno, inicia la ejecución del proyecto.					
35	Considera que el miedo al fracaso puede impedir iniciar un negocio.					

Anexo 04: Ficha técnica de los instrumentos.

Ficha técnica del instrumento: Variable Cultura Financiera

Ficha técnica	
Nombre:	Cuestionario para medir la Cultura Financiera
Autor:	Gamez, G. (2024).
Año de edición:	2024
Adaptación:	Hernan Cipriani Muñoz Cortez
Dimensiones:	Explora las dimensiones: D1: Conocimientos de conceptos financieros. D2: Capacidad de gasto. D3: Capacidad de ahorro.
Ámbito de aplicación:	UGEL – TARMA
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	20 minutos (aproximadamente)
Objetivo:	Evaluar la variable Cultura Financiera.
Validez:	Respecto a la validez del instrumento los datos de los 3, 5 o (distinto), expertos, esto indica que el cuestionario es válido en su contenido (Claridad, Relevancia y Pertinencia) en todos sus reactivos.
Confiabilidad:	Análisis de confiabilidad con la prueba estadística alfa de Cronbach.
Aspectos a evaluar:	El cuestionario está constituido por 10 ítems distribuidos en 3 dimensiones. A continuación, se detalla: D1: Conocimiento sobre sistema financiero, crédito y de ahorro. D2: Presupuesto de gastos, Relación de Gastos/Ingreso y D3: Nivel de ahorro y Relación Ahorro/Ingreso.

Ficha técnica de instrumento de variable Emprendimiento

Ficha técnica del instrumento: Variable Emprendimiento.

Ficha técnica	
Nombre:	Cuestionario para medir el emprendimiento.
Autor:	Bonilla, F. y Garcia, O. (2014).
Año de edición:	2014
Adaptación:	Hernan Cipriani Muñoz Cortez
Dimensiones:	Explora las dimensiones: D1: Características Personales. D2: Características Sociales. D3: Características Psicológicas.
Ámbito de aplicación:	UGEL – TARMA
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	20 minutos (aproximadamente)
Objetivo:	Evaluar la variable Cultura Emprendedora.
Validez:	Respecto a la validez del instrumento los datos de los 3, 5 o (distinto), expertos, esto indica que el cuestionario es válido en su contenido (Claridad, Relevancia y Pertinencia) en todos sus reactivos.
Confiabilidad:	Análisis de confiabilidad con la prueba estadística alfa de Cronbach.
Aspectos a evaluar:	El cuestionario está constituido por 20 ítems distribuidos en 3 dimensiones. A continuación, se detalla: D1: Autonomía, Toma de decisiones, Responsabilidad y Creatividad. D2: liderazgo, trabajo en equipo y Solidaridad. D3: Necesidad de Logro, Minimización del temor al riesgo.

Anexo 05: Validación de instrumentos.

Validación de instrumentos experto número 1

Anexo 05: Validación de instrumento. VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.

1. Datos generales:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante : *Vicente Luis Torres Alva*
 1.2. Grado académico del Informante :
 1.3. Institución donde labora :
 1.4. Título de la Investigación : **Cultura financiera y emprendimiento en trabajadores de la UGEL – Tarma en el año 2024.**
 1.5. Tipo del Instrumento : **Encuesta**
 1.6. Autor del Instrumento : **Bonilla, F. y Garcia, O. (2014) y Gamez, G. (2024).**

2. Aspectos de validación:

N°	Indicadores	Criterios	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.	Claridad	Está formulado con lenguaje claro.				<i>80%</i>	
2.	Objetividad	Revela propiedades realmente existentes en los objetos materia de investigación				<i>80%</i>	
3.	Actualidad	Adecuado al Estado del arte.					<i>82%</i>
4.	Organización	Existe coherencia en el manejo de la información				<i>80%</i>	
5.	Suficiencia	Relación de cantidad y calidad de la información.					<i>83%</i>
6.	Intencionalidad	La intención del investigador es la objetividad propia de la ciencia y de la técnica					<i>90%</i>
7.	Consistencia	La estructura de la investigación es sólida y verificable					<i>83%</i>
8.	Coherencia	Entre el problema, la hipótesis, variables e indicadores				<i>80%</i>	
9.	Metodología	Es un conjunto formalizado de preguntas.				<i>80%</i>	
10.	Pertinencia	Es oportuno, adecuado y conveniente al propósito de la investigación					<i>92%</i>

Opinión de aplicabilidad:

☒ El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

3. Promedio de valoración:

..... *83%*

Tarma, 27 de mayo de 2024

Vicente Luis Torres Alva
 Dr./ Mg. *Vicente Luis Torres Alva*
 Experto Informante

Validación de instrumentos experto número 2.

Anexo 05: Validación de instrumento.
VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE
INVESTIGACIÓN.

1. Datos generales:

1.1. Apellidos y Nombres del Informante : Villavicencio Arias Victor Jorge
 1.2. Grado académico del Informante : Maestría
 1.3. Institución donde labora : Universidad Nacional del Centro del Perú
 1.4. Título de la Investigación : Cultura financiera y emprendimiento en trabajadores de la UGEL – Tarma en el año 2024.
 1.5. Tipo del Instrumento : Encuesta
 1.6. Autor del Instrumento : Bonilla, F. y Garcia, O. (2014) y Gamez, G. (2024).

2. Aspectos de validación:

N°	Indicadores	Criterios	Deficiente 00-20 %	Regular 21-40 %	Buena 41-60 %	Muy Buena 61-80 %	Excelente 81-100 %
1.	Claridad	Está formulado con lenguaje claro.					90
2.	Objetividad	Revela propiedades realmente existentes en los objetos materia de investigación					90
3.	Actualidad	Adecuado al Estado del arte.					90
4.	Organización	Existe coherencia en el manejo de la información					95
5.	Suficiencia	Relación de cantidad y calidad de la información.					95
6.	Intencionalidad	La intención del investigador es la objetividad propia de la ciencia y de la técnica					95
7.	Consistencia	La estructura de la investigación es sólida y verificable					90
8.	Coherencia	Entre el problema , la hipótesis variables e indicadores					90
9.	Metodología	Es un conjunto formalizado de preguntas.					90
10.	Pertinencia	Es oportuno, adecuado y conveniente al propósito de la investigación					90

Opinión de aplicabilidad:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

3. Promedio de valoración:

91

Tarma, 27 de mayo de 2024


 Dr./ Mg. Victor Jorge Villavicencio A.
 Experto Informante

Validación de instrumentos experto número 3.

Anexo 05: Validación de instrumento.
VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE
INVESTIGACIÓN.

1. Datos generales:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante : *Oscar Raúl Rojas Guere*
 1.2. Grado académico del Informante : *Doctor*
 1.3. Institución donde labora : *UNAT*
 1.4. Título de la Investigación : *Cultura financiera y emprendimiento en trabajadores de la UGEL – Tarma en el año 2024.*
 1.5. Tipo del Instrumento : *Encuesta*
 1.6. Autor del Instrumento : *Bonilla, F. y García, O. (2014) y Gamez, G. (2024).*

2. Aspectos de validación:

Nº	Indicadores	Criterios	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.	Claridad	Está formulado con lenguaje claro.				<i>X</i>	
2.	Objetividad	Revela propiedades realmente existentes en los objetos materia de investigación				<i>X</i>	
3.	Actualidad	Adecuado al Estado del arte.				<i>X</i>	
4.	Organización	Existe coherencia en el manejo de la información				<i>X</i>	
5.	Suficiencia	Relación de cantidad y calidad de la información.				<i>X</i>	
6.	Intencionalidad	La intención del investigador es la objetividad propia de la ciencia y de la técnica				<i>X</i>	
7.	Consistencia	La estructura de la investigación es sólida y verificable				<i>X</i>	
8.	Coherencia	Entre el problema, la hipótesis variables e indicadores				<i>X</i>	
9.	Metodología	Es un conjunto formalizado de preguntas.				<i>X</i>	
10.	Pertinencia	Es oportuno, adecuado y conveniente al propósito de la investigación				<i>X</i>	

Opinión de aplicabilidad:

☒ El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

☐ El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

3. Promedio de valoración:

80 %

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
ALTOANDINA DE TARMA

Tarma, 27 de mayo de 2024

Dr. Oscar Raúl Rojas Guere
DOCENTE PRINCIPAL

Dr./ Mg.
Experto Informante

Anexo 06: Confiabilidad con prueba piloto.

Resultado de Encuesta Piloto.spv [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Resultado

- Logaritmo
- Fiabilidad
 - Títulos
 - Notas
 - Conjunto de datos
 - Escala: ALL VARIABLE
 - Títulos
 - Resumen de
 - Estadísticas
 - Estadísticas
 - Estadísticas
- Logaritmo
- Fiabilidad
 - Títulos
 - Notas
 - Escala: ALL VARIABLE
 - Títulos
 - Resumen de
 - Estadísticas
 - Estadísticas
 - Estadísticas
- Logaritmo
- Fiabilidad
 - Títulos
 - Notas
 - Escala: ALL VARIABLE
 - Títulos
 - Resumen de
 - Estadísticas
 - Estadísticas
 - Estadísticas

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,939	15

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
CF_D1_P1_Considera que tiene comprensión adecuada sobre el sistema financiero.	3,68	,819	50
CF_D1_P2_Cree tener el conocimiento necesario sobre los productos que ofrecen las entidades financieras.	3,40	,808	50
CF_D1_P3_Se siente informado sobre el término de crédito en temas financieros.	3,30	,863	50
CF_D1_P4_Cree que comprende adecuadamente el impacto de los intereses en los créditos.	3,34	,917	50
CF_D1_P5_Es consciente de lo que significa ahorro en términos financieros.	3,72	,701	50
CF_D2_P1_Considera			

Confiabilidad de la variable Cultura financiera

Resultado de Encuesta Piloto.spv [Documento6] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Resultado

- Logaritmo
- Fiabilidad
 - Títulos
 - Notas
 - Conjunto de datos
 - Escala: ALL VARIABLE
 - Títulos
 - Resumen de
 - Estadísticas
 - Estadísticas
 - Estadísticas
- Logaritmo
- Fiabilidad
 - Títulos
 - Notas
 - Escala: ALL VARIABLE
 - Títulos
 - Resumen de
 - Estadísticas
 - Estadísticas
 - Estadísticas
- Logaritmo
- Fiabilidad
 - Títulos
 - Notas
 - Escala: ALL VARIABLE
 - Títulos
 - Resumen de
 - Estadísticas
 - Estadísticas
 - Estadísticas

→ Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	50	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	50	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,969	35

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
CF_D1_P1_Considera que tiene comprensión adecuada sobre el sistema financiero.	3,68	,819	50
CF_D1_P2_Cree tener el conocimiento necesario sobre los productos que ofrecen las entidades financieras.	3,40	,808	50
CF_D1_P3_Se siente			

Prueba de confiabilidad de Emprendimiento

Resultado de Encuesta Piloto.spv [Documento6] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Resultado

- Logaritmo
- Fiabilidad
 - Títulos
 - Notas
 - Conjunto de datos
 - Escala: ALL VARIABLES
 - Títulos
 - Resumen de
 - Estadísticas
 - Estadísticas
 - Estadísticas
- Logaritmo
- Fiabilidad
 - Títulos
 - Notas
 - Escala: ALL VARIABLES
 - Títulos
 - Resumen de
 - Estadísticas
 - Estadísticas
 - Estadísticas
- Logaritmo
- Fiabilidad
 - Títulos
 - Notas
 - Escala: ALL VARIABLES
 - Títulos
 - Resumen de
 - Estadísticas
 - Estadísticas
 - Estadísticas

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	50	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	50	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,953	20

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
E_D1_P1_Considera que la formación pos gradual aporta al desarrollo o fortalecimiento de la autonomía y el manejo de créditos.	3,66	,961	50
E_D1_P2_Considera que ejecutar acciones de emprendimiento permiten el reconocimiento de mis	3,96	,880	50

Anexo 07: Solicitud para la aplicación de instrumentos.

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA ALTOANDINA DE TARMA.	DIRECTIVA PARA EL PROCEDIMIENTO DE ELABORACIÓN DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.	CÓDIGO: 20158A VERSIÓN: 0001 VIGENCIA: PÁGINA: 1
---	--	---	---

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

SOLICITO PERMISO PARA
REALIZAR TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN.

Abog. SARITA LEONOR HURTADO MICULICICH
Jefa de Recursos Humanos de la UGEL – Tarma.

Yo, Hernan Cipriani Muñoz Cortez, identificado con Documento Nacional de Identidad N° 75620674, Código de Estudiante N°: 20158A, Celular N° 937 285 811, Correo Institucional: 75620674@unaat.edu.pe, estudiante del IX Ciclo de la Escuela Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, me presento ante Usted, con el debido respeto y expongo:

Que, teniendo la necesidad de desarrollar la Tesis: “Cultura financiera y emprendimiento en los trabajadores de la UGEL – Tarma en el año 2024”, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración, acudo a su digno despacho a fin de solicitarle autorización correspondiente para la aplicación de los instrumentos de investigación, a fin de lograr los objetivos planteados.

Adjunto al presente:

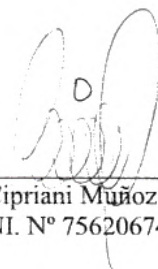
✓ Copia de DNI.

POR LO EXPUESTO:

Solicito a Usted, acceder a mi petición por ser justo, que espero alcanzar.

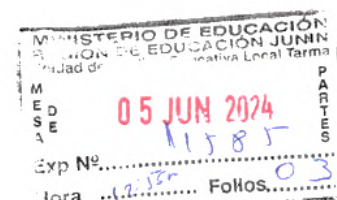
Tarma, 05 de junio de 2024.

Atentamente,



Hernan Cipriani Muñoz Cortez
DNI. N° 75620674

C.c./Arch.



Anexo 08: Documento de aceptación para recolección de datos.



“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

CARTA DE ACEPTACIÓN PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.

Tarma, 11 de junio de 2024

Joven, Hernan Cipriani Muñoz Cortez, estudiante de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, tengo el agrado de dirigirme a usted, para saludarlo cordialmente.

A través de la presente carta, le comunico la aceptación para la realización del trabajo de investigación en la Unidad de Gestión Educativa Local Tarma para la tesis: “Cultura financiera y emprendimiento en los trabajadores de la UGEL – Tarma en el año 2024”, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Sin otro en particular, me despido cordialmente, no sin antes expresarle las muestras de mi mayor consideración y éxitos en su investigación.

Atentamente,

(Jefa de Personal)

Anexo 09: Base de datos.

Base de datos en Excel 2019.

[illegible]

Base de datos en SPSS versión 26.

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	VC_SEXO	Numérico	8	0	Masculino o fe...	{1, Masculin...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	VC_EDAD	Numérico	8	0	(18 a 30) o (31 ...	{1, 18 a 30}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
3	VC_GA	Numérico	8	0	(Egresado) o (B...	{1, Egresad...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
4	CF_D1_P1	Numérico	8	0	CF_D1_P1_Co...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	CF_D1_P2	Numérico	8	0	CF_D1_P2_Cre...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	CF_D1_P3	Numérico	8	0	CF_D1_P3_Se ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	CF_D1_P4	Numérico	8	0	CF_D1_P4_Cre...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	CF_D1_P5	Numérico	8	0	CF_D1_P5_Es ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	CF_D2_P1	Numérico	8	0	CF_D2_P1_Co...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	CF_D2_P2	Numérico	8	0	CF_D2_P2_Es ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	CF_D2_P3	Numérico	8	0	CF_D2_P3_Co...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	CF_D2_P4	Numérico	8	0	CF_D2_P4_Co...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	CF_D2_P5	Numérico	8	0	CF_D2_P5_Es ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	CF_D3_P1	Numérico	8	0	CF_D3_P1_Co...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	CF_D3_P2	Numérico	8	0	CF_D3_P2_Es ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	CF_D3_P3	Numérico	8	0	CF_D3_P3_Sie...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	CF_D3_P4	Numérico	8	0	CF_D3_P4_Co...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	CF_D3_P5	Numérico	8	0	CF_D3_P5_Co...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	E_D1_P1	Numérico	8	0	E_D1_P1_Con...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	E_D1_P2	Numérico	8	0	E_D1_P2_Con...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	E_D1_P3	Numérico	8	0	E_D1_P3_Cua...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	E_D1_P4	Numérico	8	0	E_D1_P4_La b...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	E_D1_P5	Numérico	8	0	E_D1_P5_Con...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	E_D1_P6	Numérico	8	0	E_D1_P6_Cree...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	E_D1_P7	Numérico	8	0	E_D1_P7_Co...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Anexo 10: Panel fotográfico.

Lugares donde se aplicó la encuesta.







UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA ALTOANDINA DE TARMA
Creada por Ley N° 29652 y Ley N° 30139
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
COORDINACIÓN

RESOLUCIÓN DE COORDINACIÓN DE FACULTAD N° 0029-2024-C-FCA/UNAAT

Acobamba, 24 de octubre de 2024

VISTO:

El solicitud S/N (23.10.2024), PROVEÍDO N° 634-2024 (123.10.2024), INFORME N° 20-2024-UNAAT/VA/FCA-UI-WFYV (24.10.2024), PROVEÍDO N° 640-2024 (24.10.2024); sobre la designación de Asesor de proyecto de tesis, y;

CONSIDERANDO:

Que, según Ley N° 29652, modificada por la Ley N° 30139, se creó la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, como persona jurídica de derecho público interno;

Que, en la Ley N° 30220, Ley Universitaria, en el artículo 5, numeral 5.14, se establece *"El interés superior del estudiante"*;

Que, en la Ley N° 30220, Ley Universitaria, en el artículo 8, se establece que *"El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico"*;

Que, en la Ley N° 30220, Ley Universitaria, en el artículo 32, se establece que *"Las Facultades son las unidades de formación académica, profesional y de gestión. Están integradas por docentes y estudiantes"*;

Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, aprobado mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 0249-2024-UNAAT (12.08.2024), en el artículo 8, se establece que *"(...) la UNAAT se rige por el principio de autonomía universitaria que se sustenta en el autogobierno, la autogestión, la facultad de autorregulación, la libertad académica, de investigación e innovación, sobre la base de una universidad pública y gratuita, sin injerencia de intereses que distorsionen sus principios y fines, en armonía con la Constitución Política del Perú y la Ley Universitaria N° 30220"*;

Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, aprobado mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 0249-2024-UNAAT (12.08.2024), en el artículo 47, literal c), se establece como Atribuciones del Decano *"Dirigir académicamente la Facultad, a través de las direcciones de los departamentos Académicos, Escuelas Profesionales, Unidad de Investigación y Unidad de Posgrado"*;

Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, aprobado mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 0249-2024-UNAAT (12.08.2024), en el artículo 57, se establece que *"Las Facultades son las unidades de formación profesional y de gestión, están integradas por docentes y estudiantes. La UNAAT para su funcionamiento institucional cuenta con las siguientes Facultades: a) Facultad de Ciencias Administrativas (...)"*;

Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, aprobado mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 0249-2024-UNAAT (12.08.2024), en la primera Disposición Complementaria y Transitoria, se establece que *"La UNAAT, por estar en proceso de constitución, el gobierno lo ejerce la Comisión Organizadora"*;

Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, aprobado mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 0141-2024-UNAAT (09.05.2024), en la octava Disposición Complementaria y Transitoria, se establece que *"La Comisión Organizadora, en tanto no se constituyan los órganos de gobierno, puede designar un Coordinador de Facultad, un Responsable de Escuela Profesional, y un Responsable de Departamento Académico, de manera provisional y mediante un acto resolutivo, que harán las veces de Decano de Facultad, Director de Escuela Profesional y Director de Departamento Académico, respectivamente. Los designados deben cumplir con los requisitos establecidos en los artículos 33°, 36° y 69° de la Ley Universitaria. Excepcionalmente, de no contar con docentes ordinarios en el número y categoría suficiente y especialidad correspondiente, se podrá encargar a un docente ordinario Asociado o Auxiliar o a un docente contratado, de la especialidad, con Grado de Doctor o Maestro. Estas decisiones deberán ser informadas oportunamente a la DICOPRO como máximo a los tres (3) días de haberse emitido el acto resolutivo"*;

Que, en la Resolución de Comisión Organizadora N° 0006-2024-UNAAT, (11.01.2024), en el artículo primero se resuelve *"RATIFICAR la designación del docente ordinario Willian Perez Sulcaray como secretario docente de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNAAT, dispuesta con la Resolución de Comisión Organizadora N° 0357-2023-UNAAT"*;

Que, en la Resolución de Comisión Organizadora N° 0196-2024-UNAAT, (27.06.2024), en el artículo tercero se resuelve *"AMPLIAR la encargatura de funciones de COORDINADOR DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, del docente ordinario en la categoría de Principal ROBER ANIBAL LUCIANO ALIPIO, hasta 31 de diciembre de 2024"*;



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA ALTOANDINA DE TARMA
Creada por Ley N° 29652 y Ley N° 30139
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
COORDINACIÓN

RESOLUCIÓN DE COORDINACIÓN DE FACULTAD N° 0029-2024-C-FCA/UNAAT

Acobamba, 24 de octubre de 2024

Que, en la Resolución de Comisión Organizadora N° 0208-2024-UNAAT, (09.07.2024), en el artículo quinto se resuelve *"AMPLIAR, al 31 de diciembre de 2024, la vigencia de la designación de los responsables de las Áreas y Unidades de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma (...) WILFREDO FERNANDO YUPANQUI VILLANUEVA, Unidad de Investigación (...)";*

Que, en la Resolución de Comisión Organizadora N° 0227-2024-UNAAT, (25.07.2024), en el artículo primero se resuelve *"Aprobar el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma";*

Que, en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, aprobado mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 0227-2024-UNAAT (25.07.2024), en la cuarta Disposición Complementaria y Transitoria, se establece que *"Las especificaciones y detalles de los procedimientos y documentos relacionados a la tesis y trabajo de suficiencia profesional de cada escuela profesional se consignan en las Directivas de cada facultad, la cual no debe contravenir el presente reglamento";*

Que, en la Resolución de Comisión Organizadora N° 0241-2024-UNAAT, (09.08.2024), en el artículo primero se resuelve *"Otorgar al Coordinador de la Facultad de Ciencias Administrativas, Facultad de Ciencias de la Salud y Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma la facultad de emitir acto resolutivo, enmarcado en las atribuciones de Decano de Facultad, establecidas en la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la UNAAT";*

Que, en la Resolución de Coordinación de Facultad N° 0006-2024-C-FCA/UNAAT, (13.08.2024), en el artículo primero se resuelve *"Aprobar la Directiva para la elaboración, presentación y sustentación de tesis en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, Versión: 0001, que en fojas setenta y ocho (78) forma parte de la presente resolución";*

Que, con solicitud S/N (23.10.2024), Hernan Cipriani Muñoz Cortez estudiante del X Ciclo de la Escuela Profesional de Administración solicita al Coordinador de Facultad *"Designación de Asesor";*

Que, mediante PROVEÍDO N° 634-2024 (23.10.2024) el Coordinador de la Facultad dispone al Responsable de la Unidad de Investigación, trámite correspondiente;

Que, mediante INFORME N° 20-2024-UNAAT/VA/FCA-UI-WFYV (24.10.2024), el Dr. Wilfredo Fernando Yupanqui Villanueva Responsable de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas remite al Coordinador de Facultad *"Propuesta de Asesor"* en el mismo documento en las conclusiones señala *"Recibido la solicitud se propone al Mg. Raúl Gómez Ccora como Docente Asesor, del proyecto de tesis denominado: "Cultura Financiera y Emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024", (...);"*

Que, mediante PROVEÍDO N° 640-2024 (24.10.2024) el Coordinador de la Facultad dispone al Secretario Docente, la proyección del acto resolutivo;

Estando las consideraciones que anteceden, y de conformidad con la Ley N° 30220, Ley Universitaria, Estatuto de la UNAAT, y otras disposiciones internas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- Designar al **Mg. Raúl Gómez Ccora** como **Asesor** del proyecto de tesis: **Cultura Financiera y Emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024**, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración, presentado por el **estudiante del X Ciclo Hernan Cipriani Muñoz Cortez** de la Escuela Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma.

ARTÍCULO SEGUNDO.- Encargar a la Unidad de Investigación adoptar las acciones correspondientes.

ARTÍCULO TERCERO.- Elevar la presente resolución a Presidencia de la Comisión Organizadora, para su conocimiento y demás fines.

ARTÍCULO CUARTO.- Notificar la presente resolución a los interesados, para su conocimiento y demás fines.

ARTÍCULO QUINTO.- Notificar la presente resolución a la Oficina de Tecnologías de la Información para la publicación en el portal de transparencia.

Regístrese, comuníquese y archívese.





UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA ALTOANDINA DE TARMA
Creada por Ley N° 29652 y Ley N° 30139
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
COORDINACIÓN

RESOLUCIÓN DE COORDINACIÓN DE FACULTAD N° 0029-2024-C-FCA/UNAAT

Acobamba, 24 de octubre de 2024



DR. ROBER ANIBAL LUCIANO ALIPIO
COORDINADOR

CFCA.
Archivo.



MG. WILLIAN PEREZ SULLCARAY
SECRETARIO DOCENTE



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA ALTOANDINA DE TARMA
Creada por LEY N° 29652 Y LEY N° 30139
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
COORDINACIÓN

RESOLUCIÓN DE COORDINACIÓN DE FACULTAD N° 0070-2025-C-FCA/UNAAT

Acobamba, 23 de setiembre de 2025



VISTO

Solicitud S/N (12.09.2025), Proveído N° 543-2025-FCA (12.09.2025). Informe N° 046-2025-UNAAT/VA/FCA/UI-RALA (16.09.2025), Proveído N° 551-2025-FCA (16.09.2025); sobre aprobación de proyecto de investigación, y

CONSIDERANDO:

Que, según Ley N° 29652, modificada por la Ley N° 30139, se creó la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, como persona jurídica de derecho público interno;

Que, en la Ley N° 30220, Ley Universitaria, en el artículo 5, numeral 5.14, se establece que “El interés superior del estudiante”;

Que, en la Ley N° 30220, Ley Universitaria, en el artículo 8, se establece que “El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico”;

Que, en la Ley N° 30220, Ley Universitaria, en el artículo 32, se establece que “Las Facultades son las unidades de formación académica, profesional y de gestión. Están integradas por docentes y estudiantes”;

Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, aprobado mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 0249-2024-UNAAT (12.08.2024), en el artículo 8, se establece que “(...) la UNAAT se rige por el principio de autonomía universitaria que se sustenta en el autogobierno, la autogestión, la facultad de autorregulación, la libertad académica, de investigación e innovación, sobre la base de una universidad pública y gratuita, sin injerencia de intereses que distorsionen sus principios y fines, en armonía con la Constitución Política del Perú y la Ley Universitaria N° 30220”;

Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, aprobado mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 0249-2024-UNAAT (12.08.2024), en el artículo 47, literal c), se establece como Atribuciones del Decano “Dirigir académicamente la Facultad, a través de las direcciones de los departamentos Académicos, Escuelas Profesionales, Unidad de Investigación y Unidad de Posgrado”;

Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, en el artículo 57, se establece que “Las Facultades son las unidades de formación profesional y de gestión, están integradas por docentes y estudiantes. La UNAAT para su funcionamiento institucional cuenta con las siguientes Facultades: a) Facultad de Ciencias Administrativas (...)”;

Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, en la primera Disposición Complementaria y Transitoria, se establece que “La UNAAT, por estar en proceso de constitución, el gobierno lo ejerce la Comisión Organizadora”;

Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, en la octava Disposición Complementaria y Transitoria, se establece que “La Comisión Organizadora, en tanto no se constituyan los órganos de gobierno, puede designar un Coordinador de Facultad, un Responsable de Escuela Profesional, y un Responsable de Departamento Académico, de manera provisional y mediante un acto resolutivo, que harán las veces de Decano de Facultad, Director de Escuela Profesional y Director de Departamento Académico, respectivamente. Los designados deben cumplir con los requisitos establecidos en los artículos 33°, 36° y 69° de la Ley Universitaria. Excepcionalmente, de no contar con docentes ordinarios en el número y categoría suficiente y especialidad correspondiente, se podrá encargar a un docente ordinario Asociado o Auxiliar o a un docente contratado, de la especialidad, con Grado de Doctor o Maestro. Estas





UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA ALTOANDINA DE TARMA
Creada por LEY N° 29652 Y LEY N° 30139
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
COORDINACIÓN

RESOLUCIÓN DE COORDINACIÓN DE FACULTAD N° 0070-2025-C-FCA/UNAAT

Acobamba, 23 de setiembre de 2025

decisiones deberán ser informadas oportunamente a la DICOPRO como máximo a los tres (3) días de haberse emitido el acto resolutivo”;

Que, en la Resolución de Comisión Organizadora N° 0240-2025-UNAAT, (26.06.2025), en el artículo tercero se resuelve “encargar al Mg. Guido Amadeo Fierro Silva, profesor Asociado ordinario, las funciones de Coordinador de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, a partir del 01 de julio hasta el 30 de setiembre de 2025”;

Que, en la Resolución de Comisión Organizadora N° 0010-2025-UNAAT, (09.01.2025), en el artículo cuarto se resuelve “designar al docente ordinario Fredy Orlando Soto Cárdenas como secretario docente de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma a partir del 10 de enero de 2025”;

Que con Resolución de Comisión Organizadora N° 0241-2024-UNAAT, (09.08.2024), se otorga al Coordinador de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNAAT la facultad de emitir acto resolutivo, enmarcado en las atribuciones del Decano de Facultad, establecidas en la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la UNAAT;

Que, en la Resolución de la Coordinación de Facultad N° 0039-2025-C-FCA/UNAAT, (09.07.2025), en el artículo primero se resuelve “RATIFICAR, a partir del 01 de julio de 2025, a los responsables de las Unidades y Áreas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNAAT, (...) Rober Aníbal Luciano Alipio, Unidad de Investigación (...)”;

Que, en la Resolución de la Comisión Organizadora N° 0227-2024-UNAAT, (25.07.2024), en el artículo primero se resuelve “Aprobar el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma”;

Que, el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, aprobado mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 0227-2024-UNAAT, (25.07.2024), en la cuarta Disposición Complementaria y Transitoria se establece que “Las especificaciones y detalles de las procedimientos y documentos relacionados a la tesis y trabajo de suficiencia profesional de cada escuela profesional se consignan en las Directivas de cada facultad, la cual no debe contravenir al presente reglamento”;

Que, en la Resolución de Coordinación de Facultad N° 0006-2024-C-FCA/UNAAT, (13.08.2024), en el artículo primero se resuelve “Aprobar la Directiva para la elaboración, presentación y sustentación de tesis en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, Versión: 0001, que en fojas setenta y ocho (78) forma parte de la presente resolución”;

Que, con Solicitud S/N (12.09.2025), Hernan Cipriani Muñoz Cortez bachiller de la Escuela Profesional de Administración, solicita al coordinador de la Facultad de Ciencias Administrativas “Aprobación e inscripción de proyecto de tesis”.

Que, mediante Informe N° 046-2025-UNAAT/VA/FCA/UI-RALA (16.09.2025), el Dr. Rober Aníbal Luciano Alipio responsable de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias administrativas remite al Coordinador de la Facultad la “Aprobación de proyecto de investigación”. En el mismo documento de las conclusiones señala **“De acuerdo a lo solicitado, se opina de manera favorable la aprobación del proyecto de tesis “Cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024” solicitado por el bachiller Hernan Cipriani Muñoz Cortez;**

Que, mediante PROVEÍDO N° 551-2025-FCA (16.09.2025), el Coordinador de la Facultad dispone al secretario Docente, la proyección del acto resolutivo;



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA ALTOANDINA DE TARMA
Creada por LEY N° 29652 Y LEY N° 30139
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
COORDINACIÓN

RESOLUCIÓN DE COORDINACIÓN DE FACULTAD N° 0070-2025-C-FCA/UNAAT

Acobamba, 23 de setiembre de 2025

Estando las consideraciones que anteceden y de conformidad con la Ley N° 30220, Ley Universitaria, Estatuto de la UNAAT, y otras disposiciones internas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. – **APROBAR E INSCRIBIR** el proyecto de tesis “**Cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024**”, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración presentado por el bachiller **Hernan Cipriani Muñoz Cortez** de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma.

ARTÍCULO SEGUNDO. – **ENCARGAR** a la Unidad de Investigación adoptar las acciones correspondientes.

ARTÍCULO TERCERO. – **ELEVAR** la presente resolución a Presidencia de la Comisión Organizadora, para su conocimiento y demás fines.

ARTÍCULO CUARTO. – **NOTIFICAR** la presente resolución a los interesados, para su conocimiento y demás fines.

ARTÍCULO QUINTO. – **NOTIFICAR** la presente resolución a la Oficina de Tecnologías de la Información para la publicación en el portal de transparencia.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y ARCHÍVESE.



MG. GUIDO AMADEO FIERRO SILVA
COORDINADOR



DR. FREDY ORLANDO SOTO CÁRDENAS
SECRETARIO DOCENTE

CFCA.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA ALTOANDINA DE TARMA
Creada por LEY N° 29652 Y LEY N° 30139
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
COORDINACIÓN

RESOLUCIÓN DE COORDINACIÓN DE FACULTAD N° 0005-2026-C-FCA/UNAAT

Acobamba, 27 de enero del 2026

VISTO

Solicitud S/N (30.12.2025). Proveído N° 747-2025-FCA (30.12.2025). Informe N° 004-2026-UNAAT/FCA-UI-KMMP (20.01.2026); sobre designación miembros del jurado evaluador para revisión de informe de tesis, y

CONSIDERANDO:

Que, según Ley N° 29652, modificada por la Ley N° 30139, se creó la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, como persona jurídica de derecho público interno;

Que, en la Ley N° 30220, Ley Universitaria, en el artículo 5, numeral 5.14, se establece que “El interés superior del estudiante”;

Que, en la Ley N° 30220, Ley Universitaria, en el artículo 8, se establece que “El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: Normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico”;

Que, en la Ley N° 30220, Ley Universitaria, en el artículo 32, se establece que “Las Facultades son las unidades de formación académica, profesional y de gestión. Están integradas por docentes y estudiantes”;

Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, aprobado mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 0249-2024-UNAAT (12.08.2024), en el artículo 8, se establece que “(...) la UNAAT se rige por el principio de autonomía universitaria que se sustenta en el autogobierno, la autogestión, la facultad de autorregulación, la libertad académica, de investigación e innovación, sobre la base de una universidad pública y gratuita, sin injerencia de intereses que distorsionen sus principios y fines, en armonía con la Constitución Política del Perú y la Ley Universitaria N° 30220”;

Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, aprobado mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 0249-2024-UNAAT (12.08.2024), en el artículo 47, literal c), se establece como Atribuciones del Decano “Dirigir académicamente la Facultad, a través de las direcciones de los departamentos Académicos, Escuelas Profesionales, Unidad de Investigación y Unidad de Posgrado”;

Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, en el artículo 57, se establece que “Las Facultades son las unidades de formación profesional y de gestión, están integradas por docentes y estudiantes. La UNAAT para su funcionamiento institucional cuenta con las siguientes Facultades: a) Facultad de Ciencias Administrativas (...)”;

Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, en la primera Disposición Complementaria y Transitoria, se establece que “La UNAAT, por estar en proceso de constitución, el gobierno lo ejerce la Comisión Organizadora”; Que, en el Estatuto de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, en la octava Disposición Complementaria y Transitoria, se establece que “La Comisión Organizadora, en tanto no se constituyan los órganos de gobierno, puede designar un Coordinador de Facultad, un Responsable de Escuela Profesional, y un Responsable de Departamento Académico, de manera provisional y mediante un acto resolutivo, que harán las veces de Decano de Facultad, Director de Escuela Profesional y Director de Departamento Académico, respectivamente. Los designados deben cumplir con los requisitos establecidos en los artículos 33°, 36° y 69° de la Ley Universitaria. Excepcionalmente, de no contar con docentes ordinarios en el número y categoría suficiente y especialidad correspondiente, se podrá encargar a un docente ordinario Asociado o Auxiliar o a un docente contratado, de la especialidad, con Grado de Doctor o Maestro. Estas decisiones deberán ser informadas oportunamente a la DICOPRO como máximo a los tres (3) días de haberse emitido el acto resolutivo”;



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA ALTOANDINA DE TARMA
Creada por LEY N° 29652 Y LEY N° 30139
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
COORDINACIÓN

RESOLUCIÓN DE COORDINACIÓN DE FACULTAD N° 0005-2026-C-FCA/UNAAT

Acobamba, 27 de enero del 2026

Que, en la Resolución de Comisión Organizadora N° 0404-2025-UNAAT, (20.11.2025), en el artículo segundo se resuelve “Designar al Dr. IVAN BRUNO POMALAZA BUENDIA, profesor Principal ordinario, como Coordinador de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma a partir del 25 de noviembre de 2025 hasta el 31 de mayo del 2026.

Que, en la Resolución de Comisión Organizadora N° 0430-2025-UNAAT, (16.12.2025), en el artículo quinto se resuelve “Designar a partir del 17 de diciembre de 2025, al docente ordinario Mtro. RAÚL GÓMEZ CCORA como secretario docente de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma”;

Que, con Resolución de Comisión Organizadora N° 0241-2024-UNAAT, (09.08.2024), se otorga al Coordinador de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNAAT la facultad de emitir acto resolutivo, enmarcado en las atribuciones del Decano de Facultad, establecidas en la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la UNAAT;

Que, en la Resolución de la Coordinación de Facultad N° 0093-2025-C-FCA/UNAAT, (17.12.2025), en el artículo primero se resuelve “DESIGNAR, a partir del 17 de diciembre de 2025 hasta el 31 de mayo del 2026, a los responsables de las Unidades y Áreas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNAAT, (...) Ketty Marilú Moscoso Paucarchuco, Unidad de Investigación (...)”;

Que, en la Resolución de la Comisión Organizadora N° 0227-2024-UNAAT, (25.07.2024), en el artículo primero se resuelve “Aprobar el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma”;

Que, el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, aprobado mediante Resolución de Comisión Organizadora N° 0227-2024-UNAAT, (25.07.2024), en la cuarta Disposición Complementaria y Transitoria se establece que “Las especificaciones y detalles de los procedimientos y documentos relacionados a la tesis y trabajo de suficiencia profesional de cada escuela profesional se consignan en las Directivas de cada facultad, la cual no debe contravenir al presente reglamento”;

Que, en la Resolución de Coordinación de Facultad N° 0006-2024-C-FCA/UNAAT, (13.08.2024), en el artículo primero se resuelve “Aprobar la Directiva para la elaboración, presentación y sustentación de tesis en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, Versión: 0001, que en fojas setenta y ocho (78) forma parte de la presente resolución”;

Solicitud S/N (30.12.2025), Hernán Cipriani Muñoz Cortez Bachiller de la Escuela Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, solicita al Coordinador de la Facultad de Ciencias Administrativas “Designación miembros del jurado evaluador para la revisión de informe de tesis”

Que, mediante proveído N° 747-2025-FCA (30.12.2025), el Coordinador de la Facultad dispone al responsable de la Unidad de Investigación, el trámite correspondiente;

Que, mediante informe N° 004-2026-UNAAT/FCA-UI-KMMP (20.01.2026) la Dra. Ketty Marilú Paucarchuco responsable de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias administrativas remite al Coordinador de la Facultad la “Propuesta de jurados para revisión de informe de tesis”, en el mismo documento de las conclusiones señala de acuerdo con lo solicitado se propone los siguientes miembros del Jurado evaluador.

Como presidente al Dr. Paulo César Callupe Cueva, Secretario Mg. Talita Melvi Cerrón Piñas, vocal Mtro. Gary Francis Rojas Hurtado y como accesitario al Mtro. Arturo Nicanor Suárez Orellana del informe de tesis titulada: “Cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y administrativo de la



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA ALTOANDINA DE TARMA
Creada por LEY N° 29652 Y LEY N° 30139
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
COORDINACIÓN

RESOLUCIÓN DE COORDINACIÓN DE FACULTAD N° 0005-2026-C-FCA/UNAAT

Acobamba, 27 de enero del 2026

jurisdicción de la UGEL Tarma 2024” para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración, presentada por el Bachiller Hernán Cipriani Muñoz Cortez de la Escuela Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Administrativas de la UNAAT;

Que, mediante proveído N° 038-2026-FCA (20.01.2026). El Coordinador de la Facultad dispone al secretario docente, la proyección del acto resolutorio;

Estando las consideraciones que anteceden y de conformidad con la Ley N° 30220, Ley Universitaria, Estatuto de la UNAAT, y otras disposiciones internas de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. – **DESIGNAR** miembros del Jurado evaluador y es como sigue:

Presidente : Dr. Paulo César Callupe Cueva.
Secretario : Mg. Talita Melvi Cerrón Piñas.
Vocal : Mtro. Gary Francis Rojas Hurtado.
Accesorio : Mtro. Arturo Nicanor Suárez Orellana.

Del informe de tesis titulada: “Cultura financiera y emprendimiento en el personal docente y administrativo de la jurisdicción de la UGEL Tarma 2024” para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración, presentado por el Bachiller Hernán Cipriani Muñoz Cortez de la Escuela Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Administrativas de la UNAAT.

ARTÍCULO SEGUNDO. – **ENCARGAR** a la Unidad de Investigación adoptar las acciones correspondientes.

ARTÍCULO TERCERO. – **ELEVAR** la presente resolución a Presidencia de la Comisión Organizadora, para su conocimiento y demás fines.

ARTÍCULO CUARTO. – **NOTIFICAR** la presente resolución a los interesados, para su conocimiento y demás fines.

ARTÍCULO QUINTO. – **NOTIFICAR** la presente resolución a la Oficina de Tecnologías de la Información para la publicación en el portal de transparencia.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y ARCHÍVESE.



DR. IVÁN BRUNO POMALAZA BUENDÍA
COORDINADOR



MTRO. RAÚL GÓMEZ CCORA
SECRETARIO DOCENTE

CFCA.